

18th
2025 可持续发展报告
SUSTAINABILITY REPORT
东风汽车集团有限公司



100

*东风汽车新能源年销突破100万

目录

CONTENTS



领导致辞 Leadership Speech	02
关于东风汽车 About Dongfeng Motor	06
责任聚焦 Key CSR Initiatives	12
责任管理 CSR Management	22

01

润丰行动 Runfeng Action

为国计民生添新色、共繁荣

Add New Vitality to the National Economy and People's livelihood and Share Common Prosperity	
领时代使命 强化报国担当力 Fulfilling Our Mission for the Times and Strengthening Our Commitment to National Development	34
谋科技自强 塑造国资竞争力 Advancing Technological Self-Reliance and Strengthening State-Owned Enterprise Competitiveness	38
守合规底线 夯实发展支撑力 Upholding Compliance Principles and Strengthening the Foundation for Development	48
协地方共进 强化经济辐射力 Advancing Together with Local Communities and Strengthening Economic Contribution	52

02

润兴行动 Runxing Action

与产业经济同济增、共发展

Common Growth and Development with the Industrial Economy	
育新质产业 锻造优质供给力 Cultivating Emerging Industries and Building High-Quality Supply Capabilities	56
秉客户初心 提升贴心服务力 Staying True to Customer-Centric Principles and Enhancing Service Excellence	62
融伙伴生态 凝聚协同发展力 Integrating Partner Ecosystems and Strengthening Collaborative Development	65
行全球征途 发挥海外履责力 Embarking on a Global Journey and Strengthening Overseas Responsibility	69

03

润美行动 Runmei Action

为社会环境赋美好、共和谐

Develop Beautiful and Harmonious Social Environment	
绘振兴画卷 厚植乡村共富力 Advancing Rural Revitalization and Strengthening Shared Prosperity	74
促绿色转型 筑牢生态守护力 Promoting Green Transformation and Strengthening Ecological Protection	77
汇时代英才 淬炼人才培育力 Nurturing Talents for the New Era and Strengthening Talent Development Capabilities	89
筑幸福社会 彰显民生服务力 Building a Better Society and Demonstrating Commitment to People's Well-Being	96

未来展望 Future Outlook	102
责任荣誉 CSR Honors	104
附录 Appendix	106
报告说明 Report Description	106
指标索引 Indexes	107
关键绩效 Key Performance	108
报告评级 Rating Report	110
意见反馈 Feedback	112

领导致辞 Leadership Speech

董事长致辞

Message from the Chairman



董事长、党委书记 杨青
Yang Qing, Chairman
and Secretary of the CPC
Committee of Dongfeng Motor

感谢社会各界长期以来对东风汽车的关注、支持与信任，本报告是我们发布的第十八份可持续发展报告。

时光荏苒，见证不凡。回望 2025 年，东风汽车与时代同行、与国家战略同频共振，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，锚定高质量发展首要任务，着力增强核心功能、提升核心竞争力，深入推进全面从严治党、高质量发展及统筹发展和安全各项工作，全面履行汽车行业国资央企的职责使命，坚决履行战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等功能，以硬核担当扛牢建设汽车强国使命。

这一年，东风汽车高标准圆满完成九三阅兵保障任务，在服务大局中彰显作为；以硬核攻关激活科创动能，马赫混动发动机以突破 48% 的最高有效热效率再度刷新行业纪录，能量密度为 350Wh/kg 的固态电池建成中试线，

行业最大吨位 16000 吨一体化压铸产线正式投产，行业首个自主可控高性能车规级 MCU 芯片 DF30 完成测试；以品牌升级赋能产业转型，统筹自主、合资双线协同发展，自主新能源品牌产品进一步丰富，推出奕境、东风乾坤等全新品牌，合资业务转型效果显现，品牌形象持续擦亮、品牌价值持续攀升，跃居央企第 7 位，连续四年稳居汽车行业榜首；以全球视野提速国际化跃迁，构建“2+4”出口业务布局，在欧洲、东南亚等海外市场取得突破；以深化改革为强大引擎，构建“一切为了打赢”的体制机制，企业内生动力持续增强。2025 年，“转型升级三年行动”主要目标如期达成，新能源年度销量历史性跨越百万辆级大关，达到 105.3 万辆，同比增长 22.6%，自主品牌销量占比超过 60%。

东风化雨，润泽四方。这一年，东风汽车全面深入推进“润”计划 3.0，持续强化社会责任管理体系建设，不断丰富社会责任履责实践，围绕绿色低碳、可持续供应链、

社会公益、乡村振兴等多领域协同发力，将履行社会责任内化为企业发展的核心追求与自觉行动，书写高标准践行社会责任的新篇章。

2026 年，是中国共产党成立 105 周年，也是“十五五”规划的开局之年。东风汽车将深入贯彻习近平总书记对中央企业工作的重要指示精神，锚定“三个跃迁、一个

Thank you to all sectors of society for your longstanding attention to, support for and trust in Dongfeng Motor. This is the 18th Sustainability Report we have released.

Time bears witness to extraordinary achievements. Looking back on 2025, Dongfeng Motor advanced in step with the times and in alignment with national strategies. Guided by Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, we thoroughly implemented the guiding principles of the 20th National Congress of the Communist Party of China (CPC) and the plenary sessions of the 20th CPC Central Committee, and carried out in-depth study and education on implementing the spirit of the central Party leadership's eight-point decision on improving conduct. With high-quality development as our foremost task, we focused on strengthening our core functions and enhancing our core competitiveness, while making further progress in exercising full and rigorous Party self-governance, pursuing high-quality development, and coordinating development and security. We fully discharged the responsibilities and mission entrusted to a central SOE in the automotive industry, resolutely fulfilled our important functions in safeguarding strategic security, providing industrial leadership and supporting the national economy and people's livelihoods, and providing public services, and shouldered our mission of contributing to China's development into a global automotive powerhouse with concrete action and strong capabilities.

During the year, Dongfeng Motor successfully completed, to a high standard, its support mission for the September 3 military parade, demonstrating its commitment to serving the overall interests of national development. We energized scientific and technological innovation through breakthroughs in key and core technologies. The Mach hybrid engine once again set a new industry record with a peak effective thermal efficiency exceeding 48%; a pilot production line was completed for solid-state batteries with an energy density of 350 Wh/kg; the industry's largest 16,000-ton integrated die-casting production line officially commenced operation; and DF30, the industry's first independently developed, secure and controllable high-performance automotive-grade MCU chip, completed testing. We empowered industrial transformation through brand upgrading, coordinating the development of our proprietary-brand and joint-venture businesses. Our proprietary NEV product portfolio was further expanded, with new brands including EPICLAND and Dongfeng Qiankun launched during the year. The transformation of our joint-venture businesses delivered visible results, while

向新”的奋斗目标，以实干之姿焕新出发，以新质生产力驱动产业升级，切实履行国资央企的战略使命，在落实国家重大战略任务、服务和融入新发展格局、助力地方经济社会发展等方面主动作为，以高质量可持续发展的新成效，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供强劲动力支撑！

our brand image continued to strengthen and our brand value continued to rise. Dongfeng Motor ranked seventh among central SOEs in brand value and retained the top position in the automotive industry for the fourth consecutive year. With a global perspective, we accelerated our Internationalization Leap Strategy, establishing a “2+4” export business structure and achieving breakthroughs in overseas markets including Europe and Southeast Asia. We also harnessed deeper reform as a powerful engine of development, putting in place institutional mechanisms centered on “Everything for Winning” and continuously strengthening the Company's endogenous drivers. In 2025, the principal targets of the “Three-Year Transformation and Upgrading Initiative” were achieved on schedule. Annual NEV sales surpassed the historic milestone of one million units, reaching 1.053 million vehicles, up 22.6% year on year. Proprietary brands accounted for more than 60% of total sales.

Dongfeng, the Nurturing East Wind. During the year, Dongfeng Motor advanced the “RUN” Plan 3.0 in a comprehensive and in-depth manner. We continued to strengthen our social responsibility management system and enrich our social responsibility practices. Through coordinated efforts across such areas as green and low-carbon development, sustainable supply chains, public welfare and rural revitalization, we embedded the fulfillment of social responsibilities into our core development objectives and day-to-day actions, opening a new chapter in the high-standard fulfillment of corporate social responsibility.

2026 marks the 105th anniversary of the founding of the Communist Party of China and the first year of the 15th Five-Year Plan period. Dongfeng Motor will thoroughly implement General Secretary Xi Jinping's important instructions on the work of Central State-Owned Enterprises and remain firmly focused on the strategic objectives of “Three Leaps and One Renewal”. We will embark on a renewed journey through practical action, drive industrial upgrading with new quality productive forces. We will earnestly fulfill the strategic mission of central state-owned assets and enterprises, take proactive action in implementing major national strategic tasks, serving and integrating into the new development paradigm, and supporting local economic and social development. Through new achievements in high-quality sustainable development, we will provide strong impetus and support for building China into a strong country and advancing the great cause of national rejuvenation on all fronts through Chinese modernization.

总经理致辞

Message from the General Manager



总经理、党委副书记 冯长军
Feng Changjun, General
Manager and Deputy
Secretary of the CPC
Committee of Dongfeng Motor

时光奔涌，步履铿锵。2025 年是“十四五”规划收官之年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，扎实推进中央巡视整改，锚定目标任务，加快转型升级，强化体系能力，全力以赴稳增长，多措并举提质效，促进高质量发展。

2025 年，东风汽车主动扛起中国汽车产业智能化、绿色化、融合化的央企担当，深入推进“三个跃迁、一个向新”战略，全年汽车销量逐月攀升，新能源汽车销量首次突破百万辆大关、自主品牌销量占比达到 63%，转型成效显著、企业经营效益持续改善；发布“天元智能”技术品牌，搭建起覆盖乘商全品类的新能源平台，在智能驾驶、智能座舱、车路云一体化、固态电池、自主芯片等关键核心技术上持续突破，同步布局低空动力、氢能等

前瞻赛道，形成多层次创新矩阵，科技实力稳步增强，新质生产力加速培育壮大；按照“润”计划 3.0 整体部署，持续举办第七届“东风梦想车”大赛，打造“东风润苗行动·心动力计划”，发布“及风公约”，统筹旗下各事业单元向西藏日喀则市定日县地震捐赠款物 1000 万元，不断拓展公益边界、健全多元公益服务体系，同时社会责任发展指数位列“中国企业 300 强”第 7 名、“国有企业 100 强”第 5 名，创历史新高，持续塑强社会责任品牌。

站在新的起点，东风汽车将认真学习贯彻习近平总书记对中央企业工作的重要指示精神，锚定“十五五”目标任务，全面塑造“科技化、国际化、年轻态”的品牌新形象，全力打造智能绿色国际化、创新变革融合共生、服务用户创造价值的东风，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献更大力量！

Time moves forward, and so do we—with firm and resolute steps. 2025 marked the final year of the 14th Five-Year Plan period. Guided by Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, we thoroughly studied and implemented the guiding principles of the 20th National Congress of the Communist Party of China (CPC) and the plenary sessions of the 20th CPC Central Committee. We earnestly carried out the education campaign on thoroughly implementing the spirit of the central Party leadership's eight-point decision on improving conduct, made solid progress in rectifying issues identified through central inspection, remained focused on our goals and tasks, accelerated transformation and upgrading, strengthened organizational and operational capabilities, made every effort to stabilize growth, and adopted multiple measures to improve quality and efficiency, thereby advancing high-quality development.

In 2025, Dongfeng Motor proactively shouldered the responsibilities of a central SOE in advancing the intelligent transformation, green transformation and integrated development of China's automotive industry. We advanced the “Three Leaps and One Renewal” strategy in depth and achieved historic breakthroughs in our business development. Vehicle sales increased month by month throughout the year. NEV sales exceeded one million units for the first time, while proprietary brands accounted for 63% of total sales. Our transformation delivered significant results, and operating performance continued to improve. We launched the “Tianyuan Intelligence” technology brand and established five NEV platforms covering the full range of passenger and commercial vehicles. We continued to achieve breakthroughs in key and core technologies, including intelligent driving, intelligent cockpits, integrated vehicle-road-cloud systems, solid-state batteries and independently developed automotive chips. At the same time, we made

forward-looking deployments in emerging frontier sectors such as low-altitude mobility propulsion and hydrogen energy, creating a multi-tiered innovation portfolio. Our scientific and technological capabilities steadily strengthened, while new quality productive forces were cultivated and expanded at an accelerated pace. In accordance with the overall deployment of the “RUN” Plan 3.0, we continued to hold the 7th “Dongfeng Dream Car” Competition, developed the “Dongfeng Runmiao Action · Heart Power Program”, and released the “Jifeng Convention”. We coordinated our business units in donating RMB 10 million in cash and supplies to earthquake-affected Dingri County in Xizang. Through these initiatives, we continued to expand the scope of our public welfare activities and improve our diversified public welfare service system. Meanwhile, Dongfeng Motor ranked seventh among the “Top 300 Chinese Enterprises” and fifth among the “Top 100 State-owned Enterprises” in the Corporate Social Responsibility Development Index, both record-high rankings for the Company, further strengthening the Dongfeng Motor social responsibility brand.

At this new starting point, Dongfeng Motor will earnestly study and implement General Secretary Xi Jinping's important instructions on the work of centrally administered state-owned enterprises, remain focused on the goals and tasks of the 15th Five-Year Plan, and comprehensively shape a new brand image characterized by technology, internationalization and youthful vitality. We will strive to build a Dongfeng Motor that is intelligent, green and globally oriented; embraces innovation, transformation, integration and symbiotic growth; and serves customers while creating value. In doing so, we will make greater contributions to building China into a strong country and advancing the great cause of national rejuvenation through Chinese modernization.

关于东风汽车 About Dongfeng Motor

公司简介

Corporate Profile

公司概况

Company Overview

1969

年

始建于 1969 年

Founded in 1969

4710

亿元人民币

现有总资产 4,710 亿元人民币

The total assets amount to RMB 471 billion

115282

人

从业人员总数 115,282 人

The total number of employees: 115,282 employees

5

第 5 位

国有企业 100 强社会责任发展

指数排名：第 5 位

Ranked 5th in the CSR Development Index of China's Top 100 State-Owned Enterprises

7

第 7 位

中国企业 300 强社会责任发展

指数排名：第 7 位

Ranked 7th in the CSR Development Index of China's Top 300 Enterprises

7

第 7 位

中央企业品牌建设对标排名：

第 7 位

Ranked 7th in Brand Benchmarking among Central State-Owned Enterprises

主营业务

Principal Businesses

产业链齐全、产品阵营丰富、细分市场全覆盖



卡车（重、中、轻、微）



乘用车（轿车、SUV、MPV、CUV）



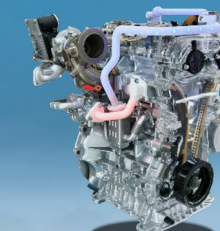
军卡（越野车、运输车）



新能源汽车（BEV、HEV、PHEV、FCV）



客车（新能源、智能驾驶）



汽车零部件（三电、动力总成等）



汽车装备



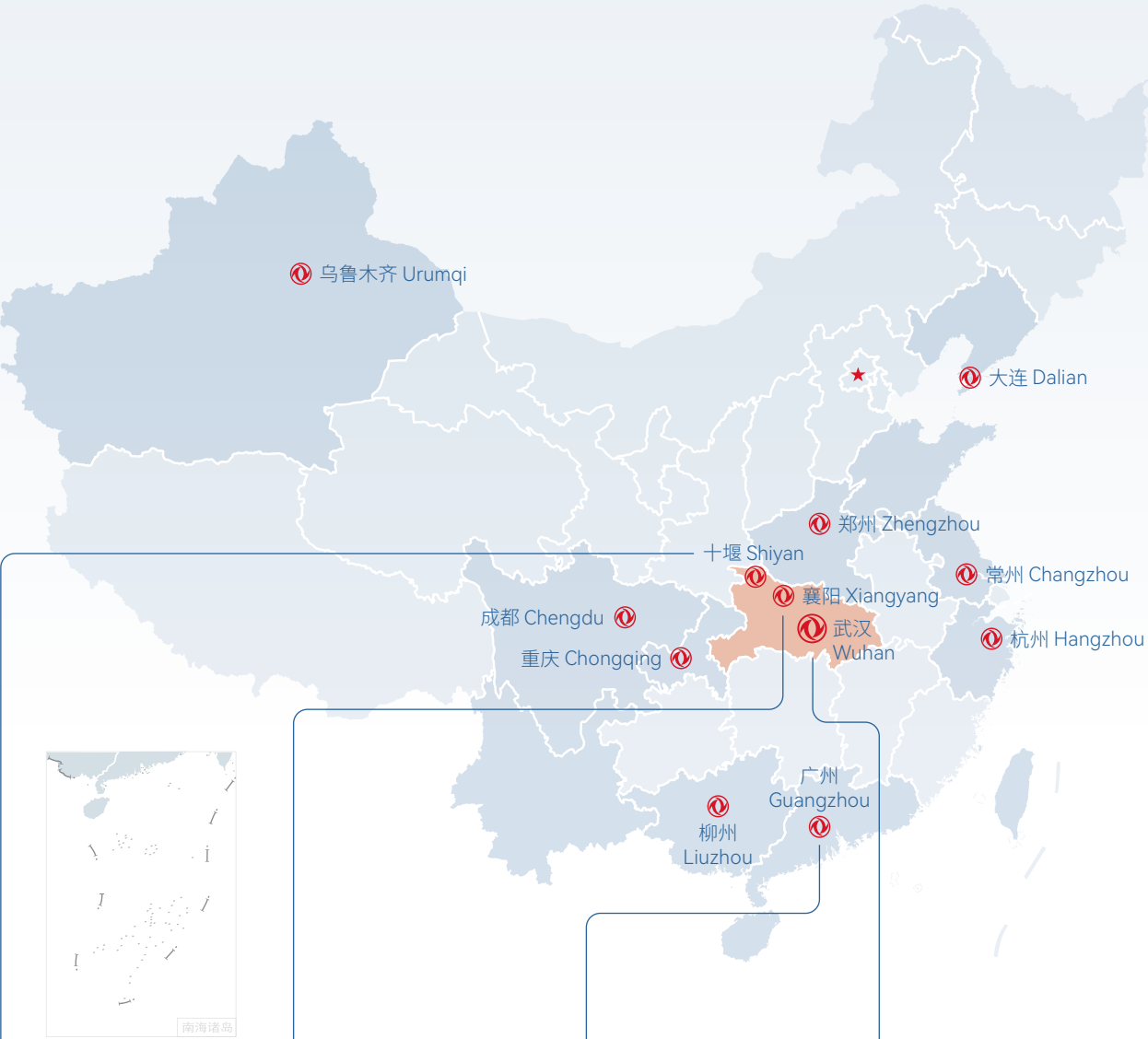
出行服务及水平事业

事业布局

Business Portfolio

20 多个城市

柳州、郑州、成都、重庆、大连、……



十堰基地

东风事业的发源地，目前为中重卡、经济型新能源车、军车、汽车零部件及装备生产基地

襄阳基地

公司轻型卡车、中高端乘用车、关键总成和零部件生产及汽车检验检测基地

广州基地

公司乘用车、关键零部件研发制造基地

武汉基地

公司总部所在地，公司核心研发基地，乘用车及新能源“三电”生产基地，汽车金融物流服务及进出口基地

发展历史

Development History

艰苦创业（上世纪 60-70 年代）

1969 年，开始大规模建设



第一阶段

快速成长（上世纪 80 年代）

1985 年，建成 10 万辆产能



第二阶段

改革调整（上世纪 90 年代）

1999 年，构建母子公司管理体制



第三阶段

开放合作（2001-2011 年）

2003 年，合资成立东风有限公司
2007 年，战略性布局自主乘用车事业



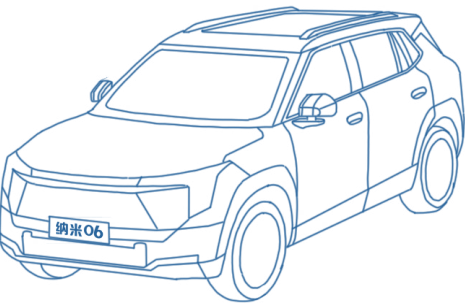
第四阶段

转型升级（2012 - 至今）

2020 年，发布高端自主新能源乘用车“岚图”品牌
2022 年，发布豪华电动越野品牌“猛士”
2023 年，相继发布国民纯电专业品牌东风纳米和主流电动科技品牌东风奕派
2024 年，累计产销 6000 万辆
2025 年，新能源汽车销量历史性跨越百万辆



第五阶段



公司治理

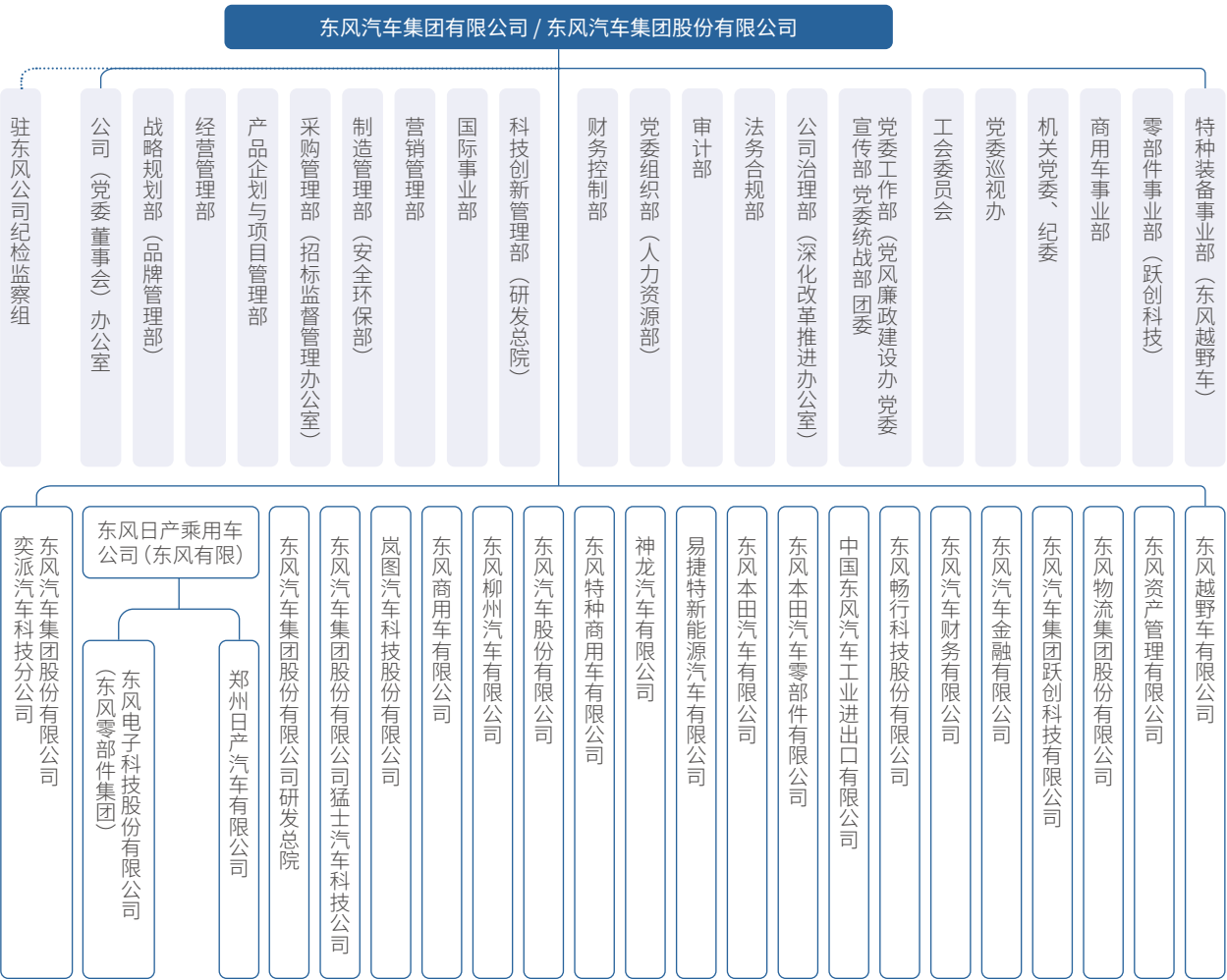
Corporate Governance

组织治理

Organizational Governance

东风汽车是国务院国有资产监督管理委员会管理的国有独资企业，于 2011 年 4 月成立董事会，搭建起以国资委为出资人代表、董事会为决策机构、监事会为监督机构的治理结构。2025 年，共召开 9 次董事会会议，形成 38 项决议。截至 2025 年 12 月末，东风汽车集团有限公司 / 东风汽车集团股份有限公司下属 21 个职能部门，另设有派驻机构 1 个，下属分公司 / 分支机构 3 户，全资子公司 12 户，控股子公司 9 户，共同控制子公司 4 户。

Dongfeng Motor is a wholly state-owned enterprise under the administration of the State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council (SASAC). In April 2011, Dongfeng Motor established its board of directors and put in place a corporate governance structure under which SASAC serves as the representative of the state investor, the board of directors serves as the decision-making body, and the board of supervisors serves as the supervisory body. Throughout the year of 2025, the board of directors held 9 meetings and adopted 38 resolutions. As of the end of December 2025, Dongfeng Motor Corporation / Dongfeng Motor Group Co., Ltd. had 21 functional departments, and one dispatched office; three branch companies/ branch offices; 12 wholly-owned subsidiaries; nine controlled subsidiaries; and four jointly controlled subsidiaries.



企业文化

Corporate Culture

东风汽车于 2012 年发布社会责任“润”计划，2014 年发布“和”文化战略，初步构建起以“和”文化、“润”计划为主体的企业软实力体系。2025 年，东风汽车在“润”计划 3.0 的指导下，持续发力品牌建设、绿色低碳、公益共创等工作，全面提升品牌价值与综合竞争力，依托软实力涵养文化底色，为高质量发展积蓄内生动力。



责任聚焦 Key CSR Initiatives

智绘东风新赛道，前瞻跃迁新未来

Charting New Frontiers through Intelligent Technologies, Advancing toward the Future

当前，全球汽车产业正经历着前所未有的变革，人类已迈入“新汽车”时代，智能化正在成为引领产业变革、决定车企胜负的核心引擎。东风汽车积极拥抱数字化浪潮带来的新技术、新应用、新商业模式，深化 5G、人工智能、工业互联网与汽车产业的融合发展，加速向数字驱动跃迁，不断拓展数字化边界和深度，为中国汽车产业的高质量发展注入强劲动能。

The global automotive industry is undergoing unprecedented transformation. As the world enters the era of the “new automobile”, intelligent technologies are emerging as the core engine driving industry transformation and determining the competitive success of automotive companies. Dongfeng Motor is proactively embracing the new technologies, applications and business models brought about by the wave of digitalization. We are deepening the integration of 5G, artificial intelligence (AI) and the Industrial Internet with the automotive industry, accelerating our transition toward data- and digital-driven development, and continuously expanding the breadth and depth of digitalization, thereby injecting strong momentum into the high-quality development of China’s automotive industry.

智能技术 助推产业升级加速度

Intelligent Technologies: Accelerating Industrial Upgrading

东风汽车将科技创新作为第一动力，加快发展具身智能技术，积极推进“一核双基双元”智能化战略，以“太极大模型”为智能引擎，以“天元电子电气架构”和“天元 OS 操作系统”为智能化根技术，以“天元智驾”和“天元座舱”为用户营造高度个性化的智慧“第三生活空间”，构建起覆盖研发、制造、服务全链路的智能体系，不断加强东风汽车在汽车智能化领域的探索与创新。



◆ 2025 年 4 月，东风汽车发布“天元智能”技术品牌



◆ 东风天元智驾提供四个级别方案



◆ 全球首款搭载东风天元独立北斗智能通讯定位终端的量产乘用车东风风神 SKY EV01

- 天元电子电气架构是东风自主研发的中国首个中央集中式 SOA 天元电子电气架构。2025 年，东风天元架构完成北斗应用核心技术的硬件平台化设计与软件模块化开发，全球首款搭载东风天元独立北斗智能通讯定位终端的量产乘用车东风风神 SKY EV01 实现交付。
- 天元 OS 实现关键开源，推出行业首个覆盖 AP（自适应平台）标准的“跨域中间件”产品，赋能全行业协同创新。
- 天元智驾提供 T100 到 T1000 四个级别方案，实现从 NOA 辅助驾驶到 L4、L5 级无人驾驶的全场景应用。2025 年，东风汽车牵头发布业内规模最大的端到端自动驾驶开源数据集。
- 天元智舱构建四大产品序列，全年支撑 35 项车型研发；全系接入 DeepSeek 和豆包等人工智能大模型，构建起“视觉 + 语音 + 生物感知”三位一体的智慧中枢。

智能工厂 铸就精益制造硬实力

Smart Factories: Strengthening Lean Manufacturing Capabilities

东风汽车集团以建设绿色智慧标杆工厂为抓手，全面落地智能制造战略，建成东风猛士科技零碳智慧园区、岚图智慧工厂、东风商用车 D600 智慧工厂等一批标杆智造载体，将工业机器人、机器视觉、柔性生产等前沿数智技术融入制造全链条，兼顾生产效能、制造精度与个性化需求，以智造升级夯实产品根基。

全球单体规模最大！东风商用车智慧工厂

拥有协同作业机器人

288

台

生产效率较传统工厂提升

30%

具备年产

26

万辆整车的强大能力

拥有国内

首条

商用车车顶盖激光焊接线

焊接、涂装实现

100%

自动化



◆ 旗下东风商用车有限公司建成全球单体规模领先的商用车智慧工厂

智慧出行 重塑移动生活新图景

Smart Mobility: Reimagining the Future of Mobility

作为智能网联汽车领域的领军企业，东风汽车持续深耕汽车智能化赛道，加快制胜智能化“下半场”，以“车路云一体化”技术创新为引擎，以场景落地为载体，以生态协同为纽带，推动汽车智能水平持续迭代升级，兼顾个人出行与公共运输，乘商产品已达到 L4 级水平，AI 大模型、多场景高阶智能驾驶等关键核心技术实现突破，持续为广大消费者带来更安全、高效、人性化的智慧出行体验，同时赋能交通运输业智慧化发展。

- **乘用车领域**，组合辅助驾驶功能渗透率（L2）已达 90%。2025 年，旗下岚图汽车科技股份有限公司发布全球首个 L3 级智能架构“天元智驾”并首发两大核心智能化技术集群——青云 L3 级智能安全行驶平台、鲲鹏 L3 级智能安全驾驶系统，为用户带来更安全、更智能的驾驶体验。
- **商用车领域**，在全国 40 个城市开展无人驾驶示范应用，率先探索商用场景全域试点应用。L4 级智驾产品在全国多个城市示范运营，无人公交串联起武汉经开区教育、民生、企业通勤和旅游等场景。
- **智慧生态协同领域**，通过组建产业联盟，共建智算中心，深度参与武汉、十堰全国智能网联汽车“车路云一体化”应用试点；聚焦智能网联汽车行业合规发展与安全管控核心需求，持续优化 CSMS 网络安全管理体系，稳步推进多款車型国际合规认证，顺利落地 CSMS 体系与 GB 44495-2024（国家强制性标准，整车信息安全底线国标）双体系、双认证。2025 年，东风汽车与中汽中心、华为等企业联合参与《智能网联汽车组合驾驶辅助系统安全要求》国家标准制定工作，不断提升行业话语权；携手中国移动、中国信科发布“车路云一体化”联合战略及“5G+C-V2X 前装量产解决方案”。



◆ 4 月，旗下岚图汽车科技股份有限公司发布全球首个 L3 级智能架构“天元智驾”



◆ 11 月，旗下东风越野车有限公司联合合作伙伴发布“特种领域全空间智能车辆系统”，这是国内首个集指挥、投送、救援、保障于一体的智能移动指挥平台

新兴布局 抢占未来产业制高点

Emerging Frontier Sectors: Building a Leading Position in the Industries of the Future

东风汽车凭借自身技术、成本等优势，积极布局具身机器人开发，推动汽车智能化技术向机器人领域复用，加速培育新质生产力，抢占未来科技“新赛道”。



◆ 机器人一号“小东”，复用天元智驾 T500 域控与座舱多模态大模型，已实现展厅接待



◆ 联合华中科技大学研发机器人二号“小元”，应用于生产制造领域，为智能制造注入活力



波澜壮阔“十四五”，逐梦领航“十五五”

Remarkable Achievements during the 14th Five-Year Plan Period, Embarking on a New Journey toward the 15th Five-Year Plan

2025 年是“十四五”规划收官之年。“十四五”以来，东风汽车牢记汽车产业国家队使命，锚定高质量发展主线，以转型升级为主线、以科技自强攻坚核心技术、以实干担当践行央企责任，交出一份经济提质、科技跃迁、民生改善的亮眼成绩单。

2025 marked the final year of the 14th Five-Year Plan period. Since the beginning of the 14th Five-Year Plan period, Dongfeng Motor has remained firmly committed to its mission as a national leader in the automotive industry. With high-quality development as its overarching priority and transformation and upgrading as its main development focus, Dongfeng Motor has pursued self-reliance and strength in science and technology to achieve breakthroughs in key and core technologies and fulfilled the responsibilities of a central SOE through concrete action. These efforts have delivered strong results in enhancing the quality of economic development, achieving technological advances and improving people's well-being.

战略转型 东风跃向潮头立

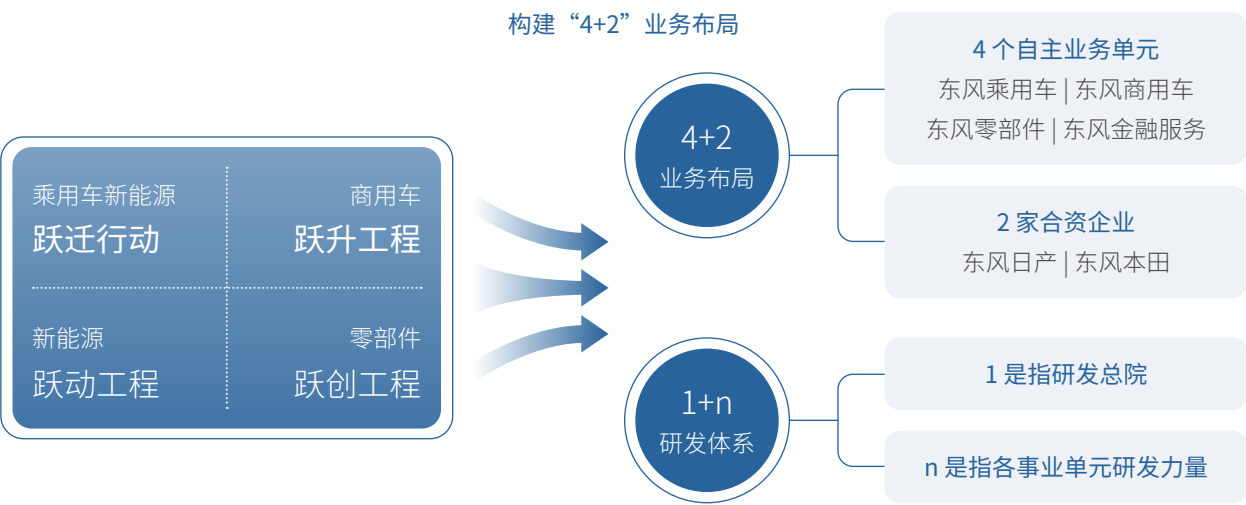
Strategic Transformation: Advancing to the Forefront of Industry Development

“十四五”时期，东风汽车锚定“转型突破”这一关键任务，快速提升自主品牌和自主核心能力，优化布局新能源全价值链业务，自主事业成为核心发展主体，新能源汽车成为核心增长点，战略转型取得阶段性重要进展。

业务布局体系日趋完善

An increasingly robust business portfolio

“十四五”以来，东风汽车紧扣高质量发展主线，业务布局优化取得重大进展。自 2023 年起全面实施“转型升级三年行动”，大力推进新能源“跃迁行动”“跃动工程”、零部件“跃创工程”及商用车“跃升工程”，有序构建“4+2”事业布局与“1+n”研发体系，确立“合资与自主双轮驱动、均衡发展”的新格局，核心功能持续增强，保障体系持续优化。



自主新能源格局全面形成

A comprehensive proprietary-brand NEV business structure

“十四五”期间，东风汽车先后打造高端智慧新能源品牌岚图汽车、豪华电动越野品牌猛士汽车以及主流市场东风奕派等多个代表性新能源品牌，形成覆盖豪华、高端、主流各细分市场的自主新能源品牌格局。2025 年，东风奕派汽车科技公司成立，整合东风奕派、风神、纳米三品牌资源，将形成东风自主乘用车品牌发展更大的势能。

数说“十四五”

- 基于三大平台累计投放 **14** 款全新新能源车型
- 在售自主新能源乘用车累计达 **31** 款、商用车基础车型累计达 **18** 款



◆ 2025 年 6 月，东风奕派汽车科技公司成立，全速推动东风自主乘用车新能源事业的发展



◆ 2025 年 11 月 10 日，岚图汽车成为首个达成 30 万辆整车产量的央国企高端新能源品牌，成为央国企向“新”转型的典范



◆ 2025 年 12 月 26 日，东风汽车新能源年销突破 100 万，猛士汽车 M817 迎万辆里程碑

◆ 自主事业成为发展主体

Proprietary-brand businesses becoming the principal driver of development

“十四五”期间，东风汽车通过“转型升级三年行动”破解了长期制约发展的自主短板，自主品牌和自主核心能力快速提升，形成由自主品牌主导、明显优于燃油车时代的格局，持续推动中国汽车品牌在全球竞争中抢占主动权。

数说“十四五”

- 2025 年，自主品牌销量 **155.6** 万辆、在公司总销量中的占比达到 **63%**

◆ 合资业务转型突破加速

Accelerated transformation and breakthroughs in joint-venture businesses

“十四五”以来，东风汽车以转型升级为主线，在深化合资合作中始终坚守“中国主场”定位，与外方股东达成战略共识，主动主导，实施“稳燃油车基盘、促新能源转型、拓全球市场”三条转型路径，探索出一条“中国客户、中国标准、中国零部件、中国速度”的合资合作发展新道路。东风本田、神龙汽车加快新能源与智能化转型步伐，积极导入东风汽车自研技术，同时优化燃油车迭代节奏，在电动化浪潮中守住阵地；东风日产整合中国本土研发优势与日产全球制造标准，发布了支持纯电、增程、插混等多种动力形式的“天演架构”。



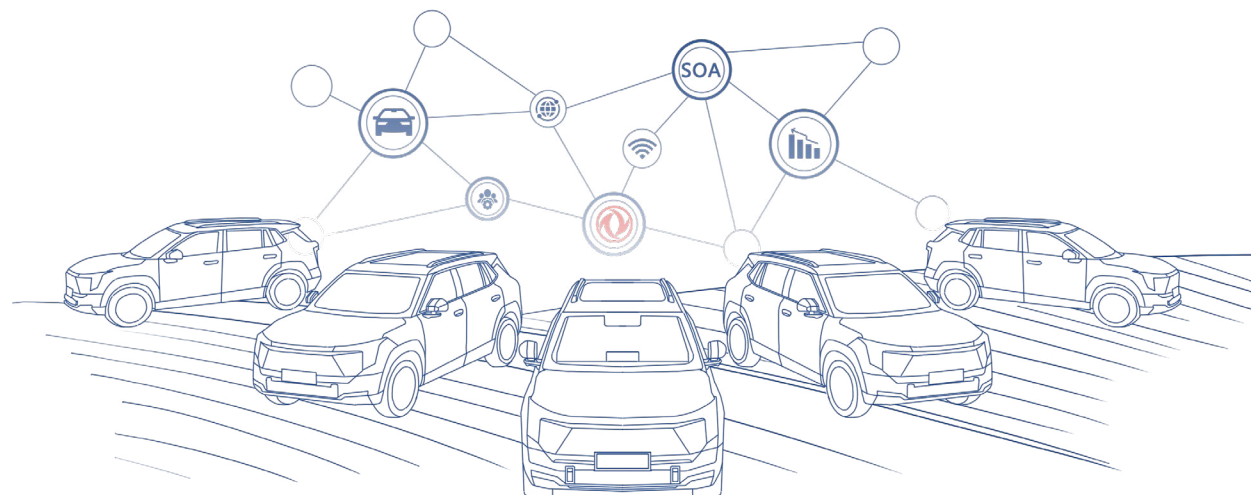
◆ 2025 年 3 月，东风本田 S7 上市



◆ 2025 年 5 月，神龙汽车发布自主新能源汽车品牌——HEDMOS 示界



◆ 2025 年 10 月，东风日产天籁·鸿蒙座舱全球首发亮相



科技自强 厚植新质生产力

Self-Reliance and Strength in Science and Technology: Fostering New Quality Productive Forces

“十四五”以来，东风汽车紧紧把握时代脉搏，强化创新发展导向，加快重塑科技创新体系，大力实施科技创新“跃迁行动”，加速实现高水平科技自立自强，抢占关键核心技术和市场专利制高点，构建协同创新生态，积极参与国际、国家、行业标准制修订，驱动东风汽车厚植新质生产力。

数说“十四五”

- 在国家标准、行业标准领域牵头 **70** 项、参与 **267** 项，位居行业第一
- 连续 **4** 年发明专利授权量、专利创新指数均居国内自主整车集团第一
- 自主品牌研发年投入强度保持在 **8%** 以上，主力自主品牌乘用车新增技术创新投入 **100%** 用于新能源

动力系统领域



坚持混动、纯电、氢能三线并举，形成“马赫动力”“龙擎动力”“东风氢舟”三大动力系统，混动发动机热效率突破 48%，完成首款 800V 架构、行业内首个高能效占比突破 92.9% 的电驱动产品。马赫动力先后斩获 6 次“中国心”十佳动力奖、6 次“世界十佳”奖项，10 多款产品获“能效之星”认证。

平台架构领域



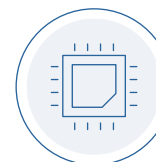
构建起覆盖乘用车与商用车的多架构体系，自主打造猛士越野架构、量子架构、DSMA 节能架构以及商用车 T1 平台，为产品快速迭代打下基础。

智能化领域



自研的高性能车规级 MCU 芯片 DF30、H 桥驱动芯片 INB1060、高边驱动芯片 INH025X 等已稳步量产上车，有效破解“卡脖子”难题。

“三电”核心部件领域



建成 22GWh 电芯、5000 套氢燃料电池产能与 0.2GWh 固态电芯中试线，配套年产 88 万台乘用车电驱动总成、10 万台商用车驱动电机产线，同时具备 42 万套自主控制器及 70 万套 IGBT 的生产规模。



硬核创新成果 | 多项全球首个、国内第一、行业领先！

- 全球最大吨位，**16000** 吨一体化压铸产线正式投产，刷新行业纪录
- 全球首个全品类高压混动技术，岚海智混技术以“全域 800V 系统 +5C 超充 + 大电量电池”方案，实现中大型混动车 **360-410KM** 纯电续航以及超 **1400KM** 综合续航
- 再创认证最高纪录，马赫混动发动机热效率突破 **48%**，获得中汽中心“能效之星”权威认证
- 氢燃料商用车累计示范量行业第一，在新能源领域快速发展，研发出 **50kW、80kW、100kW** 氢燃料电池系统，并搭载于 **8 吨、12 吨、18 吨** 商用车进行示范运营
- 中国第一个中央集中式 SOA 电子电气架构——天元架构，实现软硬件解耦和功能模块化，真正实现“软件定义汽车”
- 行业首个自主可控高性能车规级 MCU 芯片 **DF30** 完成测试，搭载上车验证
- 续航超 **1000** 公里，自主研发的能量密度 **350Wh/kg** 的固态电池建成中试线，实现首批电芯下线
- 自主品牌车芯片国产化率达到 **67%**
- 开创行业 **5** 项第一，东风氢舟推动中国氢燃料电池汽车进入国际第一梯队
- **国家科技部首个全功率燃料电池重点研发专项**

开发完成国内首款
全功率燃料电池乘用车获颁中国品牌首张
全功率燃料电池乘用车牌照中国品牌首辆
示范运营全功率燃料电池乘用车获得中国汽车工程学会
科技进步奖一等奖

◆ 扫一扫，了解东风汽车在关键核心技术方面取得的重要突破



履责担当 兴邦惠民谱新篇

Fulfilling Our Responsibilities: Contributing to National Development and People's Well-Being

“十四五”期间，东风汽车持续强化汽车行业“国家队”的使命感和责任感，服从服务国家战略，在守护家国安宁、赋能民生福祉、推动绿色发展领域迈出坚实步伐，以“国有大事，必有东风”的担当，书写与国家同频、与人民同心的责任答卷，为奋进“十五五”积蓄强劲动能。

数说“十四五”

- 累计纳税超 **1000** 亿元，间接带动上下游产业链就业超 **30** 万人
- 所属 **22** 个单位获国家级“绿色工厂”称号、**3** 个单位获国家级“绿色供应链管理企业”称号
- 连续 **6** 年在中央单位定点帮扶成效考核中获评最高等级“好”



◆ 2025 年 9 月 3 日，在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年阅兵中，东风军车第七次参阅，延续“零失误、零故障、零抛锚”的完美纪录



◆ 2025 年 11 月 14 日，神舟二十号航天员乘组平安返回，猛士汽车协同空中分队第九次完成航天员搜救保障任务



◆ 旗下东风柳州汽车有限公司荣获“绿色工厂”和“智慧工厂”双称号

责任管理 CSR Management

强化组织领导

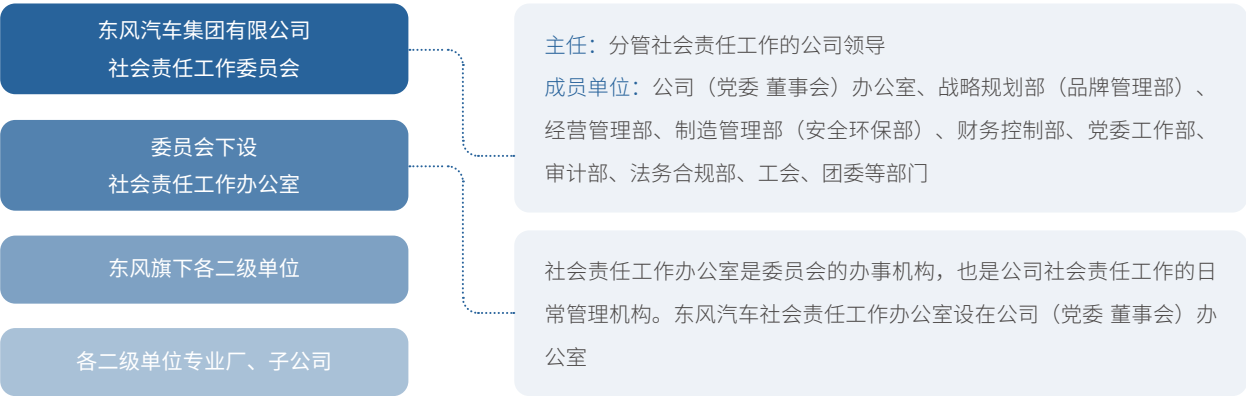
Strengthening Organizational Leadership

责任架构

CSR Governance Structure

东风汽车设立东风汽车集团有限公司社会责任工作委员会，委员会配置主任、副主任和成员若干；下设社会责任工作办公室作为牵头机构，归口管理全系统社会责任工作，同时负责组织公司旗下各单位相应部门和人员协调推进社会责任工作，形成统一部署、分级落实的社会责任管控格局。

Dongfeng Motor has established the Social Responsibility Committee of Dongfeng Motor Corporation. The Committee comprises a Chair, Vice Chairs and a number of members. Under the Committee, the Social Responsibility Office serves as the lead department and exercises centralized functional management of social responsibility across the Group. It is also responsible for organizing and coordinating the relevant departments and personnel of Dongfeng Motor’s business units in advancing social responsibility initiatives. This has created a social responsibility governance framework characterized by unified planning and implementation at different levels.



◆ 东风汽车责任理念

责任能力

CSR Capacity

东风汽车加强社会责任专门人才队伍建设，定期组织社会责任专题培训，及时研判社会责任 /ESG 领域前沿动向，持续扩大社会责任工作辐射效应，提升下属各单位与全体员工的责任认知水平与履责实践能力，推动社会责任管理落地生根，以专业赋能筑牢集团高质量发展根基。

Dongfeng Motor regularly organizes specialized training on social responsibility and closely monitors and assesses emerging trends in the social responsibility and ESG fields. We continue to broaden the reach and impact of our social responsibility initiatives, enhance awareness of social responsibility among our subsidiaries and employees, and strengthen their capacity to put social responsibility into practice. By embedding social responsibility management throughout our operations and strengthening professional capabilities, we are laying a solid foundation for the Group’s high-quality development.

健全制度机制

Improving Institutional Mechanisms

责任制度

CSR System

东风汽车集团建立健全社会责任制度体系，制定并不断完善《社会责任管理办法》《东风公益基金会基金管理办法》等规章，促进集团可持续发展工作的制度化、规范化与常态化，不断提升社会责任管理水平和质效。

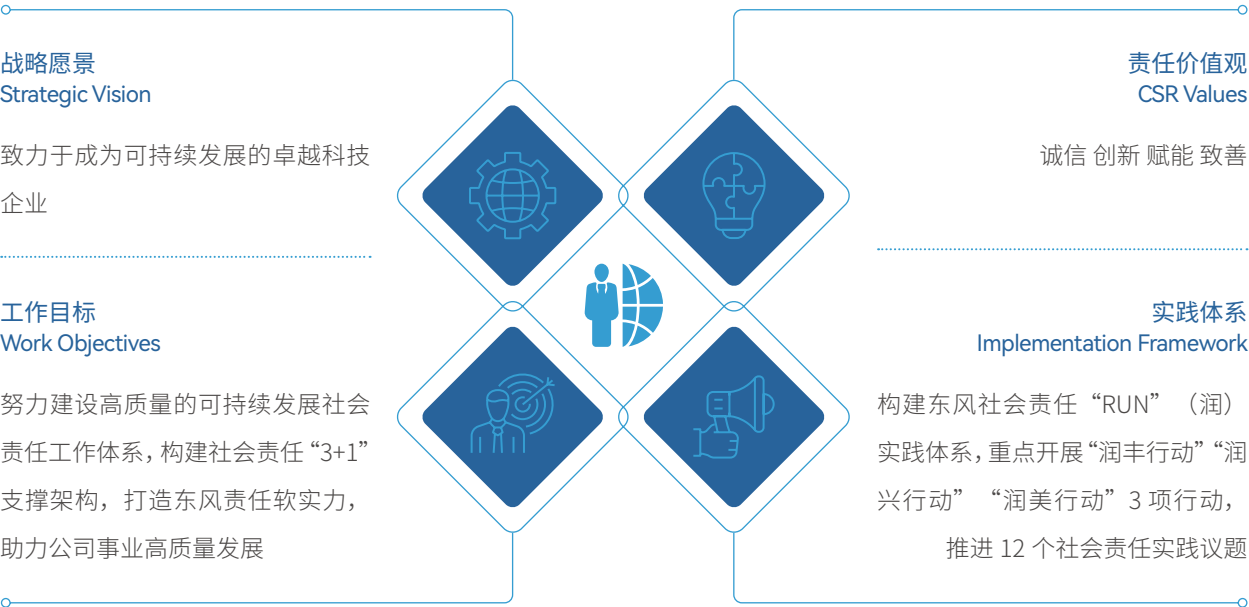
Dongfeng Motor has established and continuously improved its social responsibility governance framework. We have formulated and continuously refined policies and rules including the *Social Responsibility Management Measures* and the *Management Procedures for DFM Public Welfare Foundation*. These efforts promote the institutionalization, standardization and regular implementation of the Group’s sustainable development initiatives, while continuously enhancing the effectiveness and quality of social responsibility management.

责任规划

CSR Planning

紧扣国家宏观发展大势与企业战略布局，“十四五”时期，东风汽车升级发布“润”计划 3.0 社会责任战略规划，系统擘画新时期履责蓝图，涵盖战略愿景、目标路径与实践体系，全方位引领集团规范化、系统化履行社会责任。2025 年，东风汽车启动“润”计划 4.0 编制工作，科学谋划“十五五”可持续发展宏伟蓝图。

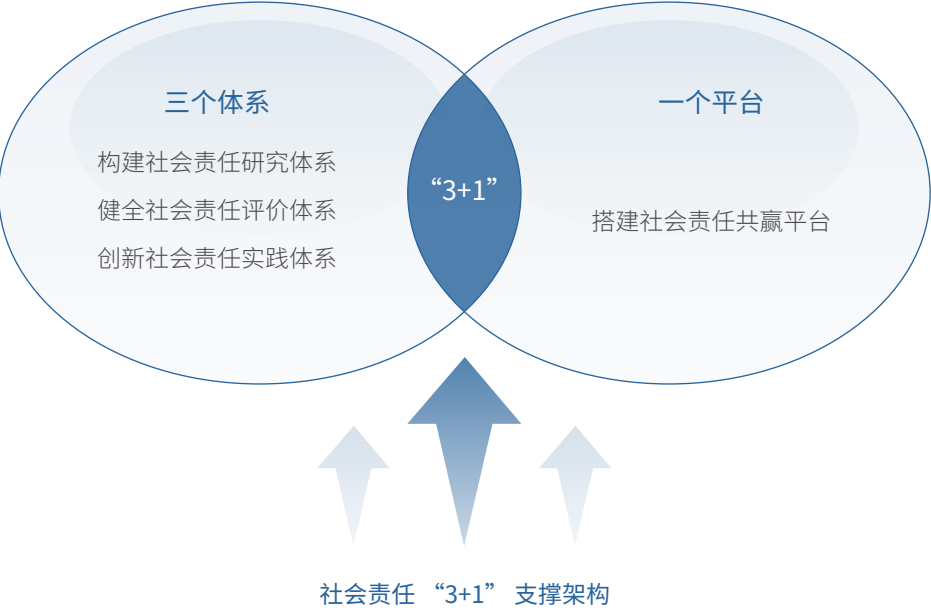
Closely aligned with national macroeconomic and social development trends and the Company’s strategic priorities, Dongfeng Motor upgraded and released the “RUN” Plan 3.0 Social Responsibility Strategy during the 14th Five-Year Plan period. The strategy systematically outlines the blueprint for responsibility fulfillment in the new era, covering its strategic vision, objectives and pathways, and implementation framework, thereby providing comprehensive guidance for the Group to fulfill social responsibilities in a standardized and systematic manner. In 2025, Dongfeng Motor commenced the preparation of the “RUN” Plan 4.0, scientifically developing an ambitious blueprint for sustainable development during the 15th Five-Year Plan period.



◆ 支撑架构
Support Framework

构建社会责任“3+1”支撑架构，包括社会责任研究、社会责任评价、社会责任实践三大体系，以及一个社会责任共赢平台，筑牢集团履责工作坚实根基。

Dongfeng Motor has established a “3+1” social responsibility supporting framework, consisting of three major systems—social responsibility research, social responsibility assessment and social responsibility practices—as well as a CSR Platform for Shared Success. This framework provides a solid foundation for the Group’s responsibility fulfillment efforts.



◆ 实践体系
Practice System

围绕社会责任“RUN”实践体系，统筹实施“润丰行动”“润兴行动”“润美行动”三大领域特色行动，纵深推进12项重点社会责任实践议题，多措并举推动履责行动见行见效、走深走实。

Under the “RUN” social responsibility implementation framework, Dongfeng Motor coordinates the implementation of three distinctive initiatives: the “Runfeng Action”, the “Runxing Action” and the “Runmei Action”. Through these initiatives, the Company advances 12 key social responsibility action topics in depth and adopts multiple measures to ensure that responsibility fulfillment actions deliver tangible results and achieve sustained progress.



◆ 实施路径

Implementation Path

“十四五”期间，以“完善机制，优化布局”“深耕实践，打磨成果”“稳固提升，传播价值”的“三步走”路径推进社会责任工作，层层递进，推动整体社会责任建设迈上新台阶。

During the 14th Five-Year Plan period, Dongfeng Motor advanced its social responsibility initiatives through a “three-step” pathway of “improving mechanisms and optimizing the framework”, “deepening implementation and consolidating outcomes”, and “consolidating progress and communicating value”. Through progressive and coordinated efforts, the Company elevated its overall social responsibility development to a new level.

“润”计划 3.0 “三步走”路径 The “Three-Step” Pathway of the “RUN” Plan 3.0

2021-2022 完善机制，优化布局 Improve Mechanisms and Optimize the Layout

在“3+1”支撑架构方面深入布局，提升社会责任管理支撑能力；二级单位按照“润”计划 3.0 规划推进落实，夯实社会责任管理及实践基础。

We deepened the layout of “3+1” support framework, and improved the support capacity of social responsibility management. Secondary units promoted the implementation of the “RUN” Plan 3.0 and consolidated the foundation of social responsibility management and practice.

2023-2024 深耕实践，打磨成果 Deepening Practices and Refining Outcomes

全面落实“润”计划 3.0 实践体系，统筹推进社会责任工作，通过社会责任共赢平台实现资源整合与共享，推进公司社会责任工作的价值创造。

We comprehensively implemented the practice system of “RUN” Plan 3.0 and promoted social responsibility initiatives as a whole. Through our collaborative social responsibility platform, we facilitated resource integration and sharing to drive value creation in our corporate social responsibility programs.

2025 稳固提升，传播价值 Enhancing Achievements while Disseminating Value

形成社会责任工作闭环管理，不断推进社会责任工作的可持续发展；树立社会责任实践典范，持续推动东风履责共同体建设，打造央企履责典范。

We form a closed-loop management of social responsibility initiatives to continuously advance sustainable development in social responsibility efforts; set exemplary standards for social responsibility practices, persistently drive the development of DFM’s responsibility fulfillment ecosystem, and create a model for social responsibility implementation among central state-owned enterprises.

深化履责实践

Deepening CSR Practices

责任流程

CSR Process

东风汽车积极构建具有企业特色的社会责任管理实践模式，探索数字化赋能社会责任管理实践，创新打造东风“大履责”数据库，打通全链条履责数据归集通道，实现社会责任工作流程提效、履责资源共建共享。

Dongfeng Motor actively develops a social responsibility management practice model with distinctive corporate characteristics. The Company explores the application of digital technologies to empower social responsibility management practices and innovatively develops the Dongfeng “Integrated CSR Database”. By establishing a full-chain channel for the collection and consolidation of responsibility fulfillment data, Dongfeng Motor improves the efficiency of social responsibility processes and promotes the joint development and sharing of responsibility fulfillment resources.

责任研究

CSR Research

2025 年，东风汽车支持国务院国资委《中央企业社会责任蓝皮书（2025）》研究，“十年造梦，乘风向上，‘东风梦想车’大赛汇聚青年智慧与公益力量”案例入选课题“责任实践篇”且 2024 年可持续发展报告入选“责任报告篇”，充分彰显集团在规范信息披露、落地特色履责项目的扎实成效，为央企社会责任建设提供优秀实践样本。

In 2025, Dongfeng Motor supported the research for the *Blue Book on Social Responsibility of Central State-owned Enterprises (2025)* conducted by the State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council (SASAC). The case study titled “Ten Years of Dream-Building, Moving Forward with Dongfeng: The ‘Dongfeng Dream Car’ Competition Bringing Together Youthful Wisdom and Public Welfare Strength” was selected for the “CSR Practices” section of the research project, while the 2024 Sustainability Report was selected for the “CSR Reporting” section. These achievements fully demonstrate the Group’s solid progress in standardized information disclosure and implementation of distinctive social responsibility initiatives, providing exemplary practices for the development of social responsibility among central SOEs.

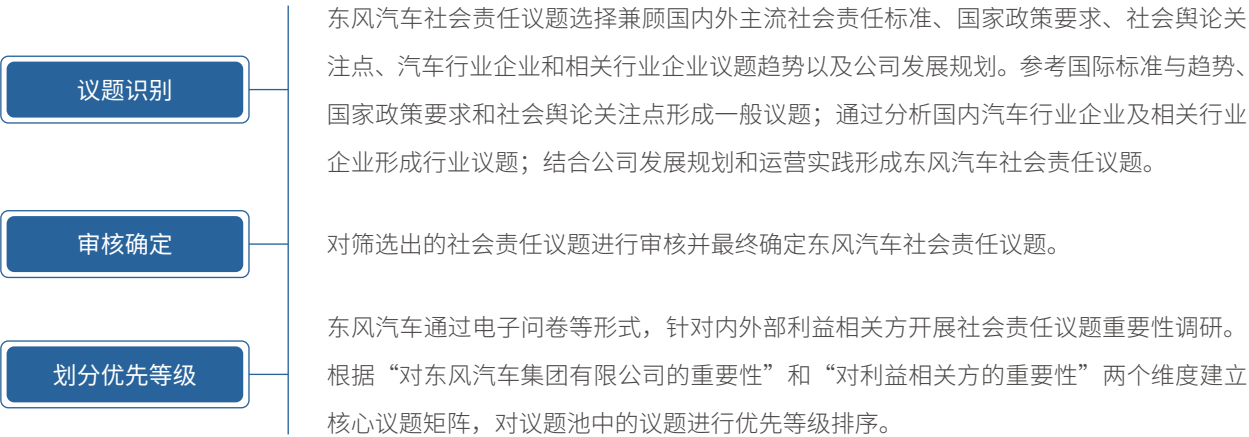


加强沟通传播

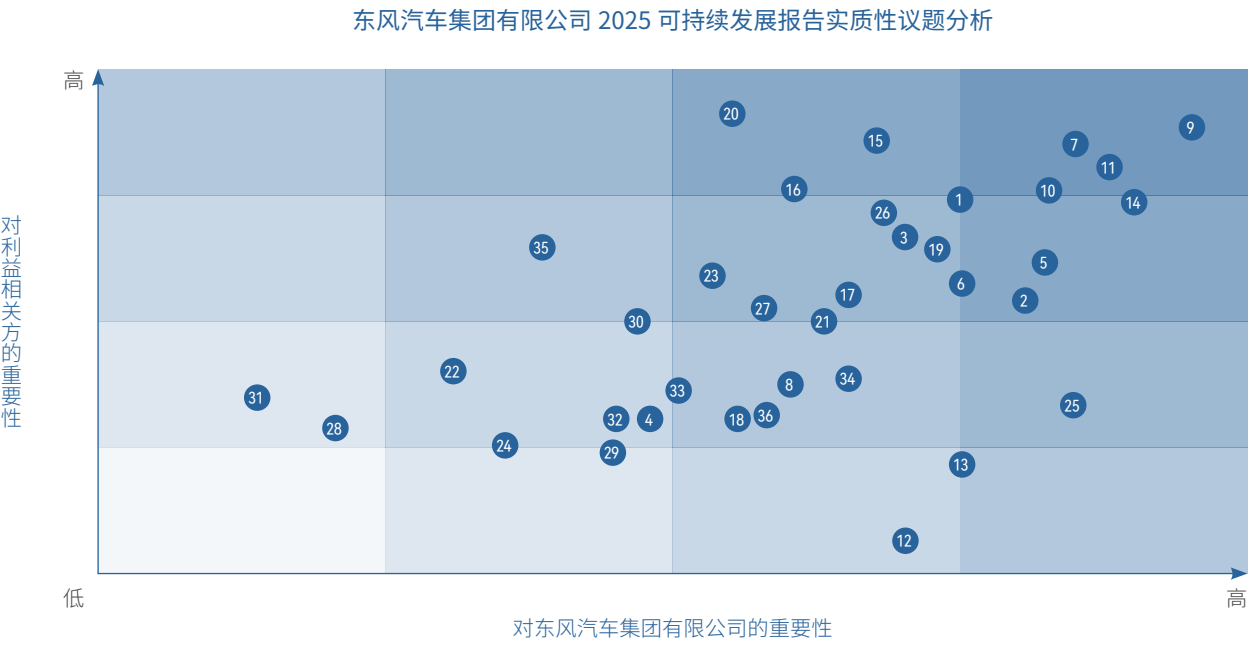
Strengthen Communication and Dissemination

责任议题
CSR Issues

核心议题筛选流程
Selection Process of Core Issues



核心议题筛选结果
Selection Results of Core Issues



1	完善公司治理	13	支持地方经济发展	25	应对气候变化
2	守法合规经营	14	自主品牌建设	26	打造绿色产品
3	坚持诚信经营	15	维护股东权益	27	致力绿色制造
4	反腐败与反商业贿赂	16	产品安全与质量	28	践行绿色办公
5	贯彻国家决策部署	17	客户满意度	29	发展循环经济
6	全面深化改革	18	投诉处理与汽车召回	30	经销商管理
7	坚持创新驱动	19	加速市场开拓	31	可持续供应链
8	发展战略性新兴产业	20	员工权益保障	32	供应商能力建设
9	加速布局新能源	21	员工健康安全	33	持续乡村振兴
10	拥抱数智化转型	22	员工培训发展	34	打造公益品牌项目
11	加速出海步伐	23	员工关心关爱	35	开展社会公益实践
12	提供安全支撑	24	产业工人队伍建设改革	36	践行 ESG 理念

责任报告
CSR Report

东风汽车不断健全社会责任信息披露机制，已连续十七年编制发布社会责任 / 可持续发展报告，面向全社会系统客观地披露公司年度履责实践和成效，深化全社会对东风汽车责任品牌形象的认识与认可。2025 年，东风汽车举办第二届可持续发展共创周，构建“1+7+2”报告矩阵，携手旗下 7 家子品牌联合发布 2024 年可持续发展 / 社会责任报告，创新推出研发总院 ESG 暨科技创新专项报告与社会责任优秀案例集，持续提升信息披露质量，向多方展现履责成果。



◆ 2025 年 8 月 19 日，东风汽车发布“1+7+2”可持续发展报告矩阵

责任沟通
CSR Communication

东风汽车构建有效的利益相关方沟通机制，识别和回应投资者、员工、伙伴等多元利益相关方的诉求与期待，主动接受社会监督；积极参与外部社会责任、ESG 沟通交流活动，学习借鉴优秀经验，传递集团履责理念及成效，塑强责任品牌先锋形象。

权益人组别	权益人最关注的议题	沟通渠道/反馈方式		频率/次数
股东 / 投资者	经营业绩 ESG 治理理念	• 股东会 • 投资者见面会 • 业绩发布会	• 新闻稿 / 公告 • 现场调研 • 路演和反向路演	• 每年举行一次股东会 • 若有特殊情况举行临时股东会或类别股东会议 • 不定期举行投资者见面会及现场调研 • 每年至少一次路演和反向路演
员工	雇佣及劳工薪酬福利	• 员工培训 • 工会活动 • 团委活动	• 职工代表大会 • 意见和合理化建议征集	• 每年每人至少一次员工培训 • 不定期举行工会活动 • 每年至少一次团委活动 • 每年至少一次职工代表大会 • 不定期意见和建议征集
经销商	产品责任 社区投资	• 产品培训 • 消费者投诉处理	• 产品维保	• 不定期
供应商	供应链管理 产品责任	• 现场调研 • 供应商考核 • 质量沟通 • 电话 / 书面来往	• 驻场办公 • 供应商大会 • 公开采购招标	• 每年一次供应商大会 • 每半年进行准入评价 • 不定期驻场办公
客户 / 消费者	产品责任 研发创新	• 线上推广 • 线下展销会 / 推广活动 • 电话 • 微信 / 微博	• 新品发布会 • 市场调研 • 客户满意度调研 • 客户座谈和走访 • 处理客户投诉	• 不定期
政府部门	绿色生产 经营业绩	• 现场调研 • 会谈 • 实地抽查	• 参与政策、标准、规划调研与制定	• 不定期
社区居民	公益慈善	• 现场调研 • 会谈	• 社区公益活动 • 社区共建活动	• 不定期



◆ 10月19日，东风汽车董事、党委副书记刘艳红受邀参加中央广播电视总台财经节目中心打造的《ESG会客厅》节目，分享集团ESG建设经验与可持续发展实践，提升集团ESG影响力

完善监督考核
Enhance Supervision and Assessment

责任绩效
CSR Performance

东风汽车坚持以评促建、以评促改，定期优化“润”计划3.0评价体系，连续五年对下属单位实施情况开展评价，助推社会责任管理效能提升。2025年，评价体系结合社会责任、ESG发展趋势，优化评价指标体系与评价机制，共形成26个评价议题，评价覆盖23家单位。

责任监督
CSR Oversight

东风汽车构建“战略部署—过程管控—考核激励”全周期闭环管理长效机制，持续强化社会责任监督。在战略部署层面，以“润”计划3.0为引领，有序推动社会责任战略规划落地实施；在过程管控层面，发挥社会责任工作委员会的统筹协调作用，加强监督管理与对下属单位社会责任工作的指导引导；在考核激励层面，用好“润”计划3.0考核“指挥棒”，通过“履责实践案例·和悦奖”典型选树，并积极参与外部社会责任评选，有效激发各层级履责的内生动力。

加强 ESG 工作
Strengthen ESG Initiatives

东风汽车重视 ESG 工作机制建设，坚守“责任运营、融合创新、凝聚员工、开放合作、绿色发展、奉献社会”的 ESG 发展理念，搭建完善的 ESG 管理机制和清晰的治理架构，畅通各利益相关方常态化沟通渠道，引导控股上市公司持续优化 ESG 管理、强化 ESG 信息披露、落实 ESG 重点议题实践，把社会责任履责深度融入发展战略与生产经营各环节，有效防范化解经营管理各类潜在风险。2025 年，东风汽车旗下 2 家控股上市公司 发布 ESG 报告。

01

润丰行动 Runfeng Action

为国计民生添新色、共繁荣

Add New Vitality to the National Economy
and People's livelihood and Share Common
Prosperity

领时代使命 强化报国担当力

Fulfilling Our Mission for the Times and Strengthening Our
Commitment to National Development

谋科技自强 塑造国资竞争力

Advancing Technological Self-Reliance and Strengthening
State-Owned Enterprise Competitiveness

守合规底线 夯实发展支撑力

Upholding Compliance Principles and Strengthening the
Foundation for Development

协地方共进 强化经济辐射力

Advancing Together with Local Communities and
Strengthening Economic Contribution



回应联合国可持续发展目标（SDGs）

Responding to the Sustainable Development Goals (SDGs)
of the United Nations



领时代使命 强化报国担当力

Fulfilling Our Mission for the Times and Strengthening Our Commitment to National Development

卓越东风，世界一流 Outstanding Dongfeng Motor, Becoming World-Class

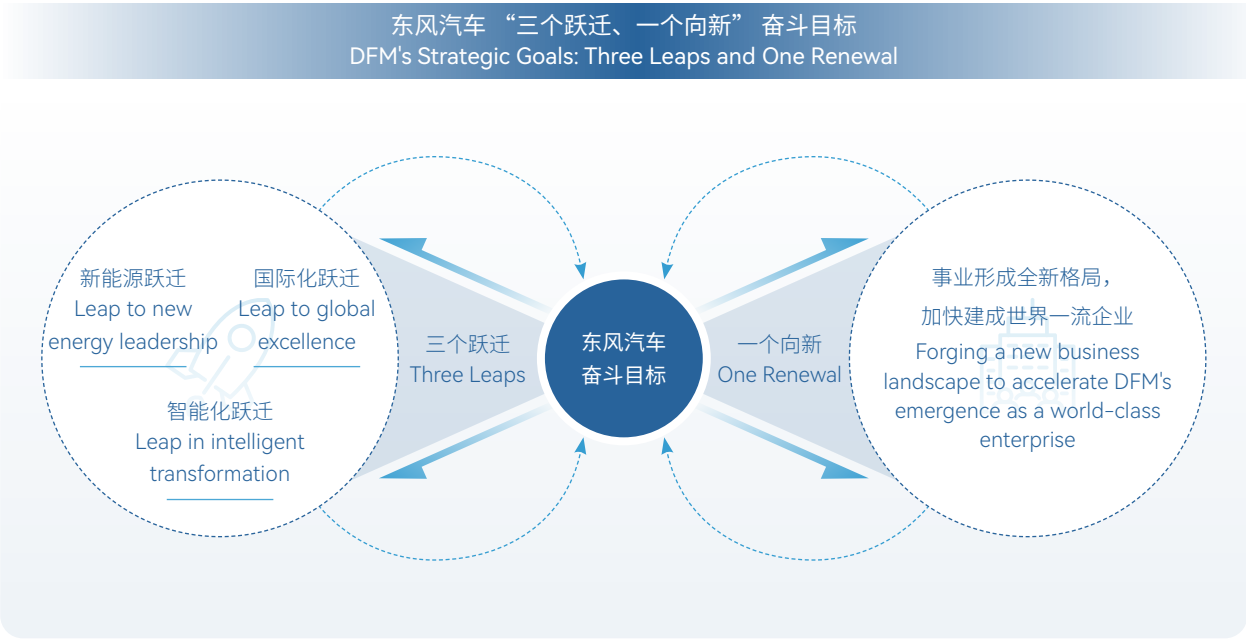
东风汽车锚定“三个转型、一个向新”高质量转型发展的奋斗目标，紧扣“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”标准，在建设世界一流汽车企业中锐意进取、争创一流，在产业变革浪潮中稳步向新跃迁，奋力建设卓越东风，走出一条具有中国特色、东风特质的高质量发展之路。

2025 年，东风汽车成功实现“双百万”历史性跨越，完成国资委中央企业战新产业新能源汽车规划目标，岚图高端新能源品牌实现从突破到领跑的历史性跨越，猛士品牌荣获中央企业品牌引领行动第二批优秀“产品品牌”，携手华为乾崙联合发布全新品牌“奕境”，致力于成为“全球领先的家庭智能汽车品牌”。

In 2025, Dongfeng Motor achieved a historic “dual-million” milestone, with both NEV sales and cumulative vehicle production surpassing one million units. The Company fulfilled the NEV development targets for strategic emerging industries set by SASAC for central SOEs. VOYAH, Dongfeng Motor’s premium NEV brand, achieved a historic transformation from breakthrough to industry leadership. The M-HERO brand was recognized as one of the outstanding “product brands” in the second batch of the Central SOE Brand Leadership Initiative. Together with Huawei Qiankun, Dongfeng Motor jointly launched the new brand “EPICLAND”, committed to becoming a “globally leading smart family vehicle brand”.



◆ 2025 年 12 月 22 日，全新品牌“奕境”首台样车下线



锚定国策，服务大局

Aligning with National Strategies and Serving the Overall Interests of National Development

东风汽车深入贯彻“汽车强国”战略，全面落实《新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）》《中央企业加快发展战略性新兴产业实施方案》等国家纲领性文件要求，努力发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，勇当落实新发展理念排头兵、创新驱动发展的排头兵、实施国家重大战略的排头兵，在服务国家大局中彰显使命担当。2025 年，东风汽车锚定新能源、智能化主赛道，前瞻布局战略性新兴产业，着力培育壮大新质生产力，为制造强国、绿色中国建设注入更多东风力量。

Dongfeng Motor has thoroughly implemented the strategy of building China into a global automotive powerhouse and comprehensively fulfilled the requirements of national strategic documents, including the *New Energy Vehicle Industry Development Plan (2021–2035)* and the *Implementation Plan for Central SOEs to Accelerate the Development of Strategic Emerging Industries*. The Company has actively leveraged its roles in scientific and technological innovation, industrial leadership and security support, striving to become a pioneer in implementing the new development philosophy, a pioneer in innovation-driven development, and a pioneer in executing major national strategies. Through serving the overall interests of national development, Dongfeng Motor has demonstrated its commitment to fulfilling its mission. In 2025, Dongfeng Motor remained focused on the key pathways of NEVs and intelligent transformation, proactively deployed strategic emerging industries, and accelerated the cultivation and expansion of new quality productive forces, injecting stronger “Dongfeng’s strength” into the development of a strong manufacturing nation and a green China.

智能化	发布“天元智能”技术品牌，车规级 MCU 芯片 DF30 的测试完成，落地端到端智驾方案，L4 级自动驾驶巴士、无人公交实现多城市常态化运营。
绿色化	形成 20kW-400kW 全功率电堆产品矩阵，氢燃料整车累计销售超 9200 辆，市场占有率超 30%，累计示范运营量位居行业第一；自主研发的 400kW 氢燃料电池电堆，凭借 -40℃低温冷启动等国际领先性能，成功入选湖北省“61020”全链条攻关标志性创新产品。截至 2025 年，东风汽车在氢能领域的发明专利达 1029 项，位列国内主机厂首位。
轻量化	建成全球最大 16000 吨一体化压铸产线，实现全车体一体化压铸布局，新能源汽车核心部件轻量化、集成化制造水平行业领先。
前瞻研究技术	首台东风马赫动力 2.0T 飞行发动机完成交付，实现从研发到应用的跨越，达成低空动力核心技术关键突破。该飞行发动机与基础机型的零件通用化率高达 90%，功重比 1.87kW/kg，兼具高性能、高可靠、低成本、小尺寸、轻量化等核心优势。 马赫动力2.0T飞行发动机交付仪式 ◆ 东风马赫动力 2.0T 飞行发动机交付仪式现场

深化改革，激发活力

Deepening Reform and Stimulating Vitality

2025 年，东风汽车全面对照改革深化提升行动任务要求，确保高质量完成既定目标，完善“4+2”业务布局，成立东风奕派汽车科技公司，整合奕派、风神、纳米三大品牌和全价值链资源，并推动奕境品牌成立；成立跃创科技，统筹推进零部件业务转型发展，构建“6+3+N”业务布局；实体化运营商用车事业部，推动商用车业务一体化管理；推进岚图汽车介绍上市，拓宽融资渠道，提升品牌形象；构建集“汽车金融、租赁服务、保险业务、二手车交易”于一体的全价值链产业金融生态体系。同时，以市场化机制改革为突破口，构建“一切为了打赢”管理体系，动态优化激励约束机制，持续增强企业内生动力；统筹市场研判与渠道协同，在公司全面推广、持续完善东风营销方式（DFSW），以营销突破带动全局突破。

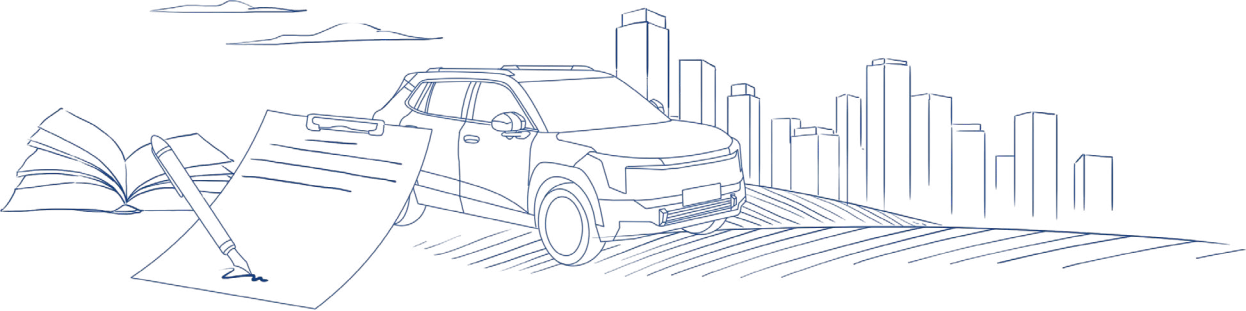
In 2025, Dongfeng Motor comprehensively benchmarked itself against the requirements of the State-owned Enterprise Reform Deepening and Enhancement Initiative, ensuring the high-quality completion of established objectives. Dongfeng Motor improved its “4+2” business portfolio, established Yipai Technology, integrated the three brands of en, Aeolus and Nammi, together with resources across the entire value chain, and promoted the establishment of the EPICLAND brand. The Group established Yuechuang Technology to coordinate the transformation and development of its component businesses and build a “6+3+N” business structure. Dongfeng Motor also advanced the integrated management and operation of its commercial vehicle business through the establishment of a dedicated commercial vehicle business unit. The Company promoted the introduction and listing of VOYAH Automobile, expanded financing channels and enhanced brand image. In addition, Dongfeng Motor established a full value chain industrial financial ecosystem integrating automotive finance, leasing services, insurance business and used-car trading. Meanwhile, leveraging market-oriented mechanism reform as a breakthrough point, Dongfeng Motor established the “Everything for Winning” management system, dynamically optimized incentive and accountability mechanisms, and continuously strengthened endogenous drivers. By coordinating market analysis and channel collaboration, the Company promoted and continuously improved the Dongfeng marketing model (DFSW) across the organization, driving overall breakthroughs through marketing breakthroughs.



◆ 2025 年 6 月，东风汽车高级管理人员任期（2025～2027 年）聘任签约仪式举行，与乘商领域 10 家单位负责人签订 2025—2027 年任期目标责任书，全面推行任期制和契约化管理



◆ 2025 年 12 月，东风汽车 DFSW（东风营销方式）专题研讨及 2026 年 DFSW 专项工作推进会召开



党建引领，砥砺前行

Leading Development through Party Building

东风汽车深入贯彻习近平党建思想，全面落实新时代党的建设总要求，坚持以党的政治建设为统领，推动“第一议题”学习规范化制度化长效化，围绕实现公司“三个跃迁、一个向新”奋斗目标，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”作用，持续增强基层党组织政治功能和组织功能，推动党建工作与生产经营深度融合，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

- ◆ 深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神、党的二十届四中全会精神，分区域科学编制东风汽车“十五五”规划，谋深谋实未来五年公司转型发展的战略目标和重点举措。
- ◆ 发布《公司党建向新行动五年工作方案》，以“铸魂、堡垒、先锋、凝心、清风”五大工程为抓手，全面提升公司各级党组织的政治领导力、组织战斗力、示范带动力、思想引领力、自身免疫力。
- ◆ 从严从实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持问题导向，深查细照，严抓实改，直面“新能源汽车与头部企业存在差距”的短板，全面落实国务院国资委央企产业焕新行动部署，加速推进“转型升级三年行动”、丰富产品矩阵。
- ◆ 深入贯彻《中国共产党思想政治工作条例》，深入推进“13734”宣传计划，开展“马灯精神耀我行”、“三核六型”班组建设等活动，不断提升内部向心力和对外形象。



◆ 2025 年 11 月 24 日，东风汽车党委理论学习中心组（扩大）集体学习研讨党的二十届四中全会精神

谋科技自强 塑造国资竞争力

Advancing Technological Self-Reliance and Strengthening State-Owned Enterprise Competitiveness

产业引领，提质增效

Industrial Leadership: Enhancing Quality and Efficiency

市场开拓

Market Expansion

2025 年, 东风汽车以东风营销方式 DFSW 3.0 为核心框架, 融入市场拓展全流程, 立足合规经营、数字化转型、客户为中心、口碑驱动四大核心战略, 推动市场拓展从“流量导向”向“口碑与信任导向”转型, 兼顾市场规模拓展与品牌价值、用户黏性、行业良性生态同步提升。

2025 年, 东风汽车全年销售 247.3 万辆。新能源汽车销量历史性跨越百万辆, 达到 105.3 万辆, 同比增长 22.6%, 顺利实现“规模与效益”的良性循环; 自主品牌销量 155.6 万辆, 同比增长超 13.4%, 销量占比达到 63%, 自主业务核心地位持续巩固。

In 2025, Dongfeng Motor achieved annual sales of 2.473 million vehicles. NEV sales achieved a historic breakthrough by surpassing one million units, reaching 1.053 million vehicles, up 22.6% year on year, successfully establishing a virtuous cycle between scale expansion and business performance. Sales of proprietary brands exceeded 1.55 million vehicles, representing year-on-year growth of more than 13.4%, with their share of total sales exceeding 63%. The core position of proprietary-brand businesses continued to strengthen.

自主品牌领域, 2025 年, 岚图汽车全年累计交付超 15 万辆, 同比增长 87%, 连续 5 个月单月销量突破万辆, 成为国内首个累计产量突破 30 万辆的央企高端新能源品牌, 成功跻身高端新能源市场第一梯队, 岚图梦想家荣获 2025 年下半年高端 MPV 销量 TOP1、用户净推荐值 NPS¹ TOP1; 猛士汽车全年销量突破 1 万辆, 同比增长 387%, 刷新品牌年度纪录, 实现品牌发展的关键跨越; 奕派科技自成立以来, 月度销量始终保持同比增长态势, 全年销量 27.6 万辆, 同比增长 28.3%。

合资品牌领域, 东风日产年度终端销量突破 60 万辆, N7 上市 50 天大定突破 2 万辆, 天籁·鸿蒙座舱上市一个月订单破万; 神龙汽车 2025 年经营规模 7.3 万辆, 同比增长 7%, 发展态势持续向好; 东风本田 CR-V 曾获全品牌全级别燃油 SUV 销量冠军, 与英仕派等标杆车型共同拉动销量上行, 显示出合资板块的韧性; 郑州日产聚焦 Z9 系列、锋坦 Frontier Pro 系列两大战略新品, 在迈向高端新能源皮卡第一品牌的转型道路上取得阶段性成果。

2025 年, 东风汽车全年销售

新能源汽车销量历史性跨越百万辆, 达到

同比增长

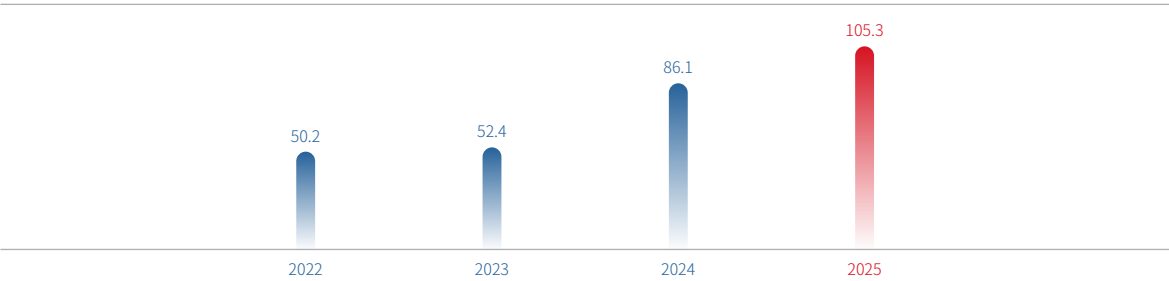
247.3 万辆

105.3 万辆

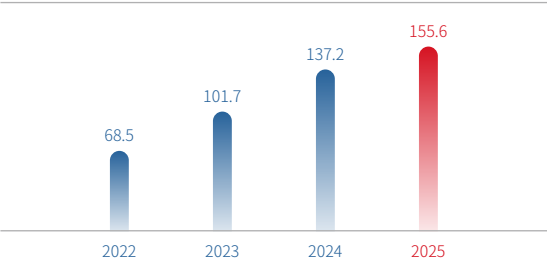
22.6%

¹ NPS, 中文全称为净推荐值, 衡量客户的忠诚度、满意度以及他们向他人推荐你公司品牌、产品或服务的意愿。

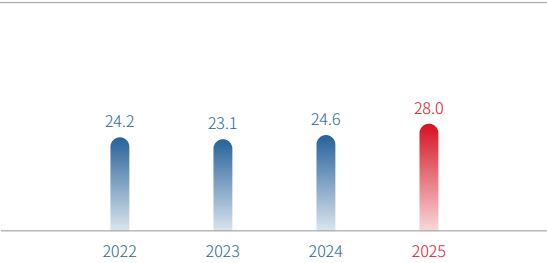
新能源汽车销量 (万辆)



自主品牌销量 (万辆)



出口销量 (万辆)



东风汽车销量 (万辆)



◆ 现代产业链建设
Development of a Modern Industrial Chain

东风汽车充分发挥产业链“链主”引领作用，推动产业向高端化、智能化、绿色化、融合化方向发展；前瞻布局低空经济、人形机器人、氢能等战略性新兴产业，培育新的增长极；搭建协同创新平台，通过联盟组建、技术共建、生态赋能等举措，深化产业链共链行动；打造 50 公里“两小时供应链圈”，带动湖北 2600 余家零部件企业转型升级，一级配套商突破 1000 家，建成全国品类最全、规模最大的汽车零部件配套基地之一；构建全链条融通体系，联动产业链上下游企业融合发展，带动中小企业协同成长，推动产业链供应链资源共享、韧性提升。



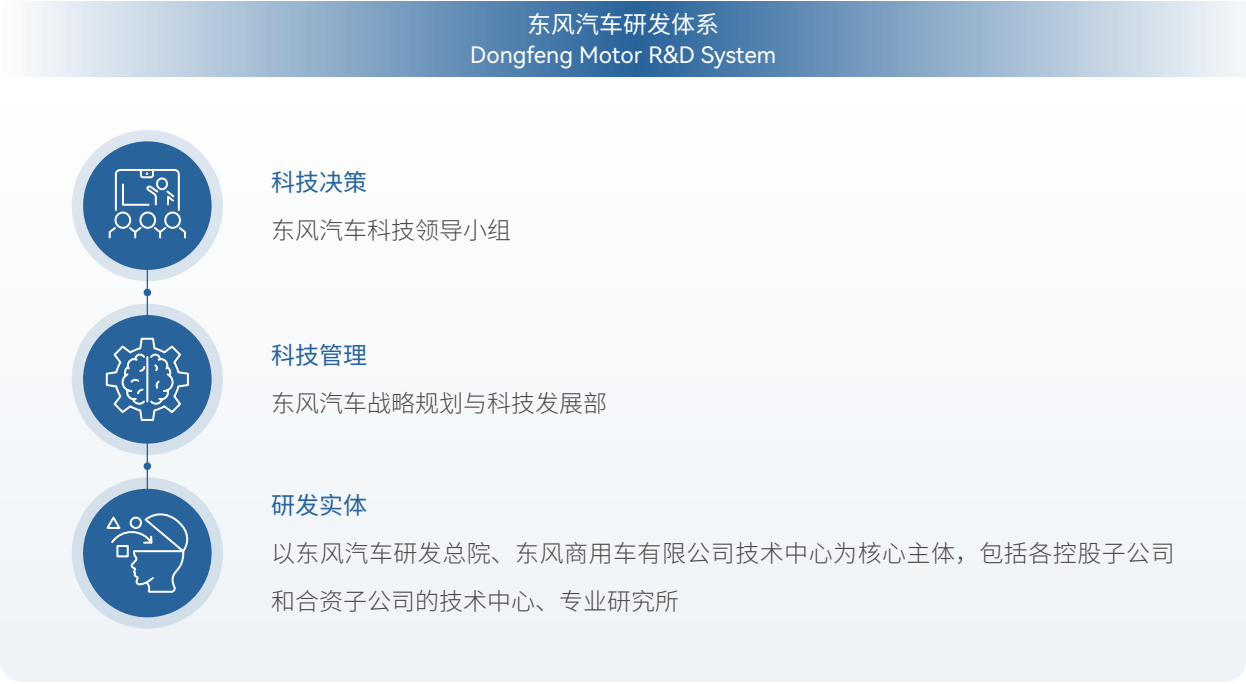
◆ 旗下郑州日产汽车有限公司携手极目无人机打造 Z9 GE PHEV 无人机飞防植保车，助力现代农业生产向智能化转型

创新驱动，技术领跑
Innovation-Driven Development: Leading through Technology

◆ 1+n 研发体系
The “1+n” R&D System

东风汽车强化集团内部研发协同，构建统一规划、统一开发、统一采购的“1+n”研发体系，形成由总部统一协调指导，以东风汽车研发总院为核心主体，各品牌与子公司的研发机构协同运作，合作伙伴、科研院所、外部企业等协同创新的复合开放式研究开发体系。

Dongfeng Motor has strengthened internal R&D collaboration across the Group and established a “1+n” R&D system featuring unified planning, unified development and unified procurement. Under this system, the headquarters provides unified coordination and guidance, with Dongfeng Motor Research and Development Institute serving as the core entity. R&D institutions of various brands and subsidiaries operate collaboratively, while partners, research institutes and external enterprises participate in an open and integrated R&D ecosystem featuring collaborative innovation.



◆ 科技创新战略
Technology Innovation Strategy

东风汽车加快实施“科技跃迁 3.0”战略，落实推进“十大重点工程”，以“前瞻布局、重点突破、平台共享、生态共创”为总纲，通过工程化、体系化的管理，将顶层设计分解为可执行、可评估、可协同的关键行动，为长远发展全方位筑牢技术根基。

Dongfeng Motor has accelerated the implementation of the “Technology Leap Initiative 3.0” strategy and advanced the “Ten Major Projects”. Guided by the principles of “forward-looking deployment, breakthroughs in key areas, platform sharing and ecosystem co-creation”, the Company applies engineering-based and systematic management approaches to translate top-level design into executable, measurable and collaborative key initiatives, comprehensively strengthening the technological foundation for long-term development.





◆ **自主创新战略实施情况**
Implementation of the Independent Innovation Strategy

东风汽车在技术创新决策、研发投入、科研组织、转化应用等方面持续发挥引领作用，围绕新能源、智能化等领域，聚力强化原创性引领性科技攻关，在动力、电动化、智能化、氢能等关键核心技术领域实现多项突破，多项成果达到行业领先水平。

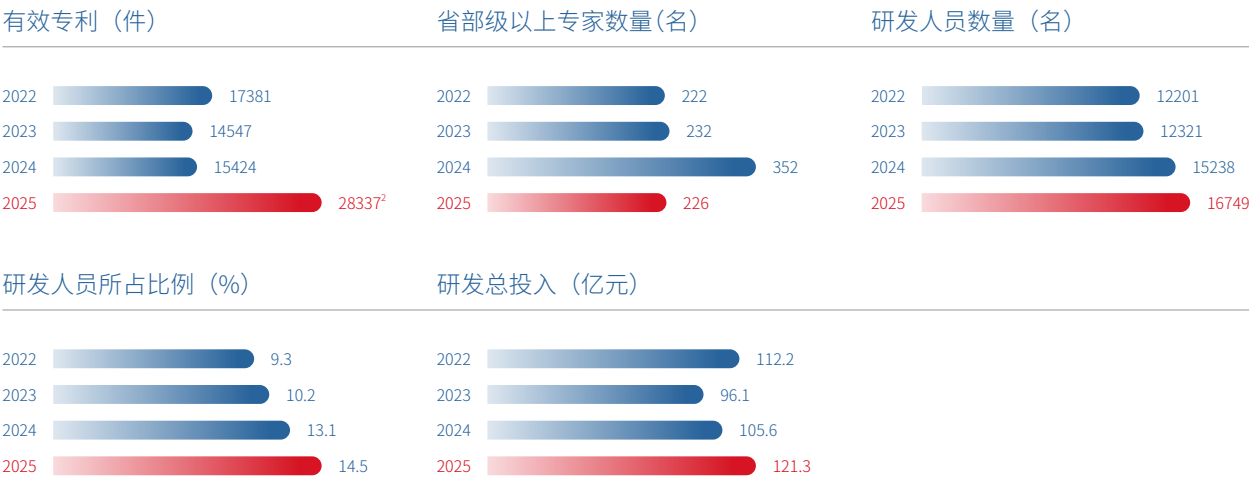
自主研发的车规级高边驱动芯片 INH025X、中重型发动机用燃油共轨系统、马赫动力 C15DE 混动专用发动机、iD4-200 电驱动总成、中央集中式电子电气架构平台、汽车电子制动系统应用层软件六项科技创新成果入选《中央企业科技创新成果推荐目录成果手册（2024 年版）》，入选数量位居央企前列、汽车央企第一。

Six independently developed technological innovation achievements of Dongfeng Motor—including the automotive-grade high-side driver IC INH025X, common rail fuel injection system for medium- and heavy-duty engines, Mach Power C15DE dedicated hybrid engine, iD4-200 electric assembly, centralized E/E architecture platform, and application-layer software for automotive electronic braking systems—were included in the *Recommended Catalogue of Scientific and Technological Innovation Achievements of Central SOEs (2024 Edition)*. The number of Dongfeng Motor’s selected achievements ranked among the highest among central SOEs and ranked first among automotive central SOEs.

◆ **2025 年科技创新工作进展**
Progress in Scientific and Technological Innovation in 2025

2025 年，东风汽车积极承担并参与 30 项国家科技重大项目，包括工业和信息化部 14 项、科学技术部 12 项、发展和改革委员会 3 项、国家数据局 1 项，形成一批具有行业引领性的标志性成果；持续强化创新主体地位，所属企业中累计 31 家获评国家高新技术企业，累计培育专精特新“小巨人”企业 8 家、拥有 8 家省级制造业单项冠军企业、19 家企业获评省级专精特新中小企业；牵头发布 17 项国行标，参与发布 80 项国行标。

In 2025, Dongfeng Motor actively undertook and participated in 30 major national science and technology projects, including 14 projects led by the Ministry of Industry and Information Technology, 12 projects led by the Ministry of Science and Technology, three projects led by the National Development and Reform Commission, and one project led by the National Data Administration. These efforts resulted in a number of landmark achievements with industry-leading significance. Dongfeng Motor continued to strengthen its position as a key innovation driver. Among the Group’s affiliated enterprises, 31 companies have been recognized as National High-Tech Enterprises. The Group has cultivated eight national-level specialized, sophisticated, distinctive and innovative “Little Giant” enterprises, owns eight provincial-level manufacturing single-product champion enterprises, and has 19 enterprises recognized as provincial-level specialized, sophisticated, distinctive and innovative small and medium-sized enterprises. Dongfeng Motor took the lead in releasing 17 national and industry standards and participated in the release of 80 national and industry standards.



荣誉加冕 2025·科技创新

- 牵头的 ISO 12214《道路车辆 汽车手控装置常规运动方向》国际标准正式注册立项，实现我国汽车人机工程国际标准项目零的突破
- 获得全球首个分布式轮毂四驱乘用车获车型公告，牵头申报的《电动汽车用轮毂电机系统》成为推荐性国家标准，填补我国该领域国标空白
- 牵头完成的《高性能新能源 MPV 安全与节能关键技术研发及产业化》荣获汽车工程学会“科技进步奖一等奖”

² 有效专利统计口径为东风汽车集团全口径。

◆ 协同创新
Collaborative and Innovation

2025 年，东风汽车已与超 300 家伙伴共建 12 个产业创新联盟，推动产业链整体效能提升超 30%；牵头建设的具身智能技术湖北省重点实验室完成认定，与华为联合创新实验室正式揭牌，与华中科技大学共建的联合研究院签约首批 6 个科研项目；承担的一体化压铸、人工智能和行业高质量数据集建设等 3 个国家“链主”项目取得一批新成果。

2025 年，东风汽车已与超
300 家伙伴
共建产业创新联盟
12 个
推动产业链整体效能提升超
30%



◆ 东风汽车—华为联合创新实验室揭牌

自主品牌，向上突破
Proprietary Brands: Breaking Through to Higher Levels

东风汽车坚定做强做大民族自主品牌，扩充旗下产品矩阵，满足不同市场区隔客户的差异化、个性化、品质化需求。2025 年，岚图汽车形成梦想家、泰山、追光 L “三旗舰”和 FREE+、知音“SUV 双子星”格局，持续引领高端市场；猛士汽车以硬核科技塑造豪华电动越野标杆，携手华为共创“智能越野第一车”猛士 M817 车型；奕派科技上市风神 L8、纳米 06 等新品，与华为联合打造面向未来的“奕境”品牌；东风柳汽以“风行”及“乘龙”商乘并举的双擎品牌满足客户全场景需求；东风商用车及轻型车领域新品迭出，东风天龙 KL 纯电牵引车、全新轻型车品牌“东风乾坤”等接连上市发布。



猛士 M817 车型
上市时间：2025 年 8 月 17 日
车型介绍：联合华为打造的豪华智能硬派插混 SUV，CLTC 综合续航 1300km、纯电续航 140km，行业领先的三把锁 + 全铝磐石底盘，最大涉水深度 820mm；搭载同级首创华为乾崮 ADS 4.0 智驾与鸿蒙座舱，是业界首个融合东方鹰眼无人机组件的量产越野车型



岚图 Free+
上市时间：2025 年 7 月 12 日
车型介绍：标配华为乾崮 ADS 4 智驾 + 鸿蒙座舱 5，含 192 线激光雷达、29 英寸 AR—HUD、15.6 英寸 2K 中控屏，智能交互与高阶辅助能力强；C-NCAP 五星安全标准设计；标配空气悬架与魔毯减震，驾乘质感稳重；功能配置齐全、空间宽裕实用



岚图知音
上市时间：2025 年 8 月 28 日
车型介绍：CLTC 最高续航 901km，92.5% 行业顶尖电驱工况效率，提供后驱、四驱双版本，加速强劲、低温续航稳定；全系标配华为乾崮 ADS 4.1 高阶智能驾驶系统，配备 192 线激光雷达及全套感知硬件，支持无图城市 NCA、高速领航等全场景功能；同级领先的 90.8% 得房率，豪华舒适与智能交互体验拉满



岚图梦想家
上市时间：2025 年 9 月 15 日
车型介绍：核心搭载 800V 智能超混平台，支持 5C 超充，补能高效且馈电油耗经济；配备 AI 零重力航空座椅，座舱多屏联动、交互体验高端；标配魔毯减震与 10°后轮转向及蟹行模式，兼顾驾乘稳重与灵活操控；集成华为高阶智驾、鸿蒙座舱，配备 800V 高压平台，辅以堡垒车身加持



岚图泰山
上市时间：2025 年 11 月 18 日
车型介绍：联合华为打造的全尺寸旗舰六座插电混动 SUV，搭载 800V 高压岚海超混平台，大容量三元锂电池，综合续航超 1400km，馈电油耗经济，低温启动稳定性强；国产首发三腔空悬 + 魔毯减震，标配后轮转向，操控具有灵活性，具备涉水能力，兼顾城市铺装路况与轻度户外场景



东风风神 L8

上市时间：2025 年 8 月 29 日

车型介绍：整车搭载马赫电混 PHREV 混动系统，配备 1.5T 混动专用发动机，最高热效率可达 45.18%；智能座舱融入 DeepSeek 与豆包双 AI 大模型，支持停车、充电场景下的支付宝无感支付；座舱环保标准严苛，荣获“零甲醛”官方认证，具备 30 秒极速除味功能



奕派 008

上市时间：2025 年 8 月 1 日（六座版）、2025 年 10 月 16 日（五座版）

车型介绍：拥有超 5000mm 车长与 3025mm 超长轴，空间宽裕实用；搭载高通旗舰芯片与 DeepSeek+ 豆包双 AI 大模型智能座舱，交互智能流畅，支持快充与长续航表现，底盘调校兼顾舒适与稳定性，标配高阶智能驾驶及五星安全车身配置，适用多元用车场景



奕派 007+

上市时间：2025 年 11 月 10 日

车型介绍：主打超低风阻颜值、双动力长续航、激光雷达智驾、运动化底盘。采用溜背弓形设计，0.209Cd 超低风阻，荣获红点设计奖；搭载天元智舱 2.0 并深度融入双 AI 大模型，交互更智慧流畅；全系标配激光雷达与 29 个感知硬件，搭载天元 T200 辅助驾驶系统，以 L2.9 级智能辅助驾驶系统，覆盖高速、城区与泊车全场景



东风纳米 06

上市时间：2025 年 5 月 27 日

车型介绍：采用“奇趣魔方”硬朗造型，具备同级独有的天地门（地门承重 150kg，可作露营吧台 / 餐桌）；使用第三代智焔热管理，电池预加热 + 液冷，低温续航更稳；应用 CTCC 冠军团队底盘，加速不窜、减速不抖、驾驶不飘



东风纳米 01

上市时间：2025 年 10 月 16 日

车型介绍：定位于亲民级精品纯电代步车型，造型时尚灵动，配备无框车门与贯穿式灯组，拥有越级轴距带来的宽敞乘坐空间，储物布局灵活实用；搭载马赫 E 电驱系统，支持大功率快充与对外放电功能，城市通勤经济好开、代步成本低；配备高清悬浮中控屏、全场景智能语音，高配搭载 L2 级智能驾驶辅助，整车兼顾颜值、空间、续航、智能与高性价比



东风华神 HS7 燃油牵引车

上市时间：2025 年 1 月 16 日

车型介绍：提供 6x4 车型和 4x2 车型，6x4 的牵引车采用 13 升黄金排量的 Z13NS6B580 发动机，采用自主 VCU 全车控制，协调综合控制整车动力系统，实现巡航、限速功能，控制整车辅助制动及发动机热管理系统，控制整车 EPB 系统；搭载国内领先的前进气系统，具有智慧、节油性能；全路径的隔音降噪技术应用，怠速噪声低至 50.9dB



东风风行星海 V9

上市时间：2025 年 8 月 21 日

车型介绍：搭载荣获“中国芯”十佳发动机的马赫双擎混动系统；CLTC 纯电续航里程 200km 同级第一；CLTC 百公里馈电油耗 5.27L 同级第一；综合续航里程 1300km 同级第一；超级快充 SOC 30%—80% 仅需 18 分钟



东风乾坤 K6

上市时间：2025 年 11 月 10 日

车型介绍：率先搭载行业前沿黄金动力链；搭载东风康明斯全新一代四阶段油耗标准发动机，兼具燃油经济性和高效动力输出；综合油耗较同级竞品降低 10%，百公里可节油 1 升



东风日产 N7

上市时间：2025 年 4 月 27 日

车型介绍：车型是天演架构下的首款纯电中大型家轿，CLTC 续航达 635km；标配高通 8295P 座舱芯片，搭配 32G 内存、256G 存储空间；母婴级环保健康材质，获得中汽中心“零甲醛”汽车认证；首任车主享三电终身质保



郑州日产锋坦 Frontier Pro

上市时间：2025 年 11 月 27 日

车型介绍：车型作为首款中国研发并出口全球的中大型皮卡，整车结构安全满足 C-NCAP 五星标准；最大功率 140kW，最大扭矩 500N·m；全系标配 EPB + AUTOHOLD 功能

守合规底线 夯实发展支撑力

Upholding Compliance Principles and Strengthening
the Foundation for Development

公平竞争，维护秩序

Fair Competition: Maintaining Market Order

东风汽车恪守公平竞争准则，致力于营造公正规范、良性有序的市场环境，护航行业稳健可持续发展。2025 年，东风汽车坚持将自愿、平等、公平、诚信原则贯穿经营全过程，依法依规参与市场竞争，坚决摒弃垄断协议、滥用市场支配地位等违背市场公平竞争规则的行为；积极响应工业和信息化部关于整治汽车行业“内卷式”竞争的部署要求，维护公平有序的市场秩序；发布《海外汽车销售反垄断与经销商管理手册》，主动对标国际经贸及反垄断规则，将反垄断合规、经销商规范管理纳入企业全球化战略重要支撑；严格禁止内幕交易，以及非法获取、使用或泄露他人商业秘密等行为。

守法合规，笃行致远

Lawful and Compliant Operations: Advancing with Steady
Progress

完善合规体系

Improving the Compliance Framework

东风汽车构建以《合规管理体系指南》为指引、《合规管理办法》为基础、《合规手册》为导向、合规管理配套制度及指引为保障，以合规风险库及岗位合规职责清单、流程管控清单、合规风险识别清单为管理工具的合规管理制度体系，筑牢经营管理合规底线。2025 年，东风汽车强化涉外风险防范，健全境外合规制度体系，编制《境外人员合规履职指引》《境外企业合规管理指引》，发布多份指引及国别手册，保障 8 家境外子公司及香港财资中心依法合规设立，全年集团层面开展法务合规培训 14 次、覆盖 450 余人次。

Dongfeng Motor has established a comprehensive compliance management system guided by the *Guidelines for the Compliance Management System*, based on the *Measures for Compliance Management*, and oriented by the *Compliance Manual*. The system is supported by supporting compliance management policies and guidelines, and uses management tools including the compliance risk register, position-specific compliance responsibility checklist, process control checklist and compliance risk identification checklist, thereby firmly safeguarding the compliance foundation of business operations and management. In 2025, Dongfeng Motor strengthened the prevention and control of overseas and cross-border risks, improved its overseas compliance framework, formulated the *Guidelines for Compliance Performance by Overseas Personnel* and the *Guidelines for Compliance Management of Overseas Enterprises*, and issued multiple guidelines and country-specific manuals. These efforts ensured the lawful and compliant establishment of eight overseas subsidiaries and the Hong Kong Treasury Center. Throughout the year, the Group conducted 14 legal and compliance training sessions at the Group level, covering more than 450 attendances.

旗下东风汽车股份有限公司建立常态化的制度立改废流程，2025 年新建管理制度 29 个，修订 178 个，废止 26 个；从制度层面制定了“三份清单”（岗位合规职责清单、流程管控清单、合规风险清单）嵌入制度流程的机制；压实合法合规性审查职责，将制度、合同、重要决策等重要经营事项纳入审查范围，确保各项制度、合同、决策守法合规；常态化组织开展守法合规培训，对合规管理人员、合同管理人员、业务人员进行专项培训，营造浓厚的守法合规氛围。2025 年，公司合规重点领域未发生重大风险。

东风汽车研发总院构建企业法治文化评价体系，组建普法讲师团与志愿服务队，依托“4·15”全民国家安全教育日、“安全生产月”、“12·4”国家宪法日宣传周、法治宣传月等节点，与《法律合规工作月报》等多元渠道，常态化开展知识普及，提高全员法律意识、法治素养。

旗下东风本田汽车有限公司构建“大合规”管理格局，设立“法务合规中心”，严抓合同、制度、决策 100% 合规审查，编制采购、合同专项清单，制定流程管控措施 160 项、岗位合规职责 121 项，推动合规与业务深度融合。

旗下东风汽车财务有限公司紧扣《金融机构合规管理办法》，通过分层专题培训强化关键岗位合规意识，重点提升涉刑风险识别能力，加强合规管理员队伍建设。

旗下东风资产管理有限公司发布《基金业务实操手册》，开展基金合规专题培训，前置识别新基金反垄断风险并完成经营者集中申报，筑牢合规经营防线。



◆ 2025 年 3 月，东风汽车召开 2025 年法治工作会暨合规管理委员会第一次会议，推动东风法治建设与合规管理向纵深发展

◆ 强化风险防范
Strengthening Risk Prevention and Control

2025 年，东风汽车持续深化风险管理体系建设，充分发挥业务线、职能线、监督线风险防控“三道防线”作用，抓实风险防控工作，护航集团经营发展行稳致远。

In 2025, Dongfeng Motor continued to deepen the development of its risk management system, fully leveraging the “Three Lines Model”—the business line, functional line and oversight line—for risk prevention and control. The Company strengthened risk management practices and safeguarded steady and sustainable progress in the Group’s business development.



诚信经营，稳中求进
Business Integrity: Pursuing Stable Progress

东风汽车始终秉持诚信立业理念，坚守商业伦理底线，全面遵守各项反不正当竞争、反商业贿赂相关法律法规。坚持真实、准确、完整披露信息，确保广告及商业宣传合规诚信，坚决抵制虚假宣传、不实信息等误导消费者行为；自觉履行纳税义务，足额按期缴纳各项经营税费，无欠缴或滞纳金情形；健全合同全流程管控体系，严谨履行各类商业合同、合作协议及各项经营承诺，全年合同履约规范有序，保持优良信用记录。

旗下东风奕派汽车科技公司对广告宣传物料开展专项合规审查，确保营销活动符合反不正当竞争法及广告法要求；保证披露信息真实、准确、完整，全年累计排查宣传物料 200 余份，审核合同 6829 份，实现 100% 线上审批。

旗下神龙汽车有限公司推行诚信文化，以“五心守护行动”为抓手，推出“发动机终身质保”等长期承诺，构建健康可持续的产业链生态；诚信对待供应商与经销商，主动公开价格政策、返利机制及促销规则等信息。

反腐倡廉，风清气正
Anti-Corruption and Integrity: Promoting a Clean and Upright Environment

东风汽车深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，坚决扛牢全面从严治党政治责任，持续深化正风肃纪反腐，厚植廉洁文化土壤，营造风清气正的政治生态，为贯彻落实党中央重大战略决策部署、推动公司高质量发展提供坚强保障。

2025 年，东风汽车始终保持反腐败高压态势，紧盯“关键少数”、聚焦重点领域，严肃查处典型案件，持续强化震慑效应；深入推动落实中央八项规定精神、纠治“四风”取得成效；开出以案促改促治“良方”，提升腐败治理综合效能；持续惩治“蝇贪蚁腐”，纠治损害职工群众切身利益的不正之风；推动“廉洁条款”入合同，严禁商业贿赂与不当利益输送，筑牢诚信经营底线；坚持正反教育双向发力，推动党性教育、警示教育入脑入心；配合中央巡视整改“回头看”，聚焦深层次矛盾与体制机制障碍，举一反三、标本兼治。



◆ 2025 年 1 月 17 日，东风汽车召开党风廉政建设和反腐败工作会暨警示教育大会



◆ 2025 年 6 月 6 日，东风汽车党委召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育大会

协地方共进 强化经济辐射力

Advancing Together with Local Communities and Strengthening Economic Contribution

本地雇佣，带动就业

Local Employment: Driving Employment Growth

东风汽车制定并发布《人才引进工作指导意见》，将公开、公平、公正原则贯穿招聘全过程，坚决杜绝因性别、种族、户籍、院校背景或用工形式等因素而产生的就业歧视。

Dongfeng Motor formulated and issued the *Guiding Opinions on Talent Recruitment*. The Company applies the principles of openness, fairness and impartiality throughout the recruitment process and strictly prevents employment discrimination arising from factors such as gender, ethnicity, household registration, educational background or employment arrangement.

东风汽车坚决服务稳就业大局，加大高校毕业生引进力度，提高校招补充占比；定向引进战略性新兴产业优质生源，有效补齐高端紧缺人才；积极响应国务院国资委产业一线扩岗部署，将岗位资源重点向研发、制造、营销等核心业务一线倾斜；做好重点地区及特殊群体就业服务，面向西藏、青海、新疆及中国台湾地区开展专项招聘，三地招录增长 6 倍，实现台湾籍毕业生招录零突破。

截至 2025 年底，东风汽车 As of the end of 2025, Dongfeng Motor had

从业人员总数为

115282 人

Total workforce:
115,282 employees

外籍员工

182 人

Foreign employees:
182 employees

本地化雇佣比例达

99.84%

Local hire rate: 99.84%

本地采购，拉动增长

Local Procurement: Driving Growth

东风汽车坚持以本地化采购服务区域经济、稳定产业链供应链、带动地方产业协同发展，完善本地采购管理机制，将本地供应能力、交付半径及响应效率纳入采购评价体系，引导各单位通过集中采购、联合寻源、供应商培育等方式，提升区域配套能力和产业链韧性。2025 年，东风汽车围绕重点车型及新能源、智能化、底盘等关键领域，积极组织本地供应商参与平台件与模块件采购竞争，引导配套企业就近布局，缩短物流半径，提高交付效率和快速响应能力，集团全年本地化采购比例达 40%。

Dongfeng Motor remains committed to leveraging local procurement to support regional economic development, stabilize industrial and supply chains, and promote coordinated development with local industries. The Company continuously improves its local procurement management mechanisms by incorporating local supply capabilities, delivery radius and response efficiency into procurement evaluations. Through measures such as centralized procurement, joint sourcing and supplier development, Dongfeng Motor guides its business units to enhance regional supporting capabilities and strengthen industrial chain resilience. In 2025, focusing on key vehicle models and critical areas including NEVs, intelligent technologies and chassis systems, Dongfeng Motor actively organized local suppliers to participate in competitive procurement for platform components and modular components. The Company encouraged supporting enterprises to establish operations closer to production bases, shorten logistics distances, improve delivery efficiency and enhance rapid response capabilities. During the year, the Group's local procurement rate reached 40%.

旗下东风汽车股份有限公司将本地化比例纳入采购战略与供应商评价体系，实施供应商分级分类管理，对本地供应商在准入、份额、协同开发上给予倾斜支持。2025 年，供应商本地化比例达到 50.25%，本地化采购比例达 49.74%。

旗下东风电子科技股份有限公司 2025 年本地采购占比提升至 71%，核心元器件国产化率大幅提升，累计实现采购、物流综合降本超 2 亿元；累计培育新增本地合格供应商 86 家，带动地方产业链产值增长，助力湖北新能源汽车产业集群发展。

旗下东风日产乘用车公司结合电动化、智能化产业发展趋势，重构战略供应链伙伴名录，择优引进优质本土零部件企业并推动其近地化建厂。2025 年，公司新能源车 N6/N7 国产化率 99.9% 以上，近地化率达 88%，拉动区域汽车产值突破千亿元，有效赋能区域产业协同发展。

旗下东风物流集团股份有限公司制定《东风物流集团股份有限公司采购管理办法》，明确采购活动遵循 5R 原则，围绕“价”“质”“量”“地”“时”等基本要素展开工作，优先采用适地供应商资源，最大化采购效益。

02

润兴行动 Runxing Action

与产业经济同济增、共发展

Common Growth and Development with
the Industrial Economy

育新质产业 锻造优质供给力

Cultivating Emerging Industries and Building High-Quality
Supply Capabilities

秉客户初心 提升贴心服务力

Staying True to Customer-Centric Principles and Enhancing
Service Excellence

融伙伴生态 凝聚协同发展力

Integrating Partner Ecosystems and Strengthening Collaborative
Development

行全球征途 发挥海外履责力

Embarking on a Global Journey and Strengthening Overseas
Responsibility



回应联合国可持续发展目标 (SDGs)

Responding to the Sustainable Development Goals (SDGs)
of the United Nations



育新质产业 锻造优质供给力

Cultivating Emerging Industries and Building High-Quality Supply Capabilities

数智转型，奋勇争先

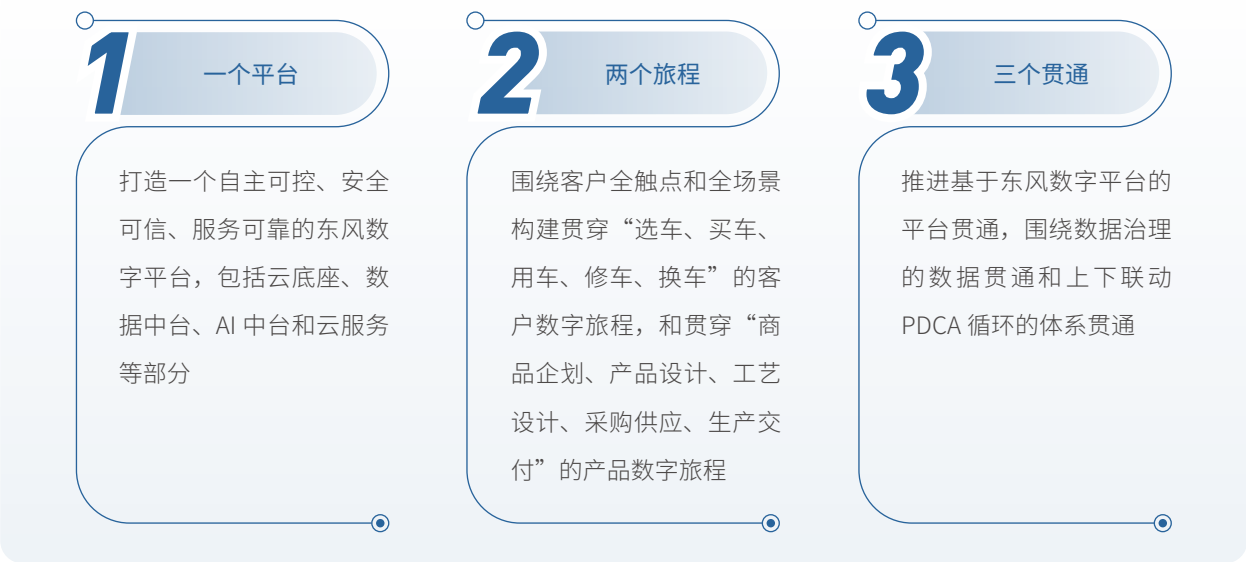
Digital and Intelligent Transformation: Striving for Excellence

东风汽车聚焦数字化、智能化发展，深入实施数字化整体战略，强化数据治理与应用，积极拥抱 AI 等先进技术应用，以数字化赋能业务发展与产业发展，筑牢网络数据安全防护线，在数智化转型的浪潮中行稳致远。

数字化战略引领 Guided by Digital Strategy

东风汽车坚定依照“打造一个平台、构建两个旅程、推进三个贯通”数字化转型整体思路，赋能自主事业提质升级。

东风汽车数字化转型思路 DFM's Digital Transformation Approach



数字化转型成效 Digital Transformation Achievements

2025 年，东风汽车强化数据治理体系化能力，通过工业和信息化部 DCMM 4 级评估（数据管理能力成熟度评估，最高等级为 5 级）；搭建穿透式管理体系与指标体系，梳理指标 727 项；提升公司数据中台能力，累计发布 492 项产品服务；打通制造、营销、海外全业务 LTC（线索到回款）数据链路，破除数据孤岛；发布 AI+ 专项行动白皮书，4 项 AI 领域优秀案例入选央企人工智能白皮书；建成千卡级智算底座，上线擎天 AI 中台，提供 40+ 大模型服务、1000+ 智能体、100+AI 应用场景，促进 AI 资源利用率提升 80%。

坚持安全与发展并重，健全数据安全管理体系，制定覆盖网络安全、数据安全、个人信息保护等相关管理制度与操作规程，建立数据全生命周期管控机制，扎实推进数据分级分类管理，筑牢数据安全防护线，有序推动数据合规流通，促进数据价值充分释放，夯实数字化转型安全底座。2025 年，东风汽车未发生数据安全事件。

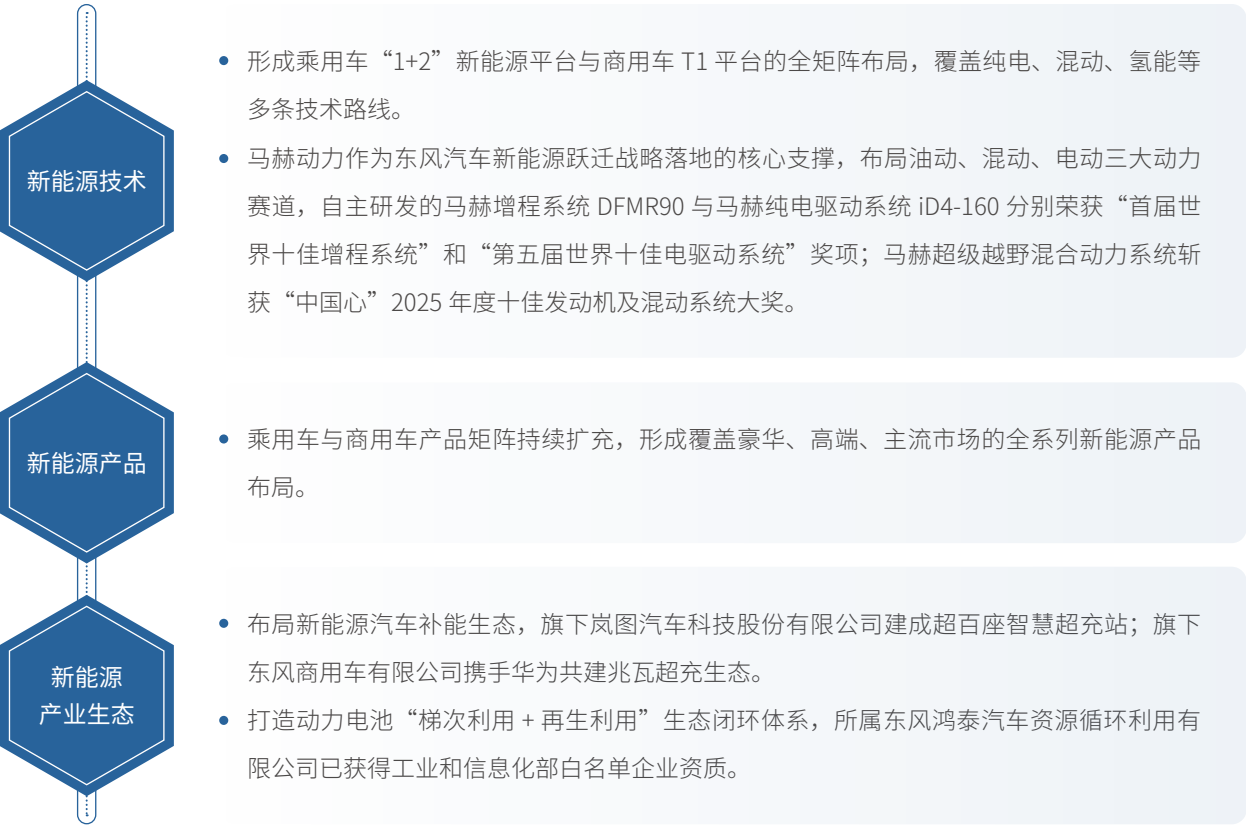
新能源布局，领航创新

New Energy Vehicle Development: Leading Innovation

东风汽车构建起完整的新能源品牌、平台、商品、关键技术及核心资源体系，形成覆盖“电池制造—系统集成—回收利用—材料再生—前沿研发”的新能源全产业链生态，持续巩固扩大绿色转型优势。2025 年，东风汽车新能源汽车销量高质量跨越百万辆，达到 105.3 万辆，同比增长 22.6%。



◆ 东风汽车形成覆盖豪华、高端、主流的新能源品牌格局



至臻品质，极致安全

Exceptional Quality and Ultimate Safety

东风汽车将品质与安全深植品牌基因，打磨升级“卓越质量管理体系”，扎实推进研发、制造、供应商、服务等领域质量行动，落实“315”质量文化；构建覆盖全场景、全维度的产品安全体系，在主动安全、被动安全、功能安全、信息安全等领域技术持续发力，完成多项极限工况测试与整车验证，全力为消费者提供更可靠、更安全的出行体验。

Dongfeng Motor has deeply embedded quality and safety into its brand DNA. The Company continuously enhanced its “Excellent Quality Management System”, advanced quality initiatives across R&D, manufacturing, supplier management and services, and implemented the “315” quality culture. Dongfeng Motor has established a comprehensive product safety system covering all scenarios and dimensions. The Company continues to strengthen technological capabilities in areas including active safety, passive safety, functional safety and information security. Through multiple extreme-condition tests and whole-vehicle validation programs, Dongfeng Motor is committed to providing consumers with safer, more reliable mobility experiences.

质量管理

Quality Management

旗下东风汽车股份有限公司实施“MUST” 2.0 升级版质量行动规划，通过 IATF 16949、ISO 9001 质量管理体系认证，依托质量知识竞赛、“管理向上”大讲堂、“品·智课堂”技术讲座等活动厚植质量文化，实现产品交检合格率 100%。2025 年，公司荣获“全国行业质量领先企业”称号，全年未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

Dongfeng Automobile Co., Ltd., a subsidiary of the Group, implemented the upgraded “MUST” 2.0 quality action plan. The Company obtained certifications for the IATF 16949 and ISO 9001 quality management systems. Through initiatives including quality knowledge competitions, the “Management Upward” lecture series and the “Quality & Intelligence Classroom” technical seminars, the Company strengthened its quality culture and achieved a 100% product final-inspection pass rate. In 2025, the Company was recognized as a “National Industry Quality Leading Enterprise” and recorded no major product- or service-related safety and quality incidents for which the Company was responsible during the year.

旗下神龙汽车有限公司依托 ISO 9001 质量管理体系，构建覆盖研发、供应链、生产制造、售后验证等全价值链闭环管控模式，强化数字化防错与全流程追溯，以严苛管控铸就可靠产品品质。

旗下东风特种商用车有限公司严守生产一致性管理，落地关键工序、整车双验收、新能源管线专项改善，强化下线质量管控，2025 年未发生产品质量重大召回事件，筑牢商用车品质根基。

安全出行

Safe Travel

旗下猛士汽车科技有限公司以创新技术践行用户生命安全承诺，打造的猛士 817 车型立足越野场景安全需求，以 2000MPa 级材料、贯穿式热气球管梁等方式打造笼式车身，筑牢被动安全屏障；通过越野工况识别，联动电动安全带实现主被动安全融合，精准管控乘员姿态，降低复杂场景伤害风险，在中汽中心主办的 2025 汽车安全大会评选中，获得四项重磅大奖。

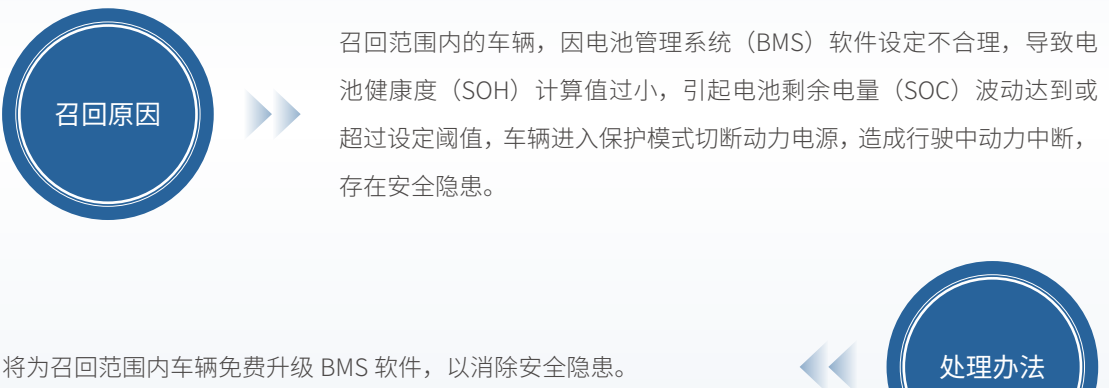
Mengshi Automobile Technology Company (hereinafter referred to as M-Hero Technology), a subsidiary of Dongfeng Motor, fulfills its commitment to user safety through innovative technologies. The M-HERO 817 model was developed around the safety requirements of off-road scenarios. By applying 2,000 MPa-grade materials and continuous hot gas expansion tube beams, the vehicle features a safety-cage body structure that strengthens passive safety protection. Through off-road scenario recognition technology, the vehicle integrates active and passive safety systems by coordinating with electric seat belts, enabling precise management of occupant posture and reducing injury risks in complex environments. At the 2025 Automotive Safety Conference organized by the China Automotive Technology and Research Center (CATARC), the model received four major awards.

旗下东风奕派汽车科技公司将整车气味品质管控作为提升用户驾乘体验的核心环节，打造的奕派 008 荣获中汽中心“四维极致气味健康汽车”认证，从健康用材源头预防；打造的东风风神 L8 荣获中汽中心“零甲醛”汽车认证，以超国标控醛标准守护敏感人群。

Dongfeng Yipai Automotive Technology Company (hereinafter referred to as Yipai Technology) regards whole-vehicle odor quality management as a key element in enhancing users’ driving and riding experience. The 2026 Dongfeng Yipai 008 received CATARC’s “Four-Dimensional Ultimate Odor Health Vehicle” certification by preventing risks at the source through the selection of healthy materials. Dongfeng Aeolus L8 received CATARC’s “Zero Formaldehyde Vehicle” certification, protecting sensitive users through formaldehyde control standards exceeding national requirements.

旗下东风柳州汽车有限公司致力于打造“高品质、可信赖”的汽车品牌，聚焦老年、行动不便等特殊群体出行痛点，推出星海 V9 福祉车型，大幅降低特殊人群上下车难度与磕碰风险，以人性化适老技术打造无障碍出行方案。

2025 年，东风汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家市场监督管理总局备案了召回计划。自 2025 年 3 月 28 日起，召回 2021 年 5 月 14 日至 2023 年 8 月 25 日生产的部分 2021—2023 年款 e-POWER 轩逸汽车，共计 34816 辆；2021 年 9 月 25 日至 2023 年 10 月 20 日生产的部分 2021—2023 年款超混电驱奇骏汽车，共计 11240 辆。



产权保护，守护成果

Intellectual Property Protection: Safeguarding Innovation Outcomes

东风汽车深入贯彻知识产权强国战略，紧扣高质量知识产权创造、保护、运用、管理的主线，持续完善知识产权制度体系，多维发力织密知识产权保护网，加速成为“高水平科技自立自强的知识产权强企”。

Dongfeng Motor has thoroughly implemented the national strategy for strengthening intellectual property (IP) protection. Focusing on the high-quality creation, protection, utilization and management of intellectual property, the Company continuously improves its IP governance framework, strengthens IP protection through multiple dimensions, and accelerates its transformation into a leading enterprise with strong intellectual property capabilities supporting high-level self-reliance and strength in science and technology.

2025 年，东风汽车

- 累计拥有专利 **28337** 件，其中发明专利达 **13420** 件，新增授权发明专利 **3442** 件
- 全年申请专利 **5651** 件，其中发明专利 **5026** 件
- 授权有效专利实施转化 **19465** 件
- 应用于主营业务的发明专利数量 **12303** 件³
- 累计申请海外专利 **1042** 件，海外授权有效专利 **377** 件
- 发明专利授权量**连续四年位居自主整车集团首位**，发明专利公开量**位列自主整车集团第一**
- 智能网联领域，专利创新指数**位居自主整车集团第一**



◆ 2025 年 5 月 17 日，东风汽车与中汽信科共建的全国首个汽车知识产权联合创新实验室——“中国汽车知识产权 AI 联合创新实验室”在武汉揭牌

³ 专利统计口径说明：应用于主营业务的发明专利数量 12303 件，为局部口径数据，数据取自报送国务院国资委的集团 20 家下属单位统计口径，未覆盖集团全部经营主体，对应的有效专利数量为 18329 件。

知识产权
制度体系
Intellectual Property
Governance
Framework

建立以《东风汽车集团有限公司知识产权管理办法》为根本纲领的制度化、分层级、全领域覆盖的管理制度集群，确保管理活动有章可循、权责清晰、流程顺畅。2025 年，新修订发布《东风汽车集团有限公司专利管理办法》《东风汽车集团有限公司高价值专利（群）评审管理办法》，搭建“高价值专利群”评价机制，鼓励各单位开展高价值专利培育和布局，以完备制度框架支撑核心技术自主可控。

知识产权
保障措施
Intellectual Property
Protection Measures

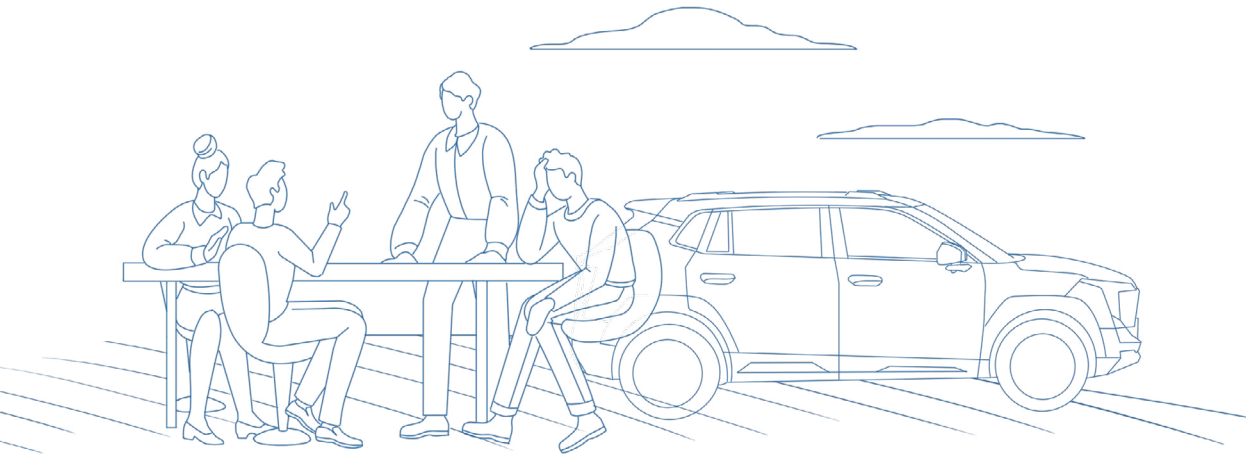
搭建全方位知识产权保障体系，建强专业队伍、落实千万级专项激励经费，依托知识产权保护与运用数字化平台实现全周期智能管控，联动外部优质资源，辅以常态化宣传培训与风险评估，全方位支撑知识产权战略落地。

旗下东风柳州汽车有限公司实施海外知识产权侵权预警专项，搭建完善的海外知识产权预警体系，完成多领域、多国别技术风险排查，总结形成标准化作业流程、评价模型与应用工具，有力保障海外业务稳健发展。2025 年，公司累计新增授权专利 235 件。

旗下东风电子科技股份有限公司首次组织开展高价值专利群评选，评选出 2 项核心级、4 项重要级及 6 项普通级高价值专利群。2025 年，公司项目荣获“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛金奖、国科奖“发明创业二等奖”。

旗下东风日产乘用车公司举办 4·26 知识产权日主题活动，开展专利布局、专利发掘技巧等培训，不断提升员工知识产权保护与风险意识，系统开展专利侵权风险排查及应对，防范车型上市后的侵权诉讼风险。2025 年，新申请专利超 260 件，其中发明专利占比达 77%，并首次实现墨西哥、巴西等海外国家的外观专利申请。

旗下神龙汽车有限公司持续完善知识产权保障体系，制定《知识管理制度》《专利专有技术管理制度》，多维发力筑牢知识产权保护屏障。2025 年，公司在科技专利领域获得重大成果，获得国内发明类专利授权 15 件，涉及新能源、动力总成、安全系统、NVH、热管理、电路系统、内饰件等领域。



秉客户初心 提升贴心服务力

Staying True to Customer-Centric Principles and Enhancing Service Excellence

客户服务，满意为先

Customer Service: Prioritizing Satisfaction

东风汽车持续深化“和悦+”用户服务理念，紧扣客户多元需求全面升级服务品质，优化营销网络布局，提升渠道适配性与服务可及性，同步推出暖心服务、产品知识普及与客户关爱活动，拉近与客户间距离。截至 2025 年末，东风汽车旗下 10 个乘用车品牌销售服务网点达 3560 个，覆盖全国 31 个省级行政区。

Dongfeng Motor continues to deepen its “Heyue+” user service philosophy. Focusing on diverse customer needs, the Company comprehensively upgrades service quality, optimizes the layout of its marketing network, enhances channel adaptability and service accessibility, and simultaneously launches caring services, product knowledge programs and customer engagement activities to strengthen connections with customers. As of the end of 2025, Dongfeng Motor’s 10 passenger vehicle brands had established 3,560 sales and service outlets, covering all 31 provincial-level administrative regions across China.

深耕需求 焕新服务

Deepening Demand Insights and Renewing Service Experiences

旗下东风本田汽车有限公司将特殊群体出行需求融入产品开发全流程，在新车型中采用低地台设计，配合电动侧滑门及大扶手，提升上下车方便性；优化语音交互系统，支持方言识别与音量调节，并配备可视化操作指引屏，简化操作；搭载 PM2.5 过滤效率超 99% 的空气净化系统，为老年用户营造更舒适健康的乘车环境。

客户培训 专业护航

Customer Training: Professional Support

旗下东风特种商用车有限公司建立常态化客户培训与产品信息普及机制，面向服务站、经销商分层开展商务政策、车辆产品知识专项培训，强化渠道端服务专业度，更好保障客户服务体验。



缤纷活动 温情相伴

Diverse Activities: Warm Engagement

旗下东风柳州汽车有限公司线上依托“乘龙之家”APP 为车主提供分层权益服务，线下开展节日慰问、卡友体检、“望子乘龙”助学等多彩活动，构筑暖心卡友服务生态。2025 年，举办第九届 67 品牌客户日，发布“风行星海共创计划”，邀请车主深度参与产品共创；举办“在一起·更温暖”用户回家大会，邀请全国车主及家眷探厂、共叙家宴，促进品牌成长与用户关怀深度融合。

旗下东风奕派汽车科技公司 2025 年春运期间，携手湖北省公路事业发展中心、湖北高速交警、《超级车评》栏目，在全国 21 个省份 41 个城市的高速服务区、加油站，设立 44 个服务站点，面向春运路上的所有品牌车主提供免费车辆检测、轮胎加气等服务，累计惠及近 2 万位车主，关爱超 10 万位出行人员，满意度高达 99.9%。



◆ 旗下东风奕派汽车科技公司开展 2025 “情满旅途，为爱发电” 春运安全行动

客户权益，诚信护航

Customer Rights and Interests: Building Trust through Integrity

东风汽车坚守“以客户为中心”的品牌承诺，迭代完善客户管理体系，切实保护客户信息安全，高效响应并闭环处理客户诉求，持续提升客户满意度，全方位保障客户权益。

优化客户管理

Optimizing Customer Management

东风汽车搭建“乘东风，共未来”用户共创平台，倾听用户真实声音，把用户反馈深度融入企划、研发、服务全流程，减少营销与体验脱节，以用户黏性带动市场口碑传播。2025 年，举办 8 场共创座谈会，直面 50 余位核心用户，收集产品改进与服务优化建议 66 条，超半数已落实到实际优化。

Dongfeng Motor has established the user co-creation platform “Ride with Dongfeng, Create the Future Together”. By listening to authentic customer voices, the Company integrates user feedback throughout the entire process covering product planning, R&D and services, reducing gaps between marketing activities and user experiences. Through enhanced user engagement and loyalty, Dongfeng Motor strengthens market reputation and word-of-mouth communication. In 2025, Dongfeng Motor organized eight user co-creation forums, engaged directly with more than 50 core users, and collected 66 suggestions for product improvement and service optimization, with more than half already implemented into practical improvements.

◆ 保障客户隐私
Protecting Customer Privacy

旗下东风越野车有限公司制定《项目报备管理制度》，明确客户隐私范围与合规要求，严格落实专人管理，定期开展隐私保护培训与日常巡查，客户隐私保护满意度达 100%，全年未发生客户隐私信息泄露事件。

◆ 健全投诉机制
Improving Complaint Handling Mechanisms

东风汽车构建以“111”为响应核心（10 分钟响应、1 小时反馈、1 天关闭）的“重大市场品情抱怨快速应对机制”，依托跨部门协同与数字化工具，实现客户声音的快速解析与闭环处理，搭配舆情清单周度闭环跟进，确保每例投诉在制度保障下得到公正、透明、高效的解决，以扎实行动兑现品牌服务承诺，巩固用户信任与市场根基。

Dongfeng Motor has established a rapid response mechanism for major market product quality and customer complaints, centered on the “111” response model—response within 10 minutes, feedback within 1 hour, and closure within 1 day. Through cross-functional collaboration and digital tools, the Company enables rapid analysis and closed-loop resolution of customer feedback. Combined with weekly closed-loop follow-up of public opinion monitoring lists, Dongfeng Motor ensures that every complaint is handled in a fair, transparent and efficient manner under a robust institutional framework. Through concrete actions, the Company fulfills its brand service commitments, strengthens user trust and reinforces the foundation for sustainable market development.

◆ 提升客户满意度
Enhanced customer satisfaction

东风汽车依托 NPS 体系深挖用户体验，赋能营销改进，2025 年首次统一构建并启动东风集团 NPS 体系，覆盖岚图、猛士、奕派、风神、日产 5 大品牌，通过数据分析精准识别各品牌在产品体验、售后服务、用户口碑等八个维度的短板，并输出针对性改善建议，全面提升客户满意度与品牌忠诚度。

旗下东风本田汽车有限公司内部联动多部门结合 W-PQS（新车质量调研）调研结果开展多项质量专项整改活动，降低客户抱怨 20%；外部联合 J.D.Power 提升检证精度，共推进完成异味专项改善等 51 项课题。通过内外协同，2025 年 IQS（新车质量研究）品牌排名第 2，客户满意度持续改善。



融伙伴生态 凝聚协同发展力

Integrating Partner Ecosystems and Strengthening Collaborative Development

伙伴同心，战略共赢
Partner Collaboration: Achieving Strategic Win-Win Outcomes

东风汽车秉持开放共赢的合作导向，搭建与合作伙伴双向互动、相互赋能的合作机制，联合政府、优秀企业、高校科研院所形成协同合力，携手破解行业技术迭代、市场变化、生态建设等共性难题，共建可持续的汽车产业发展生态。

Dongfeng Motor adheres to an open and mutually beneficial approach to cooperation. The Company has established cooperation mechanisms featuring two-way interaction and mutual empowerment with partners. By joining forces with government authorities, leading enterprises, universities and research institutes, Dongfeng Motor builds collaborative strength to address common challenges in industry technology iteration, market changes and ecosystem development, jointly creating a sustainable ecosystem for the automotive industry.





◆ 2025 年 3 月 31 日，东风汽车与中国移动签署战略合作协议，共同探索智能网联新生态



◆ 2025 年 5 月 23 日，东风汽车与华为在武汉签署全面深化战略合作协议



◆ 2025 年 11 月 18 日，东风汽车联合中国信保达成战略合作，赋能全球化战略落地

链上聚力，责任同行

Strengthening Industrial Chain Collaboration and Advancing Responsibility Together

东风汽车坚持供应商全生命周期管理模式，强化供应商 ESG 管理，引导供应商协同减碳，统筹保障供应链安全稳定，为合作伙伴提供全方位支持与赋能，致力打造安全、协同、共赢且可持续的伙伴式生态体系。

Dongfeng Motor adheres to a supplier lifecycle management model, strengthens supplier ESG management, encourages suppliers to participate in collaborative carbon reduction, and coordinates efforts to safeguard supply chain security and stability. The Company provides comprehensive support and empowerment to partners, with the aim of building a partnership ecosystem that is secure, collaborative, mutually beneficial and sustainable.

供应商管理

- 在《供应商管理办法》总纲下，新增发布分级分类、评估、选择、绩效、集成五大专项管理程序，实现从原则到细则、从战略到操作的全面覆盖，明确将“绿色低碳”（ESG）和“内部优先”确立为集团采购及供应商管理的基本原则，同时强化供应商全生命周期风险闭环管理，并着力推进数字化平台建设赋能供应商管理。

供应商 ESG 管理

- 供应商 ESG 准入管控：**将 ESG 要求嵌入供应商准入标准，通过“体系评估”（质量体系、财务风险、ESG）和“专业能力评估”（研发、质量、制造供应保证）的供应商方可取得准入资格。
- 供应链 ESG 风险管理：**将供应链 ESG 风险管理纳入“可持续发展共创”集团战略框架，围绕气候变化、资源可持续利用、人权保护三大维度明确管控原则与实施路径；同步建立覆盖供应链主要环节的常态化风险识别与评估机制，综合运用问卷调查、现场审核、第三方数据支持及跟踪监察等工具开展供应商风险评估，识别范围涵盖原材料来源（如冲突矿产）、生产过程（能耗、排放、劳工权益）、物流运输（碳排放、包装废弃物）及产品末端回收等全链条。

供应商安全管理

- 对芯片、电池原材料等战略资源，推行“一品多点”布局，推进芯片国产化，降低地域和单一供应商风险；加速关键技术备份与国产化替代，提高产业链自主可控水平；制定分级分类的供应链中断应急预案，强化供应链应急演练；强化内部资源协同、推进“两高”（高技术、高价值）产业化落地，有力保障公司供应链安全。

绿色供应链建设

- 集团层面推进绿色供应链管理标准制定，并推动下属单位明确绿色采购要求；建立健全供应商绿色评价体系，定期收集主要供应商碳排放数据，引导其碳排放强度逐年下降，逐步实现“全生命周期碳管理”。2025 年，优先对涉及出口车的动力电池、底盘、车身、电器等 4 大系统相关的 21 家供应商开展绿色低碳评价。

供应商赋能

- 常态化开展供应商能力提升活动，通过开展培训、组建专项团队联合攻关等多元形式，帮扶供应商改善质量。

旗下郑州日产汽车有限公司将 ESG 培训作为供应商准入的必备环节，培训内容涵盖环保法规、安全生产、商业道德等，培训未通过者直接淘汰；启动“供应商品质与 ESG 双提升”项目，采用集中培训与现场改善相结合的模式，帮助供应商同步提升质量管控与环境管理水平。

旗下东风柳州汽车有限公司依托 QCDD（质量 - 成本 - 技术 - 交付）准入评价基准综合评估供应商能力，常态化实施供应商帮扶提升工作。针对部分供应商后工程不良突出问题，组织 SQE 与供应商联合组建专项改善小组，开展多轮现场监督指导，推动产品后工程不良水平实现改善。

◆ 平等对待中小企业
Equal Treatment of Small and Medium-sized Enterprises

2025 年，东风汽车坚决贯彻党中央、国务院关于央企加快清理拖欠账款、严格规范支付中小企业款项和综合整治“内卷式”竞争的决策部署，对标《汽车整车企业供应商账款支付规范倡议》系统落实规范要求，形成全链条、标准化的供应商账款支付管理体系，全面兑现“支付账期不超过 60 天”承诺，供应商货款整体平均支付周期压缩至 59 天，所有新增合同账期均严格控制在 60 天内，切实维护供应商合法权益，推动上下游资金高效流转，助力产业链良好协同发展。

In 2025, Dongfeng Motor firmly implemented the decisions and arrangements of the CPC Central Committee and the State Council regarding accelerating the clearance of overdue payments owed by central SOEs, strictly regulating payments to small and medium-sized enterprises (SMEs), and comprehensively addressing excessive “involution-style” competition. Benchmarking against the *Initiative on Payment Practices for Suppliers of Automobile Manufacturers*, Dongfeng Motor systematically implemented standardized requirements and established a full-chain, standardized supplier payment management system. The Company fully honored its commitment that “payment terms shall not exceed 60 days”. The overall average payment period for supplier payments was reduced to 59 days, and all newly signed contracts strictly maintained payment terms within 60 days. These measures effectively safeguarded suppliers’ lawful rights and interests, promoted efficient capital circulation across upstream and downstream enterprises, and contributed to coordinated and healthy development of the industrial chain.

◆ 经销联动，共拓市场
Dealer Collaboration: Expanding Markets Together

东风汽车坚持与经销商同心同行、互利共进，搭建“核心经销商伙伴”交流平台，常态化开展品牌交流共创、渠道赋能提升等活动，增强经销商发展信心，共建发展共同体。

Dongfeng Motor remains committed to advancing together with dealers through shared goals, mutual benefits and collaborative growth. The Company has established a communication platform for “core dealer partners” and regularly organizes activities including brand exchanges, joint innovation initiatives and dealer/channel empowerment programs. Through these efforts, Dongfeng Motor strengthens dealers’ confidence in development and jointly builds a community for shared growth.

旗下神龙汽车有限公司坚持扶优扶强与尾部帮扶并重，建立公平透明管理机制，构建标准化网点运营评估体系，深化弱项网点“一对一专项帮扶”机制，通过多元化帮扶举措强化尾部网点与新建网点培育，为实现渠道高质量发展、构建可持续共赢生态奠定坚实基础。

旗下东风奕派汽车科技公司创新设计“三段式”组织架构，基于门店零售能力规划售前组织及人员配备；构建新店 4 阶段 6 个月标准化培育体系，实现新店快速成长；大力倡导一商多店发展模式，助力经销商规模化经营，全年组织 L8 车型驻店陪跑 63 家，斩获订单 1572 台；参与车展共战 32 场，累计获取订单 685 台。



◆ 旗下东风柳州汽车有限公司举办 2025 年乘龙经销商新能源销售技能大赛总决赛

行全球征途 发挥海外履责力
Embarking on a Global Journey and Strengthening Overseas Responsibility

海外战略，谋局致远
Overseas Strategy: Planning for Long-Term Global Development

东风汽车始终将“一带一路”建设作为海外战略的重要依托，全面落实“2+2”出口振兴计划战略部署，加速推进海外事业从“走出去”到“走进去”再到“走上去”的转型升级。2025 年，东风汽车以“国际化跃迁战略”为引领，推动从“中国产品”向“中国品牌”转变，新成立 4 家海外子企业，新建成 4 个规模化海外制造阵地，全球销售和服务网络突破 1000 家，品牌足迹遍布东南亚、欧洲、中东、南美等核心市场。

Dongfeng Motor has consistently regarded the Belt and Road Initiative as an important foundation of its overseas strategy. The Company has fully implemented the strategic deployment of the “2+2” Export Revitalization Plan and accelerated the transformation and upgrading of its overseas operations from “establishing an overseas presence” to “deepening local market integration” and further to “moving up the global value chain”. In 2025, guided by the Internationalization Leap Strategy, Dongfeng Motor advanced its transformation from “Chinese products” to “Chinese brands”. The Company established four new overseas subsidiaries, built four new large-scale overseas manufacturing bases, and expanded its global sales and service network to more than 1,000 outlets. Dongfeng Motor’s brand presence now extends across key markets including Southeast Asia, Europe, the Middle East and South America.



响应“一带一路”建设，持续推进海外事业

- 以海外百万辆目标为指引，编制海外“十五五”国际化跃迁专项规划。
- 加快属地布局，围绕全球 6 大重点区域，细化“一区一策”市场开发策略与整车重点深耕国家，推动精细化运营；制定并优化海外 KD 制造阵地整体规划，推动埃及、西亚等规模化 KD 阵地投运。
- 聚焦体制变革，推动构建“2+4”海外业务组织形态，统一品牌形象，探索合资品牌合作出海新模式，充分释放发展活力。

海外实践，成果丰硕

Overseas Practices: Achieving Fruitful Results

东风汽车依托“技术 + 品牌 + 生态”三位一体海外战略，坚持乘商并举的出口结构，持续拓展市场，加强品牌推广，推进属地化建设，深化交流合作，加速推动海外事业从“单点突破”向“全域协同”跃迁，赋能海外区域产业升级、搭建中外文化互通纽带，为推进“一带一路”高质量发展提供兼具韧性与创新活力的东风实践样本。

Leveraging its overseas strategy centered on “technology + brand + ecosystem” and maintaining a coordinated development approach for both passenger and commercial vehicles, Dongfeng Motor continued to expand international markets, strengthen brand promotion, advance localization initiatives and deepen exchanges and cooperation. The Company accelerated the transformation of its overseas operations from “single-point breakthroughs” to “comprehensive coordination”, empowering industrial upgrading in overseas markets, building bridges for cultural exchange between China and other countries, and contributing Dongfeng Motor’s resilient and innovative practices to the high-quality development of the Belt and Road Initiative.

2025 年，东风汽车出口销量创历史新高

- 全年累计出口 **28** 万辆
- 自主品牌汽车海外销量 **24.5** 万辆，同比增长 **35%**
- 出口至“一带一路”国家的总销量 **22.9** 万辆
- “一带一路”共建国家出口占比 **86%**⁴

⁴ “一带一路”共建国家出口占比数值基于东风进出口销量数值计算，“一带一路”国家采用恒泰数据引用官方清单。



- 通过海外差异化布局，已在欧洲、中东、东南亚、南美等重点区域构建起多层次市场网络，逐步实现从“产品出口”到“产业扎根”的跨越。欧洲中东欧市场，多品牌协同渗透，依托品牌旗舰展厅与本地化运营体系融入当地主流汽车消费市场；中东市场，推动岚图、纳米等新能源品牌落地；东南亚市场，加速推进东盟市场属地化进程，设立多个右舵市场海外子公司，实现从“贸易输出”到“制造本土化”转型；南美市场，以秘鲁子公司为据点辐射周边国家，在南美市场逐步扎根。



- 属地机构建设**
设立越南、印尼、秘鲁等多个海外子公司，加快 KD 阵地布局，成立属地化推进团队，夯实属地化运营基础。
- 培训体系赋能**
乘用车与中重型商用车海外事业部通过线上线下融合的系统化培训，在多地建成区域培训中心，快速提升海外一线销售、技术服务能力。



- 境外合规风险管理**
建立健全境外合规管理体系，强化风险防控，筑牢国际运营安全防线。
- 环境合规管理领域**
岚图知音全球版获欧盟整车型式认证（EWVT A）；猛士汽车 MHERO I 通过欧盟、独联体和海湾等地区准入认证。



◆ 400 台猛士 M817 车型发运中东



◆ 旗下中国东风汽车工业进出口有限公司建立印尼培训中心，开展首期培训

03

润美行动 Runmei Action

为社会环境赋美好、共和谐

Develop Beautiful and Harmonious Social Environment

绘振兴画卷 厚植乡村共富力

Advancing Rural Revitalization and Strengthening Shared Prosperity

促绿色转型 筑牢生态守护力

Promoting Green Transformation and Strengthening Ecological Protection

汇时代英才 淬炼人才培育力

Nurturing Talents for the New Era and Strengthening Talent Development Capabilities

筑幸福社会 彰显民生服务力

Building a Better Society and Demonstrating Commitment to People's Well-Being



回应联合国可持续发展目标 (SDGs)
Responding to the Sustainable Development Goals (SDGs)
of the United Nations



绘振兴画卷 厚植乡村共富力

Advancing Rural Revitalization and Strengthening Shared Prosperity

精准施策，赋能乡村

Targeted Measures: Empowering Rural Development

东风汽车将全面深入推进乡村振兴作为中央企业肩负的重要政治责任与历史使命，积极响应国家乡村振兴战略号召及定点帮扶、对口帮扶工作部署，围绕“五大振兴”，不断创新乡村振兴工作方法，统筹抓实在广西马山县、新疆柯坪县、西藏贡觉县以及湖北房县、兴山县、恩施市、五峰县、神农架林区 4 省 8 县（市）的帮扶工作，为绘就农业强、农村美、农民富的壮美画卷贡献东风力量。



连续六年获中央单位定点帮扶绩效考核 最高等次 “好”

“十四五”东风汽车乡村振兴成果



投入 4255 万元。其中：房县 2330 万元，实施 43 个项目，发展黄精产业、打造小微产业园；其他县（市、区）投入 1925 万元，实施 22 个项目

多元实践，激活乡村

Diverse Practices: Energizing Rural Revitalization

2025 年，东风汽车深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，学习运用“千万工程”经验，认真贯彻落实国务院关于“实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接”的要求，深入定点帮扶一线，紧扣“兴产业、育贤才、扩文旅、暖民生、强治理”振兴方向，集中力量办成一批群众可感可及的实事，助力帮扶地守好守牢不发生规模性返贫致贫底线，推动乡村全面振兴工作取得新进展，高质量完成年度各项帮扶任务。

2025 年		
直接投入帮扶资金	实施帮扶项目	实现消费帮扶金额（含帮助销售）达
3966.38 万元	53 个	1.22 亿元

援桂 Providing Assistance to GuangXi

2025 年，东风汽车向广西马山县投入 1019.5 万元。支持建设现代化花生油压榨生产线，带动 60 余名村民就地就近就业，年产值达 2500 万元；帮扶建设甘蔗良繁种苗工厂、纺织生产线，建好甘蔗良种育苗工厂，打造种鹅基地，推动形成多元化产业集群；建设电商直播运营中心，试运营首月销售额超 100 万元，助力山珍触网出山；持续推进基础设施改善，加装路灯保障群众出行安全，优化马山交通生态与乡村“颜值”；实施马山县那马革命老区红色文旅项目配套工程，提升红色教育接待能力；开展各类专项培训，建成职校整车实训基地，组织干部外出交流学习，补齐乡村学校硬件短板，健全奖助学金机制，全方位提升当地人才的综合能力，筑牢乡村教育发展根基。



◆ 东风汽车帮助当地打造的广西最大种鹅养殖基地

◆ 援疆
Providing Assistance to Xinjiang

2025 年，东风汽车向新疆柯坪县投入 997 万元。支持发展特色农牧产业，推进骆驼养殖标准化建设并引入无人机植保等智慧农业技术，提升当地农牧业现代化水平；升级东风机电科技园，2025 年营收突破 5800 万元，带动周边配套产业链繁荣及地方人才就业；依托当地独特的自然风光，打造东风房车营地，促进文旅融合发展；实施“柯坪农产品+东风汽车”直播助农项目，助力农产品销售超 2800 万元；通过“送课下乡”和专项培训，帮助 1200+ 人掌握相关技能，并设立“东风助学金”资助百名学子；通过村容村貌提升、垃圾治理及人居环境整治工程，不断改善农村生产生活条件。



◆ 东风汽车助力柯坪县骆驼养殖产业发展

◆ 援藏
Providing Assistance to Xizang

2025 年，东风汽车持续投入援藏帮扶资金 1025 万元，定点帮扶西藏贡觉县，开展项目 15 个。深入对口帮扶的西藏贡觉县实地调研乡村振兴工作，走访昌都市经开区东风商用车销售中心、莫洛镇果普村美丽乡村示范村居、莫洛镇果普村—农业产业园、客运公司等援建项目地，并验收援建职工之家，摸清帮扶实效，为精准深化援藏帮扶找准方向。



◆ 东风汽车推动果普村示范村居项目完善人居设施，促进农牧民创收致富

◆ 润楚
Providing Assistance to Hubei

2025 年，东风汽车持续投入润楚帮扶资金 924.88 万元，定点帮扶湖北房县、兴山县、恩施市、五峰县及神农架林区等地。持续运营五台黄精加工产业园、诗经源黄精古法炮制科创园，推动黄精产业向深加工全链条延伸；定向捐赠 90 万元援建太阳河乡石林村 1.8 公里旅游产业公路改扩建项目，为当地乡村旅游和产业发展注入新动能；向恩施职业技术学院、恩施州民族技工学校捐赠教学用车、专业图书并开展专业技术培训课，赋能帮扶地区职业教育发展；通过直接采购、协助销售等方式，为当地特色农产品提供稳定外销通道。



◆ 湖北房县聚焦黄精产业，发展黄精种植、加工、相关制品开发

促绿色转型 筑牢生态守护力

Promoting Green Transformation and Strengthening Ecological Protection

践行“双碳”，共护气候

Advancing the Dual-Carbon Goals and Jointly Addressing Climate Change

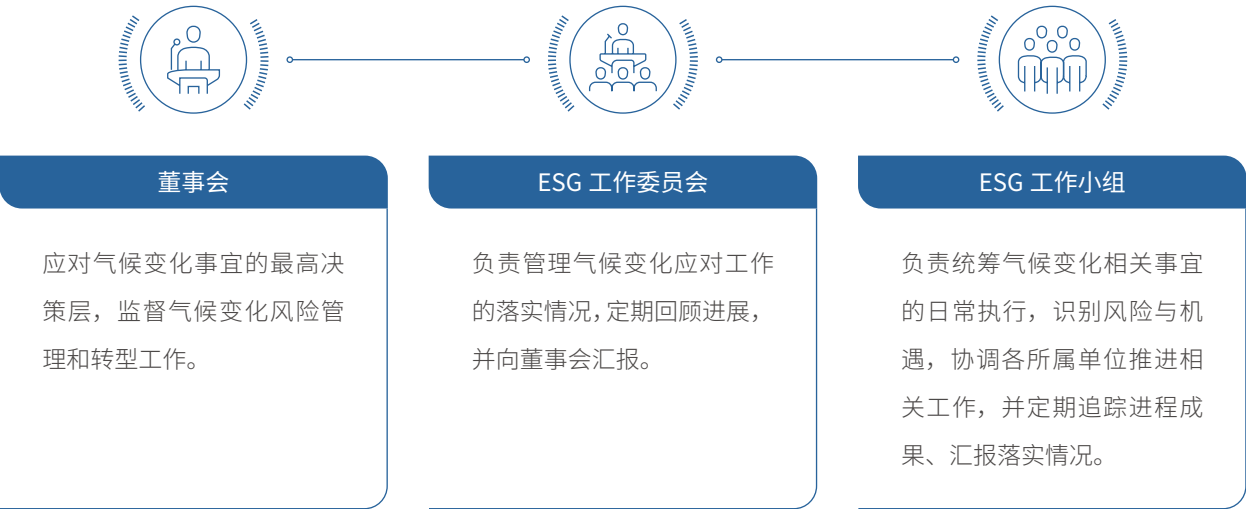
◆ “绿色东风 2025”
“Green Dongfeng 2025”

东风汽车锚定“双碳”目标，全面推进“绿色东风 2025”规划与科技创新“跃迁行动”，坚持将绿色发展理念融入生产经营全流程，通过持续完善绿色制造和服务体系，大力推进绿色技术创新、打造绿色产品矩阵，加快推动制造业智能化、绿色化转型。在国务院国资委中央企业绿色发展评价中位居前列。2025 年，东风汽车所属 22 家单位获得国家级“绿色工厂”称号，3 家单位获得国家级“绿色供应链管理企业”称号。

◆ 应对气候变化
Cope with Climate Change

东风汽车在全球气候变化大环境下，将环境保护和绿色运营理念深度融入各类商业模式与业务场景中，依据《气候相关财务信息披露工作组建议报告》（“TCFD”框架）的建议，全面开展气候相关治理、战略、风险管理、目标和指标等方面工作，积极应对气候相关风险与机遇。

气候变化治理架构 Climate Change Governance Structure



2025 年，东风汽车健全碳排放管理体系，出台《东风汽车集团有限公司碳排放管理办法》，明确三级管理职责，建立健全目标责任制与碳足迹管理体系，组织覆盖集团所有单位的碳盘查工作，核算范围一、二、三温室气体排放，并编制年度报告；提升碳排放数字化管理能力，建设完成并上线试运行“全生命周期碳排放管理平台”，推动 8 家乘用车单位开展产品碳足迹核算，为精准降碳提供数据支撑。



气候风险管理策略

Climate Risk Management Strategy

东风汽车制定碳达峰碳中和战略规划，秉承“节能环保地造车，造节能环保的车”的环保理念，围绕产品新能源化、供应链绿色化、生产制造低碳化、用能结构清洁化、资源利用循环化、污染物排放减量化六大技术路径，推动汽车全生命周期和全产业链节能减排，致力于实现“力争 2028 年实现碳达峰，2050 年实现碳中和”目标。

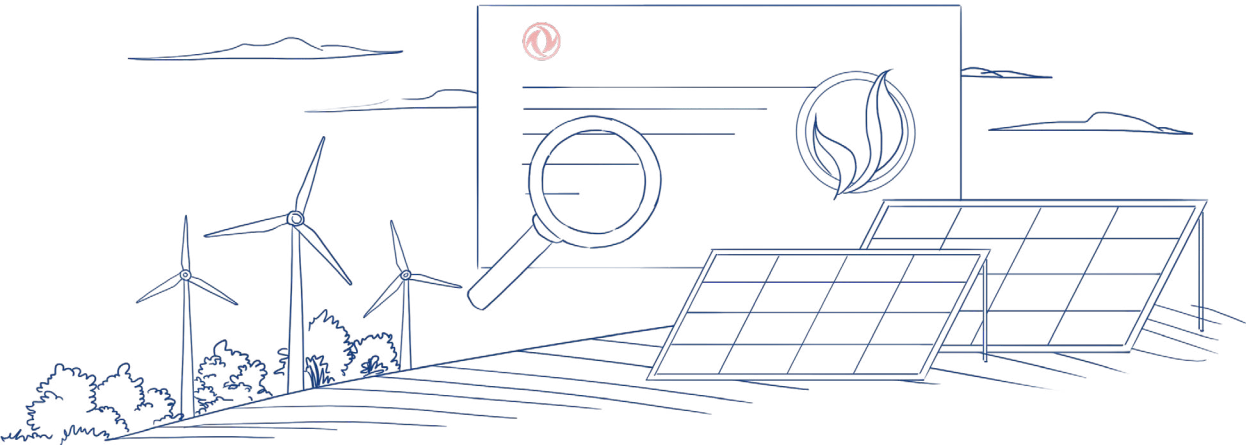


气候变化指标和目标

Climate Change-Related Metrics and Targets

2025 年，东风汽车聘请第三方专业机构对 2023—2025 年度温室气体排放情况系统开展碳盘查，核算边界包括东风汽车集团境内具有运营控制权的 107 家子企业 / 工厂，涉及的温室气体种类包括二氧化碳 CO₂、甲烷 CH₄、氧化亚氮 N₂O、氢氟碳化物 HFCs。此外，万元产值（营业收入）CO₂ 排放量与 2024 年同期相比下降 5.3%。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围一温室气体排放量	tCO ₂ e	356950.79	298005.06	301190.63
范围二温室气体排放量	tCO ₂ e	1096264.21	904339.93	893592.37
范围三温室气体排放量	tCO ₂ e	224954654.17	209346509.84	251940555.25
温室气体排放总量	tCO ₂ e	226407869.17	210548854.83	253135338.25





气候风险识别工作

Climate Risk Identification

风险 / 机遇		风险描述	财务影响	应对举措
实体风险	急性	台风、洪水、干旱、极端高温和寒冷气候等极端天气事件	- 运营成本上升 - 保险支出增加	- 密切关注天气预报，提前做好充足准备，保障生产人员的安全。 - 制定应急预案，以应对突发天气事件对生产的影响。
	慢性	气温与降雨量的变化等影响	运营成本上升	对慢性气候风险进行前瞻性识别与评估，并将其纳入生产计划的考量因素。
转型风险	政策和法律	- 节能减排相关政策出台国际、国内碳排放监管力度的提升 - 汽车行业监管要求及标准变化	合规成本上升	- 及时掌握并遵循相关监管法规。 - 将环保因素融入产品研发设计及生产管理全流程。 - 持续优化企业产品标准与原材料采购标准。 - 积极探寻碳补偿、碳消除等新机遇。
	技术	- 低碳技术转型风险 - 新技术投资风险 - 资产减值风险	- 研发投入上升 - 运营成本上升 - 营业收入减少	- 及时掌握政府对低碳技术的激励政策。 - 持续将节能减排理念融入产品设计及研发流程。 - 加强项目可行性分析，降低投资失败及效果不稳定的风险。 - 增进上下游产业链合作，从汽车产品全生命周期视角出发，逐步推进低碳化转型。
	市场	- 客户对低碳产品的需求增加 - 原材料成本上涨	- 营运成本上升 - 营业收入减少	- 建立高效且多元化的客户沟通渠道，增强对消费者偏好和需求的洞察，观察市场动态，逐步加大对新能源汽车等低碳产品的研发投入与生产。 - 主动识别原材料市场变化趋势，建立供应商合作机制，降低供应链风险，提升供应链抗风险能力。 - 将节能降耗绩效纳入生产运营标准，持续增加生产基地中可再生能源的使用比例，从长远角度满足市场对绿色低碳的要求。
	声誉	- 客户对企业可持续发展形象的关注 - 权益人对负面消息的关注	营业收入减少	- 逐步推进产品的低碳转型，以满足客户需求。 - 参照国际与国内最新的披露要求与框架，规范披露碳排放数据等气候相关信息，有效回应各权益人的诉求。 - 持续关注并积极参与认可度高或适用性强的国际和国内绿色环保活动，提升行业竞争力。
转型机遇	能源来源机遇	- 光伏、风电等可再生能源成本持续下降 - 氢能、储能等新兴能源技术的突破	营业成本降低	- 积极推进光伏等可再生能源设施建设，持续提升清洁能源装机规模与自用比例。 - 不断扩大绿电采购，提升绿色电力使用水平。
	产品与服务创新	低碳、零碳产品需求增长，推动新能源汽车、绿色出行服务等新业务发展	营业收入增加	- 推动整车及核心部件向高效、长续航、轻量化方向发展。 - 开发低碳车型。

◆ 环境管理体系
Environment Management System

东风汽车制定《节能环保水平评价细则》《节能环保监督管理办法》，推进目标考核体系、法规制度体系、管控体系、监控体系、事业计划体系及信息交流平台“5+1”管理体系的建设与运行，建立覆盖集团总部、附属公司及子公司（工厂）的节能环保三级责任制度，监督各单位落实“三同时”制度，夯实环境管理根基。

Dongfeng Motor formulated the *Detailed Rules for Energy Conservation and Environmental Protection Performance Evaluation* and the *Measures for the Supervision and Administration of Energy Conservation and Environmental Protection*. The Company promoted the establishment and operation of a “5+1” management system consisting of a target assessment system, regulatory and policy system, management and control system, monitoring system, business planning system and information exchange platform. Dongfeng Motor established a three-level responsibility system for energy conservation and environmental protection covering the Group headquarters, affiliated companies and subsidiaries (factories). The Company supervised the implementation of the “Three Simultaneities” system by various entities and further strengthened the foundation of environmental management.

2025 年，东风汽车投入环保资金 37838.3596 万元，主要生产单位通过 ISO 14001 环境管理体系认证的比例达 100%。

◆ 环保应急管理
Environmental Emergency Management

东风汽车结合汽车行业的环境风险特点系统识别、评估环境风险，建立健全《突发环境事件总体应急预案》《突发环境事件应急救援预案》，推动各所属单位积极开展应急预案演练。

Based on the environmental risk characteristics of the automotive industry, Dongfeng Motor systematically identifies and evaluates environmental risks. The Company established and improved the *Overall Emergency Response Plan for Environmental Emergencies* and the *Emergency Rescue Plan for Environmental Emergencies*, and encouraged affiliated units to actively conduct emergency response drills.

旗下东风商用车有限公司 2025 年累计开展环保专项应急演练 30 余次，参与人员超 2000 人，切实强化全员应急处置与风险防控能力。

绿色产品，引领风尚
Green Products: Leading Sustainable Mobility Trends

◆ 深研绿色技术
Advancing Green Technologies

2025 年，东风汽车持续深耕新能源前瞻技术，坚持超级混动、纯电、氢能“三驾齐驱”技术路线，实现马赫混动发动机热效率突破 48%，350Wh/kg 固态电池建成中试线，400kW 氢燃料电堆实现量产，为实现“双碳”目标贡献东风绿色力量。

In 2025, Dongfeng Motor continued to deepen research into forward-looking NEV technologies and adhered to a “three-pillar” technology pathway featuring super hybrid technology (PHREV), battery electric vehicles and hydrogen energy. The Company achieved a breakthrough in the thermal efficiency of Mach Power hybrid engines, exceeding 48%; completed the construction of a pilot production line for solid-state batteries with an energy density of 350 Wh/kg; and achieved mass production of 400 kW hydrogen fuel-cell stacks. These achievements contribute Dongfeng Motor’s green strength to the realization of China’s dual-carbon goals.

◆ 打造低碳产品
Developing Low-Carbon Products

东风汽车持续完善覆盖商乘全领域的新能源产品矩阵，并不断研发生产低油耗的汽车，推动产品向低碳化、节能化方向转型。

Dongfeng Motor continuously improved its NEV product portfolio covering both passenger and commercial vehicle segments and continued to develop and manufacture vehicles with lower fuel consumption, promoting product transformation toward low-carbon and energy-efficient solutions.

东风奕派 007 纯电智能轿跑于 2025 年上市，0.209Cd 超低风阻，高效热泵空调节能 30%+，搭载 2025 版固态电池原型并完成装车验证，全生命周期碳排放较同级燃油车降 42%。

绿色工厂，清洁生产
Green Factories: Advancing Cleaner Production

◆ 水资源管理
Water Resource Management

东风汽车制定《节约用水管理规定》，常态化归集用水数据，动态监测节水运行状况，从严管控“跑、冒、滴、漏”问题，各下属单位同步抓实节水精细化管理，综合运用中水回用、供水管网改造优化、管网泄漏实时监测等举措，稳步提升整体水资源综合利用效率。



完善能源管理

Improving Energy Management

东风汽车全面执行内部《能源管理办法》等制度规范，持续优化综合能源管控机制，推动公司内重点用能单位积极开展 ISO 50001 能源管理体系建设，通过数字化管理平台动态监测和分析用能数据，应用高效节能技术和管理措施，实现能耗降低和能效提升。2025 年，东风汽车综合能耗 369344 吨标煤，万元产值综合能耗 0.0119 吨标煤 / 万元。

按类型划分的直接及间接能源总耗量（2025 年）

指标名称		总量	
		计量单位	2025 年实际
直接能源	天然气	万立方米	9167.4
	煤炭	万吨标煤	0
间接能源	电力	万千瓦时	170716.74
		吨标煤	209810.87
	热力	百万千焦	121117.52
		吨标煤	4130.11
	汽油	吨	7807.84
		吨标煤	11488.46
	柴油	吨	12351.17
		吨标煤	17996.89
	其他	吨标煤	3990.90
能源消费总量		吨标煤	369344



节能技改

Energy-Efficiency Retrofits

2025 年，东风汽车实施节能环保项目投资金额 43171.6 万元，全面推进 48 个节能降碳改造项目落地，实现年能耗减少 3300 吨标煤，减少碳排放 1.09 万吨，所属各单位实施空压机智能阶梯供气、涂装烘干温度优化、照明系统 LED 改造、光伏发电建设等一系列节能环保项目，通过技术优化与设备升级，有效降低能源消耗。

In 2025, Dongfeng Motor invested RMB 431.716 million in energy conservation and environmental protection projects. The Company comprehensively advanced the implementation of 48 energy conservation and carbon reduction retrofit projects, achieving annual energy savings of 3,300 tonnes of standard coal equivalent and reducing carbon emissions by 10,900 tonnes. Affiliated units implemented a series of energy-saving and environmental protection projects, including intelligent stepped air supply systems for air compressors, optimization of paint curing temperatures, LED lighting system upgrades and photovoltaic power generation projects. Through technological optimization and equipment upgrades, Dongfeng Motor effectively reduced energy consumption.

旗下猛士汽车科技有限公司基于不同生产阶段实施针对性节能技改，低产期投入小型空压机替代大功率设备，并及时升级中央空调集控系统，年度降低综合能耗 169 吨标煤；产能爬坡期围绕生产线瓶颈实施 16 项改造，实现单台能耗下降 64%，达成年度节能目标。2025 年 6 月，投运的东风猛士科技园“零碳工厂”通过东风汽车零碳工厂认可并作为下一年度申报国家“零碳工厂”推荐单位，经多领域权威机构评审各项低碳核心指标达到国际先进水平。

清洁能源

Clean Energy

东风汽车推进能源结构优化，通过扩大绿电采购规模、参与绿证交易、推进分布式光伏规模化应用等措施，不断提升清洁能源使用比例。2025 年，东风汽车累计购买绿电 19525.7512 万千瓦时，绿证交易量达 19550.0364 万千瓦时，绿电消费占比 25.5%；建成 445 兆瓦分布式光伏电站，年减碳量达 21 万吨。

Dongfeng Motor promoted optimization of the energy mix by expanding green electricity procurement, participating in Green Electricity Certificate (GEC) trading and advancing large-scale application of distributed photovoltaic generation, continuously increasing the proportion of clean energy consumption. In 2025, Dongfeng Motor cumulatively purchased 195.257512 million kWh of green electricity, with Green Electricity Certificate trading volume reaching 195.500364 million kWh. Green electricity accounted for 25.5% of total electricity consumption. The Company constructed distributed photovoltaic power stations with a total capacity of 445 MW, achieving annual carbon emissions reductions of 210,000 tonnes.

旗下岚图汽车科技股份有限公司黄金工厂利用 4.5 万块光伏板打造能量矩阵，年自产绿电 2200 万度，相当于 3 万个家庭全年用电量；通过集中竞价方式外购省外绿色电力 452 兆瓦，达成非化石能源消费占比 20% 的年度目标。

旗下东风奕派汽车科技公司襄阳工厂利用厂房屋面及停车场建设总装机容量 14 兆瓦的光伏电站，年发电量约 1300 万度，可满足工厂三分之一的用电需求，每年可减碳 6887 吨。

旗下智新科技股份有限公司建成 3.2 兆瓦光伏电站和 1 兆瓦光伏车棚，充分利用太阳能，为生产提供绿色动力。





◆ 旗下东风奕派汽车科技公司襄阳工厂光伏建设



◆ 旗下智新科技股份有限公司光伏建设

◆ 加强污染防治
Strengthening Pollution Prevention and Control

东风汽车依据《节能环保监督管理办法》《危险废弃物安全环保管理规范》等制度，要求各单位对生产过程中产生的废水、废气和废弃物实现全流程管控，确保各类污染物达标排放，并做好土壤及地下水污染风险调查评估，防范土壤污染风险。2025 年，东风汽车未发生各类环境污染事故和重大违规事件。

In accordance with the *Measures for the Supervision and Administration of Energy Conservation and Environmental Protection* and the *Safety and Environmental Protection Management Standards for Hazardous Waste*, Dongfeng Motor requires all entities to implement full-process management of wastewater, air emissions and waste generated during production. The Company ensures that all pollutants are discharged in compliance with applicable standards and conducts investigation and assessment of soil and groundwater contamination risks to prevent soil pollution. In 2025, Dongfeng Motor recorded no environmental pollution incidents or major environmental compliance violations.



东风汽车污染排放量及减排量（2025）			
排放物	排放量	减排量	同比下降
废水	607.44 万吨	17.73 万吨	2.84%
固体废物	46.79 万吨	0.38 万吨	0.81%

废水治理 Wastewater Treatment

旗下岚图汽车科技股份有限公司采用砂滤 + 碳滤 + 软化组合工艺，搭配智能水质监测管控系统，实现废水深度处理与回用。

旗下东风柳州汽车有限公司聚焦污水站管理重点，对污染物指标、工艺参数全过程实施精准监控，建立污水站数字化监控系统，实现关键参数动态可视化。

废气治理 Waste Gas Treatment

旗下东风商用车有限公司车桥十堰工厂通过改进焊接集气罩、加装大功率吸烟机和密封齿轮铣齿机油烟设备，显著提升烟尘收集率；龙擎动力完成发动机试验站尾气净化设备试运行，并对油雾 / 粉尘净化设备进行全面普查，确保氮氧化物、VOCs 等达标排放。

旗下神龙汽车有限公司不断加大废气治理力度，武汉工厂投资 90 余万元建设污水站臭气收集处置改造项目和危险废弃物暂存间废气收集净化项目，成都工厂启动污水站臭气收集处置改造项目。

废弃物治理 Waste Management

旗下东风汽车股份有限公司开展危险废物专项整治行动，以“自查自纠、合法合规、持续监督”为原则，重点排查危险废物的收集、贮存、处置三大过程，共发现问题 22 项，已全部完成整改。

旗下东风奕派汽车科技公司持续开展危险废物合规专项整治，建立电子台账系统，实现危险废物产生、转移、处置全链条可追溯，2025 年累计安全处置危险废物 1600 吨，处置合规率 100%。



土壤污染防治 Soil Contamination Prevention

旗下郑州日产汽车有限公司加强对存在潜在土壤污染隐患的汽柴油储罐等化学品存放区域、危险废物暂存库等重要风险点的日常监管，定期开展土壤污染隐患排查和土壤地下水自行监测，建立起可防可控的环境风险应急机制。

◆ 发展循环经济
Developing Circular Economy

东风汽车坚持从源头减少废弃物产生，致力于提升废弃物综合利用率，依托汽车关键零部件的再制造能力，积极开展发动机、变速箱等核心部件再制造，通过搭建回收体系和再生材料应用，不断创造产品绿色价值。

Dongfeng Motor is committed to reducing waste generation at source and continuously improving waste recovery and utilization rates. Leveraging its remanufacturing capabilities for key automotive components, the Company actively carries out remanufacturing of core components such as engines and transmissions. Through the establishment of recycling systems and the application of recycled materials, Dongfeng Motor continuously creates green value throughout the product lifecycle.

旗下跃创科技有限公司下属的武汉东风鸿泰汽车资源循环利用有限公司立足东风汽车循环经济核心主体定位，以绿色低碳、资源循环为核心战略，创新构建“精细化拆解—回收利用—再制造—碳管理”全链条闭环模式，覆盖报废汽车回收拆解、动力电池梯次与再生利用、零部件再制造、工业固废高值化利用及全流程碳足迹管控，实现资源高效循环、碳减排显著、产业协同升级。



◆ 武汉东风鸿泰汽车资源循环利用有限公司获评湖北省“省级绿色工厂”

◆ 打造绿色供应链
Building a Green Supply Chain

东风汽车持续完善绿色供应链管理体系，编制《东风汽车绿色低碳采购指南》，推进低碳钢材采购，开展供应商绿色低碳评价，实施绿色供应商培育计划，鼓励和引导供应商协同降碳。

Dongfeng Motor continuously improves its green supply chain management system, formulates the *Dongfeng Motor Green and Low-Carbon Procurement Guidelines*, promotes low-carbon steel procurement, conducts green and low-carbon supplier assessments, advances green supplier development programs, and encourages suppliers to participate in collaborative carbon reduction.

旗下东风商用车有限公司在供应链管理中深度应用环境信用评价体系，对 400 多家供应商实施“绿、蓝、黄、红”四级分级管理，绿色企业可享受投标加分、信贷优惠等政策支持，红色企业则被纳入失信名单，通过市场化的激励约束，实现全链条节能减排，成为绿色供应链行业标杆。

◆ 推广绿色包装
Promoting Green Packaging

东风汽车大力推行绿色包装，秉持可循环、减量化原则，加大可回收包装材料的采购力度，提高包装材料利用率，降低资源使用对环境的影响。2025 年，公司制成品所用包装材料消耗量为 1623.9 吨，其中可回收包装材料消耗量为 1553.84 吨，占比约为 96%。

旗下岚图汽车科技股份有限公司联合供应商开展绿色包装替代专项行动，制定绿色包装材料技术规范，推动全年可回收包装材料占比提升至 99.2%，年节约包装材料约 713 吨，减少固废产生量约 5%。

◆ 深化绿色物流
Enhancing Green Logistics

东风汽车加速推进物流体系绿色低碳转型，聚焦新能源商用车规模化应用，携手产业链伙伴在钢铁物流、矿山运输、城市配送等多元场景探索可复制的绿色物流模式，推动物流行业向低碳化、智能化、可持续化方向迈进。

2025 年，东风汽车携手宝钢股份、华为数字能源在武汉启动钢铁物流全面电动化项目，联合成立钢铁物流示范运营中心，以“钢铁龙头 + 能源科技 + 汽车制造”的创新模式，整合新能源重卡、超充网络和智慧运营系统，探索可复制的绿色物流模式，为行业积累示范经验。

旗下东风商用车有限公司携手湖北交投集团在湖北宜昌磷矿基地打造全国首个“零碳矿山运输走廊”示范路段，创新采用“氢电并行、干支结合”模式，共同构建“矿—车—电—氢”协同的绿色运输新生态。

绿色运营，擦亮底色
Green Operations: Strengthening Sustainable Foundations

◆ 培育绿色文化
Cultivating Green Culture

东风汽车研发总院以“安全环保月”为契机，面向全员系统开展安全环保文化宣贯，通过在园区悬挂横幅、布设展板、播放宣传视频等方式，结合办公平台主题弹窗、企业微信公告、环保知识推送等线上推广，大力弘扬生态文化。

旗下东风电子科技股份有限公司以习近平生态文明思想、环保低碳法规标准、环保设施运行维护、碳排放管理等内容开展形式多样的环保教育培训活动，推动形成绿色发展人人有责、人人可为的良好局面。

旗下东风商用车有限公司组织节能环保网络答题活动，内容涵盖国家“双碳”目标、企业节能减排实践及日常低碳生活举措等，累计参与员工达 4200 余人次，营造浓厚学习氛围。

旗下东风本田汽车零部件有限公司常态化举办绿色大会，开展环保低碳课题评选，通过优秀案例分享与经验推广，激发全员参与节能降耗的主动性和创造性。

◆ 倡导绿色办公
Advocating Green Office Practices

旗下岚图汽车科技股份有限公司对办公区及食堂照明实施智能化改造，安装红外感应与亮度传感器，并设立能源管理大使，定期排查整改长明灯、长流水等现象；大力推行无纸化办公，开发线上审批、会议及文档协作系统，优先采购可降解打印纸、再生塑料等环保用品。

旗下易捷特新能源汽车有限公司办公区域优先选用国家推荐的节能型照明及电器设备，空调按使用面积合理选型，制定《e-GT 空调使用管理规定》，将所有空调纳入台账管理，定期开展滤网清洗，确保设备高效运行。

◆ 深耕绿色公益
Deepening Green Public Welfare Initiatives

东风汽车组织开展“千里汉江东风行”守护母亲河公益行动，从汉江源头陕西宁强启程，先后走过安康、十堰、襄阳、武汉五座城市，累计影响超 2100 万人次，深化员工对汉江生态保护认知，以央企责任助力汉江流域生态文明建设。

旗下东风奕派汽车科技公司打造“扶光行动”青少年科技环保研学品牌，通过组织师生走进制造基地，参观东风历史展厅、聆听“马灯精神”课程、参与生产线实践等环节，将“科技创新”与“绿色发展”理念转化为可触可感的体验。

旗下东风柳州汽车有限公司组织开展义务植树活动，以实际行动诠释“扩绿、兴绿、护绿”的责任担当，将低碳环保、生态共建融入企业文化。



◆ 东风汽车“千里汉江东风行”守护母亲河公益行动启动



◆ 旗下东风奕派汽车科技公司开展“扶光行动”青少年科技环保研学活动



◆ 旗下东风柳州汽车有限公司组织开展义务植树活动

组织开展“千里汉江东风行”
守护母亲河公益行动，
累计影响超

2100 万人次

汇时代英才 淬炼人才培育力

Nurturing Talents for the New Era and Strengthening Talent Development Capabilities

以人为本，保障权益
People-Oriented Approach: Protecting Employee Rights and Interests



平等雇佣
Equal
Employment

- 优化招聘录用、劳动合同、劳动纪律、休息休假、人事档案等用工管理制度的执行细则，坚守法律底线与商业道德，有力保障公司与员工的合法权益。
- 杜绝任何形式的就业歧视，不因性别、年龄、户籍、院校层次等设置限制性条件，通过严格身份核查与背景调查，从源头杜绝童工与强迫劳动，充分尊重员工择业自由和工作自由，不以任何方式限制员工人身自由。



薪酬福利
Remuneration
and Benefits

- 建立科学透明的薪酬制度，依法按时足额支付员工劳动报酬，及时为员工缴纳五险一金、企业年金，并配套补充医疗保险、重疾险、意外险、困难救助基金等多重保障。
- 严格执行特殊工时审批报备程序，落实法定节假日与带薪年假。



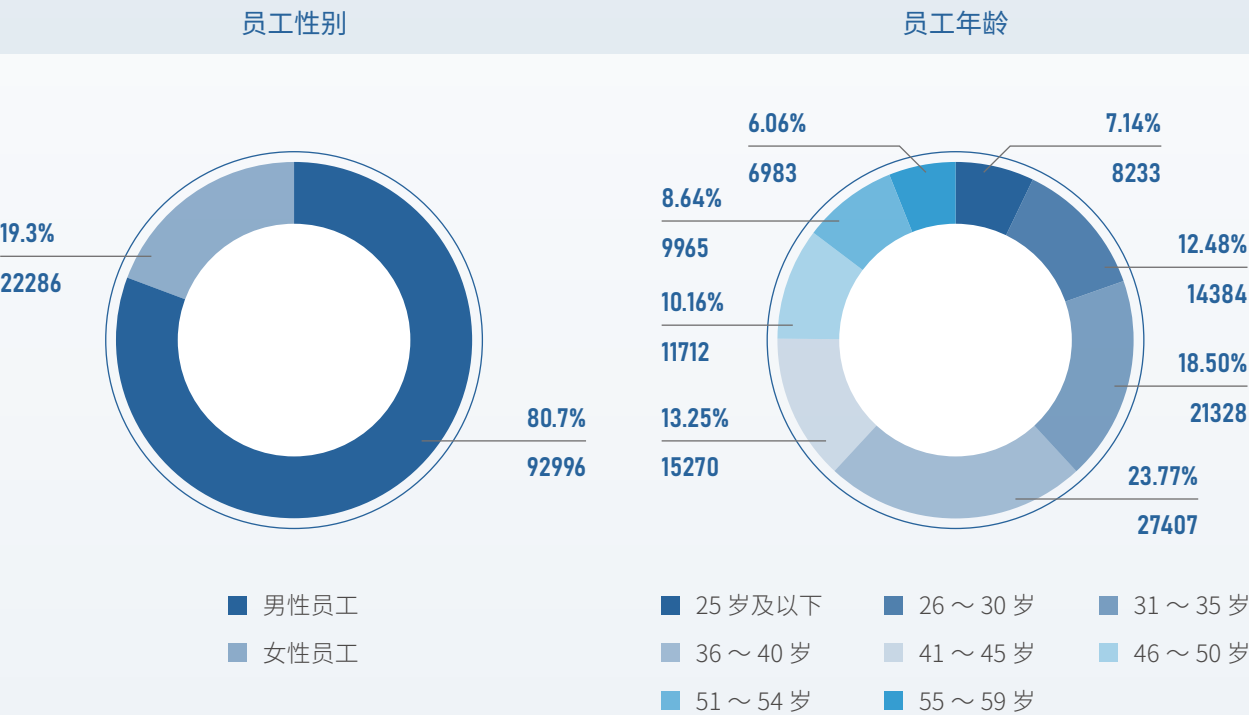
民主管理
Democratic
Management

- 健全职代会制度，搭建多元沟通渠道，定期召开职工代表大会，依托对话会、线上平台、职工代表巡视等方式，积极听取员工心声，充分保障员工知情权、参与权、表达权、监督权。



隐私保护
Privacy
Protection

- 遵循《中华人民共和国个人信息保护法》，建立个人信息安全管理制度，遵循“最小必要”原则，不收集与工作无关的员工隐私信息。



安全生产，呵护健康

Work Safety: Safeguarding Health and Well-Being

完善安全管理
Improving Safety Management

东风汽车制定《东风汽车集团有限公司各业务领域安全生产及环境保护履责管理规定》，构建覆盖各业务板块的安全生产责任体系，推动下属 71 个分子公司、工厂建立 ISO 14001 环境管理体系、ISO 18001 职业健康安全管理体系并开展定期审核，持续夯实安全生产运行根基。2025 年，东风汽车组织 4 个评价组共 36 名专家，对 22 个分子公司工厂开展安全管理评价，通过问题点发现及整改推进，督促各单位管理水平持续提升。

Dongfeng Motor formulated the *Regulations on Responsibility Fulfillment Management for Work Safety and Environmental Protection in Various Business Areas of Dongfeng Motor Corporation*. The Company established a work safety responsibility system covering all business segments and promoted the establishment of ISO 14001 environmental management systems and ISO 18001 occupational health and safety management systems among 71 subsidiaries, affiliated companies and factories, with regular audits conducted to continuously strengthen the foundation for safe operations. In 2025, Dongfeng Motor organized four evaluation teams comprising 36 experts to conduct safety management assessments of factories operated by 22 subsidiaries and affiliated companies. Through the identification of issues and implementation of corrective actions, the Company continuously promoted improvements in safety management capabilities across all entities.

提升应急能力
Enhancing Emergency Response Capability

东风汽车发布《东风汽车集团股份有限公司安全生产应急管理办法》及职业伤害应急救援预案、火灾应急救援预案、职业中毒应急救援预案等专项应急预案，指导各单位完善应急管理体系、应急物资与能力建设，常态化开展应急演练，加强应急管理人员专业技能培训，以完备的应急体系牢守生产安全底线。

Dongfeng Motor has released the *Emergency Management Measures for Safe Production of Dongfeng Motor Group Co., Ltd.* as well as specialized emergency response plans such as the Occupational Injury Emergency Rescue Plan, Fire Emergency Rescue Plan, and Occupational Poisoning Emergency Rescue Plan. These plans aim to guide various units in enhancing their emergency management systems, building emergency supplies and capabilities, conducting regular emergency drills, strengthening professional skills training for emergency management personnel, and maintaining a robust emergency system to firmly uphold the bottom line of production safety.

加强隐患排查
Strengthening Safety Hazard Identification and Rectification

东风汽车建立健全隐患排查治理及风险分级管控体系，实施各层级领导重要安全风险巡查机制，发布《东风汽车集团有限公司安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制》，落实国务院国资委“雷霆行动”工作部署，确保管理合规、风险可控。2025 年，东风汽车组织开展涉爆粉尘、铸造熔炼、新能源汽车安全等专项风险重点防控工作，结合安全管理评价、多轮次安全督查及专项检查，推进隐患排查治理，共发现各类隐患 14510 项，并全部完成闭环整改。

Dongfeng Motor established and improved systems for safety hazard identification and rectification as well as tiered risk control. The Company implemented a safety risk inspection mechanism led by managers at various levels, issued the *Dual Prevention Mechanism for Tiered Safety Risk Control and Safety Hazard Identification and Rectification of Dongfeng Motor Corporation*, and implemented the SASAC “Thunder Action” initiative, ensuring compliant management and controllable risks. In 2025, Dongfeng Motor carried out key risk prevention and control initiatives focusing on explosive dust, casting and smelting processes, NEV safety and other high-risk areas. Through safety management assessments, multiple rounds of safety supervision and special inspections, the Company advanced safety hazard identification and rectification. A total of 14,510 safety hazards were identified, and all were rectified through closed-loop management.

培育安全文化
Cultivating a Safety Culture

东风汽车制定《东风汽车集团有限公司安全生产培训管理办法》《安全生产监督管理办法》，强化安全教育培训管控落实，推动下属单位按要求组织日常培训、利用“安全生产月”“消防宣传月”等契机，开展全员意识提升培训、应急演练及自救互救技能提升培训，营造浓厚安全氛围。2025 年，东风汽车安全生产投入金额 40162.2 万元，安全教育培训总人次 113.89 万人次，其中特种作业人员 1947 人，特种设备作业人员 1303 人，未发生安全生产事故。



◆ 2025 年 7 月，东风汽车举办 2025 年安全生产管理培训

◆ 守护身心健康
Safeguarding Physical and Mental Health

东风汽车高度重视员工身体和心理健康，通过建立全员覆盖的健康体检档案，常态化组织开展健康体检、女员工专项体检、职业病体检、EAP 员工心理健康咨询等活动，全方位增进员工健康福祉。

Dongfeng Motor attaches great importance to employees' physical and mental health. By establishing health examination records covering all employees, the Company regularly organizes health examinations, special examinations for female employees, occupational disease examinations, and Employee Assistance Program (EAP) mental health counseling activities, comprehensively enhancing employee health and well-being.

◆ 预防职业病及工伤
Preventing Occupational Diseases and Work-Related Injuries

东风汽车发布《东风汽车集团股份有限公司职业健康管理办法》，坚持预防为主、防治结合方针，实行分类管理、综合治理，为职工创造符合国家职业卫生标准和卫生要求的工作环境和条件，保障职工获得职业卫生保护；持续完善工伤预防管理，对工伤预防项目的开展及各单位落实预防工伤措施提供管理依据。2025 年，东风汽车职业病危害因素检测达标率提升五年计划（2021—2025）完美收官，五年共投入治理资金 16478 万元，实施职业病危害治理项目 554 项，覆盖作业岗位 1353 个，为 4376 名员工改善作业环境。

Dongfeng Motor issued the *Measures for Occupational Health Management of Dongfeng Motor Group Co., Ltd.* and adheres to the principles of prevention first and combining prevention with treatment. Through categorized management and comprehensive governance, the Company provides employees with working environments and conditions that comply with national occupational health standards and requirements, safeguarding employees' occupational health protection. The Company continuously improves work-related injury prevention management and provides management guidance for implementing work-related injury prevention programs and preventive measures across business units. In 2025, Dongfeng Motor successfully completed the five-year plan (2021–2025) for improving compliance rates in occupational hazard factor testing. Over the five-year period, the Company invested a total of RMB 164.78 million in occupational hazard prevention and control, implemented 554 occupational hazard control projects, covered 1,353 work positions, and improved working environments for 4,376 employees.

畅通通道，厚植沃土
Expanding Development Pathways and Strengthening Talent Foundations

◆ 人才发展渠道
Career Development Pathways

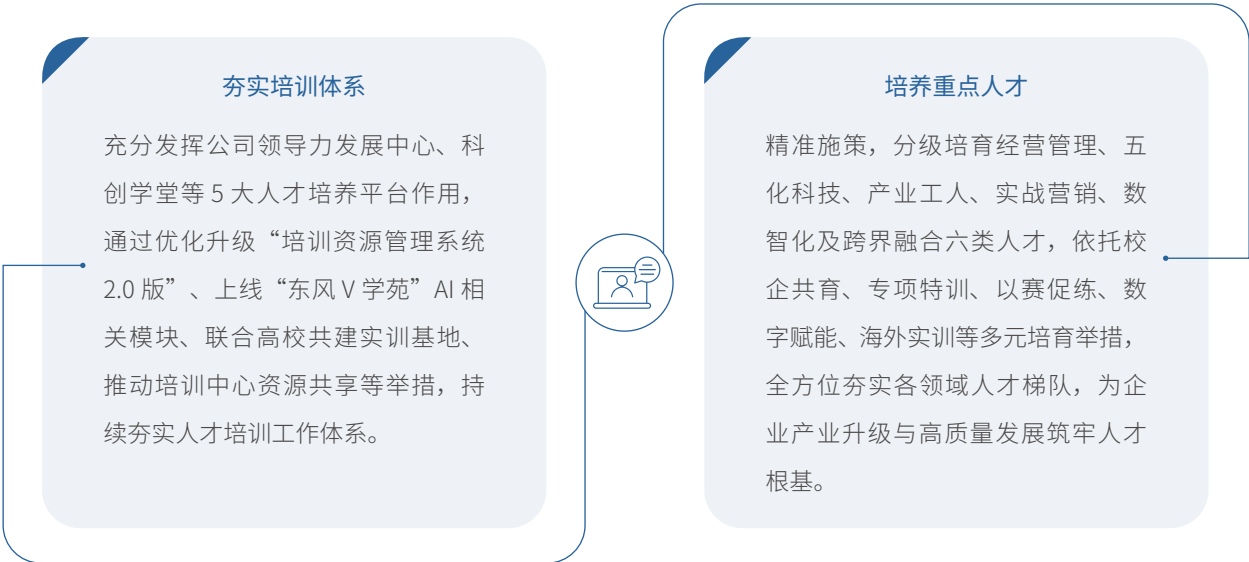
东风汽车发布《人才基础管理手册》，构建覆盖经营管理、专业管理、专业技术、技能 4 个通道、12 个级别 33 个细分的标准人才职级体系，保障各类人才享有平等的晋升空间与薪酬回报；同步建立包含管理、营销、技术、技能 4 类岗位、26 个职业领域、96 个职业大类、370 个职业细分的专业目录全景图，为员工提供清晰的职业路径，实现人才与企业协同共进、价值共创。

◆ 人才培养体系
Talent Development System

东风汽车深耕人才沃土，坚持人才强企，围绕新能源转型发展需求，深化“156”人才行动计划，持续提升员工培训作体系化水平，创新培训载体，锻造员工能力和综合素养，支撑公司高质量转型发展。

2025 年，东风汽车累计开展员工培训 7.05 万期，培训 209.5 万人次，人均 70.77 学时，职教经费累计投入 1.57 亿元。

In 2025, Dongfeng Motor conducted 70,500 employee training sessions, with 2.095 million attendances, achieving an average of 70.77 training hours per employee. The Company's cumulative investment in vocational education reached RMB 157 million.



◆ 2025 年 7 月，东风汽车携手中国一汽、长安汽车联合承办国务院国资委新能源汽车营销领军人才专题班

产改强技，育匠兴企

Strengthening Skills through Workforce Reform and Building Enterprise Excellence

东风汽车深入落实产业工人队伍建设改革要求，持续畅通技能人才发展通道，建强技能人才梯队，激发职工创新创造活力，大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，着力打造技艺精湛、勇于创新的人才队伍。

Dongfeng Motor has thoroughly implemented requirements for the reform of the industrial workforce. The Company continuously expands development pathways for skilled personnel, strengthens skilled talent pipelines, stimulates employees' innovation and creativity, and vigorously promotes the spirit of model workers, the spirit of labor and craftsmanship. Through these efforts, Dongfeng Motor is committed to developing a highly skilled and innovative workforce with outstanding technical capabilities.

健全
培养体系

激发
创新活力

开展
技能竞赛

出台《深化产改“六大行动”实施方案》，开展思想政治引领、主人翁地位保障、成长成才促进、技能素质提升、建功立业支撑、权益保障服务“六大行动”，落实“新八级工”职业技能等级制度，新增特级技师 28 人，17 名技能工人获得工程技术职称，12 名工程技术人员获得职业技能等级。

推广应用“东风制造最佳实践”及职工创新成果云平台，广泛开展“五小”群众性创新创效活动，全年 45 项成果被评为制造效率提升优秀课题、90 项成果被评为最佳实践优秀项目、50 项成果被评为最佳实践应用项目；完善劳模创新工作室管理，构建七大创新联盟集群，参与组建湖北省女职工创新工作室联盟，20 个省级及以上劳模创新工作室完成重大改善创新成果 70 项，实现创新创效 3.2 亿元。

组织参加国家级及省级技能竞赛 6 项，承办湖北省智能网联竞赛 1 项，组织公司新媒体营销一级竞赛 1 项，荣获湖北省职工技能大赛团体第一名 1 项、个人第一名 1 项；持续优化“三级百工种”技能竞赛体系，指导直属单位、基层单位完成二、三级竞赛 104 项；充分发挥劳模先进示范引领作用，2025 年公司员工魏明伟、冯月兵 2 人被授予“全国劳动模范”称号，杨超华被授予“全国三八红旗手”称号，1 家单位被授予“湖北五一劳动奖状”称号，3 个班组被授予“湖北省工人先锋号”称号，4 人被授予“湖北五一劳动奖章”称号，1 人被授予“湖北省技术能手”称号。



◆ 东风汽车代表在第三届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛上做主旨演讲

多彩活动，愉悦身心

Diverse Activities: Promoting Physical and Mental Well-being

提升员工满意度

Enhancing Employee Satisfaction

2025 年，东风汽车开展心悅员工调查，覆盖集团 28 家主要单位，发放问卷 81528 份，抽样率 90%，问卷答复率 95%，有效答复率 71%，员工满意度整体得分 84%，高于中国汽车行业 75 分位值，高于中国制造业平均水平及最佳雇主。

丰富员工生活

Enriching Employees' Life

东风汽车重视员工业余文化生活，举办“智绘新东风 颂歌心向党”庆祝中华全国总工会成立 100 周年职工合唱比赛，开展职工接力赛、专家疗休养、青年交友联谊等特色活动，营造积极健康、团结和谐的氛围。



◆ 东风汽车举办庆祝中华全国总工会成立 100 周年职工合唱比赛

关怀至谨，温暖相伴

Thoughtful Care: Creating a Warm and Supportive Workplace

东风汽车用心关怀员工工作与生活，面向困难员工、女性员工、离退休人员等细分群体构建全方位关爱体系，切实传递企业温度。2025 年，东风汽车帮扶困难员工 357 人次，发放慰问金 400 万元；深入实施“爱心工程”，帮扶职工 707 人次，发放救助金 300 余万元，各基层分会帮扶职工 2013 人次，发放救助金 616.9 万元，个人最高救助金额达 5.5 万元；实施“女职工关爱行动”，积极开展女职工健康讲座，升级爱心母婴室建设，充分保障女性员工合法权益；举办“乘东风 遇知音”职工集体婚礼，40 对新人参与；开展“青葵学堂”职工子女寒暑假托育服务，开办 8 个爱心托管班，覆盖 600 余名职工子女，彰显企业温情担当。



◆ 东风汽车举办“乘东风 遇知音”2025 年职工集体婚礼



◆ 东风汽车开办“青葵学堂”爱心托管班

筑幸福社会 彰显民生服务力

Building a Better Society and Demonstrating Commitment to People’s Well-Being

公益管理，护航善行

Public Welfare Management: Supporting Meaningful Actions

◆ 东风公益基金会介绍

Introduction to DongFeng Benevolence Foundation (DFBF)

东风公益基金会是 2012 年由东风汽车经民政部审批筹建的非公募基金会，原始注资金额为 5000 万元人民币，以“弘扬社会美德，奉献东风爱心，倾力公益事业，促进社会和谐”为宗旨，主要为公司“润”计划中公益项目的实施提供执行平台和资金支持。

2025 年，基金会全年支出人民币 2178.69 万元，捐赠领域涵盖抢险救灾、教育事业、残疾人事业、公共福利事业及项目活动支出。

In 2025, DongFeng Benevolence Foundation recorded annual expenditures of RMB 21.7869 million. Donations covered areas including emergency and disaster relief, education, assistance for people with disabilities, public welfare initiatives, and project-related activities.

◆ 基金会管理体系

Foundation Governance System

东风公益基金会设置系统完善的管理制度，严格遵守《基金会章程》，按时召开理事会，向与会成员单位通报基金会的情况，报请理事会审议相关议题，并就基金会的重大事项进行决策。经中华人民共和国民政部审计，东风公益基金会 2025 年度总体运作情况良好，各项业务均按照业务范围开展，无违规事项。

2025 年，东风汽车研发总院和东风奕派汽车科技公司加入东风公益基金会理事会，正式成为理事单位，为东风汽车高质量发展履行新时代社会责任注入新动力。



◆ 召开东风公益基金会理事会

公益实践，润泽人心

Public Welfare Practices: Bringing Warmth to Communities

◆ 投身志愿服务

Participating in Volunteer Services



志愿服务体系 Volunteer Service System

东风汽车成立“东风志愿者工作指导委员会”，统筹规划公司志愿服务活动。委员会根据公司社会责任“润”计划 3.0 的总体部署，持续组织和动员广大青年积极参与到志愿者服务活动中。截至 2025 年底，已构建 140 支“三化四有”（规范化、机制化、常态化，有组织、有制度、有计划、有活动）志愿服务队，注册志愿者 9746 人。



志愿者活动 Volunteer Activities

在东风志愿者工作指导委员会的统一领导下，东风汽车各级团组织全年开展汽车知识科普、学雷锋社区服务、关爱少年儿童、环境保护等各类志愿服务活动 1200 次，参与志愿者 5000 余人次，累计志愿服务时长超过 6700 小时。



◆ 东风汽车举办“追锋而行 青暖荆楚”2025 年志愿公益集市活动



◆ 旗下郑州日产汽车有限公司发起“汇聚郑能量 公益更闪亮”学雷锋志愿服务

开展各类志愿服务活动

1200 次

参与志愿者

5000 余人次

累计志愿服务时长超过

6700 小时

特色公益实践

Distinctive Public Welfare Practices



驰援抢险救灾 Emergency and Disaster Relief Support

面对地震、洪涝等自然灾害，东风汽车始终以实际行动践行央企保障地方和谐稳定的社会责任，彰显“一方有难、八方支援”的家国情怀与中央企业的使命担当。2025 年，面对西藏日喀则市定日县地震灾害，东风汽车积极贯彻国家指示精神，迅速响应，携旗下各整车品牌向灾区捐赠 1000 万元款物，并派出猛士汽车救援车队赴灾区执行人员转运与重建支持任务。

2025 年，面对西藏日喀则市定日县地震灾害，东风汽车携旗下各整车品牌向灾区捐赠

1000 万元款物



打造公益品牌 Building a Public Welfare Brand

“东风梦想车”
大赛
“Dongfeng
Dream Car”
Competition

“东风梦想车”大赛办赛十余年，累计产生 1191 件创新设计作品，影响辐射全球 2000 余万名青年学子，是中国汽车行业最具规模性、专业性和影响力的国际化青年设计赛事，也是东风汽车承担央企社会责任，打造品牌、塑造文化的前沿阵地和亮眼名片。2025 年，第七届“东风梦想车”大赛决赛圆满落幕，“梦想车之夜·2025”活动顺利举办，现场正式启动“东风梦想车”大赛“下一个十年”。



◆ 第七届“东风梦想车”大赛决赛圆满落幕



◆ “梦想车之夜·2025”活动上启动“东风梦想车”大赛“下一个十年”

东风润苗行动
Dongfeng
Runmiao Action

“东风润苗行动”是东风公益基金会联合湖北省青少年发展基金会自 2013 年起持续开展的公益助学项目，截至 2025 年底，东风汽车通过“东风润苗行动”累计投入 3000 万元，在湖北、四川、云南、广西等地援建 20 所东风希望（中）小学，构建起覆盖“衣、食、住、行、学”的全方位助学体系。2025 年，东风汽车深化“东风润苗行动”，通过举办科创夏令营、组织科技研学等多元活动，帮助青少年拓宽科学视野、提升创新实践能力，推动教育公平，助力青少年健康成长。



◆ 东风润苗行动 2025 科创夏令营开营仪式



◆ 东风润苗行动 2025 研学夏令营走进东风汽车全球创新中心

各单位爱心助
学微公益活动
Public Welfare
Education
Assistance
Initiatives by
Business Units

东风汽车协同旗下各单位聚焦“衣、食、住、行、学”五大民生领域，常态化开展阳光关爱行动、微光计划等特色项目，通过阳光助学、公益课堂、研学实践等多元活动赋能教育公益链路，在开阔学生视野的同时，全面激发青少年多维度发展的潜在动能。



◆ 旗下东风日产乘用车公司“阳光关爱·i 读计划”捐赠阳光关爱阅读室



◆ 旗下神龙汽车有限公司开展“东风润 神龙情”微光计划

护航交通安全 Supporting Road Traffic Safety

《及风公约》
道路公益行动
Jifeng
Convention
Road Public
Welfare Initiative

东风公益基金会于 2025 年“学雷锋纪念日”期间发起《及风公约》道路公益行动，号召爱心车主在车身安全位置张贴专属设计的“公益车贴标识”，并为道路旁需要“及时性援助”的群体提供“力所能及”的帮助，致力于将广大爱心车主的注意力与行动力资源转化为社会性援助力量，作为专业援助力量的补充和助益，共筑道路安全防线。



◆ 2025 年 3 月，“及风公约”道路公益行动发布仪式在东风汽车全球创新中心成功举办

延伸阅读·及风公约

《及风公约》内容：作为一名车主，我自愿加入“及风公约”并在车身安全位置张贴公益标识，以告知道路旁的紧急求助者：“我愿意在保障自身安全和个人权益的前提下，为你提供力所能及的帮助”。

*“紧急求助者”指因突发的、不可预见的客观事件面临人身安全威胁、健康损害或重大财产损失风险且无法通过自身能力、社会公共服务或商业服务资源及时解决，需第三方立即介入援助的求助者。



◆ 扫一扫观看《及风公约》公益宣传片

关怀社会民生 Caring for Social Well-Being

东风汽车深耕公益事业，联合旗下各单位聚焦卡友关怀、特殊群体帮扶、爱心送考、无偿献血等重点领域，广泛开展形式多样的公益活动，传递温暖力量，为美好生活贡献东风力量。

Dongfeng Motor remains deeply committed to public welfare initiatives. Together with its affiliated units, the Company focuses on key areas including care for truck drivers, assistance for vulnerable groups, free transportation services for examination candidates, and voluntary blood donation. Through a wide range of public welfare activities, Dongfeng Motor delivers warmth and support to society and contributes its strength to creating a better life for all.



◆ 旗下岚图汽车科技股份有限公司开展“网聚梦想·青出于蓝”青少年网球公益计划



◆ 旗下东风奕派汽车科技公司在全国 20 个城市组织爱心送考车队



◆ 东风汽车研发总院开展第十六季“学习雷锋·让爱传递”无偿献血活动



◆ 旗下东风汽车股份有限公司向荆门市 4 家基层医院捐赠东风御风救护车



◆ 旗下东风商用车有限公司启动 2025 年度“暖途·货车司机、出租汽车司机职业发展与保障行动”暨“货车司机护航”专项行动



◆ 旗下深圳市东风南方实业集团有限公司开展“玩转村超·足够精彩”公益行动

未来展望 Future Outlook

2026 年作为“十五五”规划的开局之年，东风汽车将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会、中央经济工作会议精神，毫不动摇坚持和加强党的全面领导，严格对标落实国务院国资委关于深化国企改革、发展战略性新兴产业的各项部署，牢牢锚定高质量发展这一首要任务，以“润”计划 4.0 为重要抓手，加快向新跃迁与转型突破的步伐，坚持“一切为了打赢”，在服务国家战略、推动科技自立自强、强化品牌建设、促进绿色发展、深耕乡村振兴、践行社会公益等领域持续发力，以央企的责任担当助力构建现代化汽车产业体系，为全面推进中国式现代化筑牢产业支撑、贡献更大的东风力量。

As 2026 marks the first year of the 15th Five-Year period, Dongfeng Motor will continue to follow Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era as its fundamental guidance. The Company will thoroughly implement the guiding principles of the 20th National Congress of the Communist Party of China (CPC), the plenary sessions of the 20th CPC Central Committee, and the Central Economic Work Conference. Dongfeng Motor will unwaveringly uphold and strengthen the Party's overall leadership, strictly implement the requirements and arrangements of the State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council (SASAC) regarding deepening state-owned enterprise reform and developing strategic emerging industries, and remain firmly focused on high-quality development as the primary task. Leveraging the "Nurturing" Plan 4.0 as a key driver, Dongfeng Motor will accelerate new transformation and breakthrough development, uphold the principle of "Everything for Winning", and continue to strengthen efforts in serving national strategies, advancing self-reliance and strength in science and technology, enhancing brand building, promoting green development, advancing rural revitalization and practicing public welfare. With the responsibility and commitment of a central SOE, Dongfeng Motor will contribute to building a modern automotive industry system, strengthen industrial support for advancing Chinese modernization in all respects, and contribute greater "Dongfeng's strength".



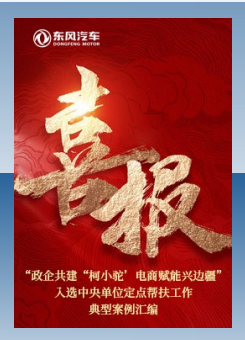
责任荣誉 CSR Honors



定点帮扶工作在中央单位定点帮扶工作
成效考核中连续
六年获评“好”最高等次的评价



“政企共建‘柯小驼’
电商赋能兴边疆”入围中央单位定点帮扶
工作典型案例



“打造现代化农业种植示范区，开创马山县
农业现代化高质量发展新篇章”案例
入选国务院国资委
《中央企业助力乡村振兴蓝皮书（2024）》



“十年造梦，乘风向上，‘东风梦想车’大赛
汇聚青年智慧与公益力量”案例入选国务院国资委
《中央企业社会责任蓝皮书（2025）》“责任实践篇”
且《东风汽车 2024 可持续发展报告》
入选“责任报告篇”



东风汽车社会责任发展指数位列
中国企业 300 强第 7 名
国有企业 100 强第 5 名



获评 2025 年责任鲸牛奖
“责任企业奖”



第七届“东风梦想车”中国青年汽车
创意设计大赛《全国巡回招募—“寻找造车的神”》
校园招聘主题活动获评 2025
第十一届金轩奖公益与社会责任类金奖



凭借“推进‘本土化创新’，深耕东盟右舵市场
东风汽车以硬核实力领跑东南亚商用车赛道”
获颁新华网、新华社新媒体中心举办的
2025 品牌高质量出海论坛“可持续发展案例”奖项



附录 Appendix

报告说明

Report Description



时间范围

Time Range

本报告内容的时间跨度自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。



组织范围

Reporting Scope

本报告内容来自东风汽车集团有限公司及下属机构（参见公司组织结构）。为便于表达，在报告的表述中使用“东风汽车”“公司”“集团”“我们”等称谓。



以往报告发布情况

Release of Previous Reports

公司已连续发布 2008—2024 年度报告，此报告为第十八次发布的年度社会责任 / 可持续发展报告。



参考标准

Reference Standard

本报告编制严格遵守真实、客观、公开原则，参照财政部等多部门《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织 GRI Standards、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》、中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之汽车制造业》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》等。



数据说明

Data Description

数据说明：本报告所引用的数据均来自公司内部统计数据，如与财报有出入，以财报为准。



利益相关方参与报告过程的程序和方式

Procedures and Ways for Stakeholders to Participate in the Reporting

本报告编写得到了部分利益相关方的支持。我们通过问卷调查的方式向内外部利益相关方收集信息，对重要社会责任议题进行评分并形成关键议题矩阵；同时，公司邀请利益相关方对东风社会责任实践做出客观评价，并作为报告内容的一部分。



获取方式

How to Obtain the Report

本报告提供纸质印刷版和 PDF 格式电子文档两种版本。您可以通过以下地址索取报告，或通过公司网站社会责任专栏下载。

地址：湖北省武汉市经济技术开发区东风大道特 1 号
邮政编码：430056
电话：027-84285555
网址：<https://www.dfmc.com.cn/>



指标索引

Indexes

目录	《新时代指导意见》	《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》	香港联交所 ESG 报告指引	页码
领导致辞	—	P2.1,P2.2	—	02
关于东风汽车	—	P4.1,P4.2,P4.3,P4.4	—	06
责任聚焦	着力强化产业引领 大力推进科技创新	P3.1,P3.2	—	12
责任管理	强化组织领导 健全制度机制 深化履责实践 加强沟通传播 完善监督考核 切实加强 ESG 治理工作	G1.1,G1.2,G2.1,G2.2,G2.3,G3.1,G3.2,G3.3,G4.1,G4.2,G4.3,G5.1,G5.2,G5.3,G6.1,G6.2	—	22
润丰行动： 为国计民生 添绿色、共繁荣	领时代使命 强化报国担当力	着力强化产业引领	S1.4,M1.1,M1.6	34
	谋科技自强 塑造国资竞争力	大力推进科技创新 着力强化产业引领	M2.4,M2.5,M2.6,M2.7,M3.4,M3.、M3.6,M3.8	38
	守合规底线 夯实发展支撑力	依法合规诚信经营	S1.1,S1.2,M1.3,M3.1,M3.3	48
	协地方共进 强化经济辐射力	着力强化产业引领	S4.2,S4.3,S4.4,S1.5,S1.6	52
润兴行动： 与产业经济 同济增、共发展	育新质产业 锻造优质供给力	依法合规诚信经营 不断增加优质供给 着力强化产业引领	M2.2,M2.3,M2.10,M2.17,M1.2,M3.5	56
	秉客户初心 提升贴心服务力	不断增加优质供给	M2.1,M2.9,M2.13,M2.15,M2.16,M2.18,M2.14	62
	融伙伴生态 凝聚协同发展力	着力强化产业引领	M1.4,M1.5,M1.7,M3.4,M3.9,M3.10,M3.11,M3.12,M3.14,M3.15,M3.16	65
	行全球征途 发挥海外履责力	有效开展海外履责	S4.2,S4.3,S4.4,S1.6	69
润美行动： 为社会环境 赋美好、共和谐	绘振兴画卷 厚植乡村共富力	支持乡村全面振兴 和区域协调发展	S4.12,S4.13	74
	促绿色转型 筑牢生态守护力	加快推进绿色发展	E1.1,E1.2,E1.5,E1.8,E1.9,E2.1,E2.3,E2.4,E2.5,E2.6,E2.7,E2.8,E2.9,E2.10,E2.11,E2.12,E2.13,E2.14,E2.15,E2.16,E2.17,E2.18,E2.19,E2.20,E2.22,E2.24,E2.25,E3.1,E3.6	A1.1、A1.3、A1.4、A1.5、A1.6、A2.1、A2.2、A2.3、A2.4、A2.5、A3.1、B5.2、B5.4、D 部分（气候相关披露）
	汇时代英才 淬炼人才培育力	构建和谐劳动关系 筑牢安全应急防线	S2.1,S2.2,S2.3,S2.4,S2.6,S2.8,S2.9,S2.10,S2.11,S2.12,S2.13,S2.14,S2.15,S2.16,S2.17,S2.18,S2.19,S2.20,S3.1,S3.2,S3.3,S3.4,S3.5,S3.6,S3.7	B1.1、B1.2、B2.1、B2.2、B2.3、B3.1、B3.2、B4.1、B4.2
	筑幸福社会 彰显民生服务力	积极服务民生事业 有力提供安全支撑	S4.1,S4.6,S4.7,S4.8,S4.9,S4.10,S4.11	B8.1、B8.2
未来展望		A1		102
责任荣誉		A3		104
附录	报告说明	P1.1,P1.2,P1.3		106
	指标索引	A2		107
	关键绩效	A5	A1.1、A1.3、A1.4、A1.5、A1.6、A2.1–A2.5、A3.1、B1.1、B1.2、B2.1–B2.3、B3.1、B3.2、B4.1、B4.2、B5.1–B5.4、B6.1–B6.5、B7.2、B7.3、B8.1、B8.2	108
	报告评级	A4		110
	意见反馈	A6		112

关键绩效

Key Performance

指标名称	单位	2022	2023	2024	2025
经济绩效					
总资产	亿元	4,993	5,210	4,704	4,710
有效专利	件	17,381	14,547	15,424	28,337 ⁵
省部级以上专家数量	名	222	232	352	226
研发人员数量	名	12,201	12,321	15,238	16,749
研发人员所占比例	%	9.3	10.2	13.1	14.5
研发总投入	亿元	112.2	96.1	105.6	121.3
纳税总额	亿元	405	248.3	228.5	183.5
营业收入	亿元	4,663	4,159.5	3,743.5	3,772
出口销量	万辆	24.2	23.1	24.6	28.0
自主品牌整车销售量	万辆	68.5	101.7	137.2	155.6
汽车行业销量	万辆	2,686	3,009	3,143.6	3,440
东风汽车销量	万辆	291.88	242.1	248.1	247.25
其中商用车销售量	万辆	44.76	51.0	47.1	46.02
其中乘用车销售量	万辆	247.12	191.1	201.0	201.23
社会绩效					
从业人员总数	万人	12.7	12.0	11.7	11.5
社会保险覆盖率	%	100	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100	100
所属单位与工会集体合同签订率	%	100	100	100	100
参加工会员工的比例	%	99.9	99.9	99.9	99.9
吸纳就业	人	24,069	19,071	19,298	17,502
本地化雇佣比例	%	99.89	99.88	99.84	99.84
员工流失率	%	9.46	8.69	11.75	15.09

⁵ 有效专利统计口径为东风汽车集团全口径。

指标名称	单位	2022	2023	2024	2025
人年均带薪年假	天	9.94	10.42	10.11	8.90
女性高级管理者比例	%	7.83	7.59	7.95	8.66
男女员工比例	/	81:19	81.3:18.7	80.5:19.5	80.7:19.3
少数民族员工比例	%	4.02	3.89	4.24	3.92
公司残疾人总数	人	288	359	447	1,512
困难员工帮扶人数	人次	551	314	368	357
发放慰问金	万元	185.78	406	171.06	400
安全培训人次	人次	127,362	104,794	638,963	1,138,900
安全生产投入金额	万元	51,280	47,783	34,654	40,162.2
安全生产事故数	起	10	0	0	0
培训次数	万次	3.08	3.27	3.64	7.05
培训投入金额	亿元	0.97	1.15	1.29	1.57
志愿服务队	支	129	120	136	140
东风公益基金会年末余额 ⁶	万元	5,150.28	6,300.77	6,837.77	7,099.85
东风公益基金会全年支出	万元	969.33	4,394.41	1,311.78	2,178.69
环境绩效					
ISO 14001 环境管理体系覆盖率	%	95.5	97	98	100
天然气使用量	万立方米	9,884	9,213.7	8,958.7	9,167.4
能源消费总量	吨标煤	517,804	461,818	373,497	369,344
废水排放量与 2014 年相比增减	%	-70.1	-71.2	-72.52	-73.3
固体废物产生量与 2014 年相比增减	%	-49.6	-55.5	-57.9	-58.2
二氧化硫排放量与 2014 年相比增减	%	-98.8	-98.8	-98.6	-99.1
产值节能量与 2014 年相比增减	万吨标煤	64.4	57.4	50.2	49.6
万元产值综合能耗与 2014 年相比增减	%	-56.1	-56.1	-58.2	-58.2

⁶ 东风公益基金会年末余额统计口径变更，追溯调整 2022 年、2023 年、2024 年数据。

一图读懂

《东风汽车集团有限公司 2025 可持续发展报告》评级报告

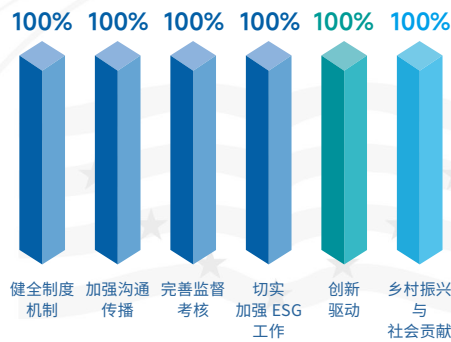
一、评级结果



《东风汽车集团有限公司 2025 可持续发展报告》（以下简称《报告》）为**五星佳级**，是企业可持续发展报告中的**典范**。

评级结果	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星	★★★	良好
二星	★★	发展
一星	★	起步

二、亮点绩效



《报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级。

《报告》系统披露了汽车制造业核心指标的 91.78%，其中责任管理维度下健全制度机制、加强沟通传播、完善监督考核、切实加强 ESG 工作，本质责任维度下创新驱动，社会责任维度下乡村振兴与社会贡献等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%。

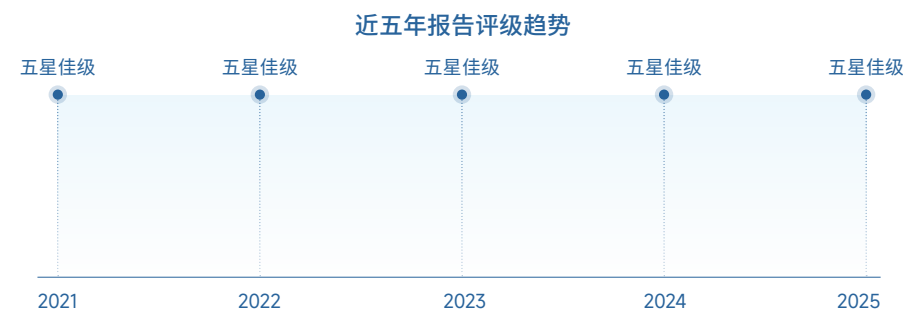
《报告》详细披露了 50 个关键指标连续 3 年的对比数据，其中本质责任维度下治理责任、社会责任维度下员工责任、环境责任维度下应对气候变化与资源利用连续 3 年可比数据披露最为充分。

三、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

四、评级勋章

东风汽车集团有限公司连续第 13 年参评，连续 6 年获得五星佳级、连续 6 年获得五星级，获黄金级勋章。



《东风汽车集团有限公司 2025 可持续发展报告》评级报告

受东风汽车集团有限公司连续第 13 年委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《东风汽车集团有限公司 2025 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

- 《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》；
- 《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》；
- 《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之汽车制造业》；
- 《中国企业可持续发展报告评级标准（2026）》。

二、评级分析

过程性（★★★★★）

东风汽车社会责任工作办公室统筹可持续发展报告编制工作，牵头成立报告编制小组，东风汽车集团有限公司董事、党委副书记担任组长，把控整体方向及关键内容，并负责终审报告；围绕报告编制开展前期研究，编制定制化报告资料收集清单，下发开展报告编制工作的专项通知，确保报告内容的全面性；推动下属岚图汽车、东风本田、东风日产等 9 家企业独立编发可持续发展 / 社会责任报告，强化可持续发展纵向管理力度；计划召开可持续发展共创周专项发布会发布报告，并将以电子版、长图版、印刷品、中英文版的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了减少产品碳足迹、污染物排放、废弃物处理、节约能源资源、新能源汽车技术的研发与应用、废旧汽车及零部件的回收再利用、可持续供应链、产品和服务安全与质量、产品召回、员工权益保障、职业健康与安全生产、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等汽车制造业关键性议题，叙述详细充分，其中可持续治理机制、可持续供应链、产品和服务安全与质量三项议题相关内容篇幅最多，分别为 10 页、5 页、5 页，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“润丰行动：为国计民生添新色、共繁荣”“润兴行动：与产业经济同齐增、共发展”“润美行动：为社会环境赋美好、共和谐”等角度系统披露了汽车制造业核心指标的 91.78%，其中责任管理维度下健全制度机制、加强沟通传播、完善监督考核、切实加强 ESG 工作，本质责任维度下创新驱动，社会责任维度下乡村振兴与社会贡献等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%，具有卓越的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“安全生产事故数”“员工流失率”等负面数据信息，简述了“2025 年，东风汽车未发生数据安全事件”“东风汽车未发生各类环境污染事故和重大违规事件”等情况，并详细描述了召回 e-POWER 轩逸汽车和部分 2021—2023 年款超混电驱奇骏汽车的召回时间、原因及处理办法，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》详细披露了“总资产”“纳税总额”“社会保险覆盖率”“困难员工帮扶人数”“能源消费总量”“天然气使用量”等 50 个关键指标连续 3 年的对比数据；其中本质责任维度下治理责任、社会责任维度下员工责任、环境责任维度下应对气候变化与资源利用连续 3 年可比数据披露最为充分，分别为 11、17、4、4 组；通过“国有企业 100 强社会责任发展指数排名：第 5 位”“中国企业 300 强社会责任发展指数排名：第 7 位”“中央企业品牌建设对标排名：第 7 位”“连续 4 年发明专利授权量、专利创新指数均居国内自主整车集团第一”等进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》以“润”为关键字，通过三大行动系统阐述年度履责理念、实践及成效，框架结构清晰，全面回应利益相关方的期望与诉求；封面以集团新能源汽车年销突破 100 万辆里程碑事件为核心主题，融入“100”设计元素，采用矢量图与实景图相融合的风格，凸显汽车行业特色，增强报告的辨识度；设置“科技东风”“荣誉加冕 2025”等特色板块，提升了报告的悦读性；多处嵌入二维码，扩展了报告内容，强化了报告的传播性与沟通力；设置“延伸阅读”解读专业术语，增强了报告的易读性，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“智绘东风新赛道，前瞻跃迁新未来”“波澜壮阔‘十四五’，逐梦领航‘十五五’”两个责任专题，呈现了东风汽车数智化转型的新突破与“十四五”发展成效，与时代共进、与国家同频，彰显了中央企业的责任担当；系统开展“润”计划 3.0 考核评价及“典型履责实践案例·和悦奖”评选，建立有效激励约束机制，强化社会责任监督考核；编制《东风汽车“十四五”乡村振兴报告》《东风汽车社会责任优秀案例集》等专项报告，构建了“综合报告+专题报告+下属单位报告”的多层次、多形态报告体系，具有卓越的创新性表现。

三、综合评级 ★★★★★+

经评级小组评价，《东风汽车集团有限公司 2025 可持续发展报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性、创新性均达到五星级，综合为五星佳级，是企业可持续发展报告中的典范。

评级结果	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星	★★★	良好
二星	★★	发展
一星	★	起步

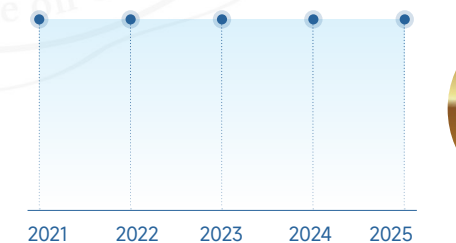
四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

五、评级勋章

东风汽车集团有限公司连续第 13 年参评，连续 6 年获得五星佳级、连续 6 年获得五星级，获黄金级勋章。

近五年报告评级趋势



扫码查看评级档案

黄群慧
评级专家委员会副主席

钟宏武 魏香丽
评级小组组长 评级小组专家

出具时间：
2026 年 8 月 20 日

意见反馈

Feedback

尊敬的读者：

您好！本报告是东风汽车向社会公开发布的第十八份社会责任 / 可持续发展报告，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，扫码填写问卷，谢谢。

邮寄：湖北省武汉市经济技术开发区东风大道特 1 号 602 室

邮编：430056

您的信息

姓 名：_____

工作单位：_____

联系电话：_____

传 真：_____

选择题 (请在相应位置打√)

1. 本报告全面、准确地反映了本公司对经济、社会、环境的重大影响。

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后发布可持续发展报告有何建议？



东风汽车集团 2025 年报告发布矩阵



东风汽车集团有限公司

岚图汽车科技股份有限公司

东风奕派汽车科技公司



东风日产乘用车公司

东风本田汽车有限公司

神龙汽车有限公司

东风柳州汽车有限公司



东风汽车股份有限公司

郑州日产汽车有限公司

深圳市东风南方实业集团有限公司

东风汽车集团有限公司研发总院



报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染



扫码查看企业评级档案